MEN'S OBSESSION

Inspiring for Life

EDISI 008 / TAHUN ke - 18 / 2022

ISSN 1693-8771

EDISI 008 / TAHUN ke - 18 / 2022

LUMI NOX
SWISS MADE
#EVERY SECOND COUNTS
COMING SOON
Showroom & Service Center:
Luminox Store, Pacific Place 3rd Floor #28 - Jakarta Selatan (+62 21 5797 3796)
@luminoxid | @luminoxid | www.luminox.co.id
ALWAYS VISIBLE

BCA
Senantiasa di Sisi Anda
BCA mobile
LEGAKAN BEBAN
Jawaban semua kebutuhan
✓ Pakai QRIS
✓ Tarik tunai
✓ Dan banyak lainnya!
BCA mobile
Buka Rekening Baru
Saatnya buka tabungan di
BCA mobile
SCAN QR
BCA berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan • BCA merupakan peserta penjaminan LPS
bca.id/nabunglega

CONTENT

Edisi 08/18 - 2022

41 Cover Story

PUTRA BANGSA BERDEDIKASI 2022

Tak sedikit putra bangsa yang saat ini berkiprah dalam bernagai profesi telah menunjukkan desikasi yang tinggi. Tidak hanya mengharumkan nama bangsa tapi juga melahirkan kebanggaan karena kiprah mereka juga tak sedikit yang diakui internasional. Selengkapnya di halaman 41.

FIT & HEALTH

28 **SINDROM METABOLIK**
PENGARUHI JANTUNG

Risiko seseorang terhadap penyakit jantung, stroke, atau diabetes, ternyata bisa diketahui sebelumnya dari sekumpulan gejala yang dinamakan sindrom metabolik. Salah satunya adalah penumpukan lemak di perut. Seseorang dikatakan menderita sindrom metabolik jika mengalami sedikitnya tiga dari lima kondisi. Apa saja kondisi tersebut? Baca selengkapnya di halaman 28.

THE STORY

30 **POLISI DI BERBAGAI NEGARA**
DARI TEDDY BEAR HINGGA SUPERCAR

Cerita tentang polisi dan kepolisian di berbagai negara memang sangat beragam. Di balik kerja mereka yang berkelindan dengan masalah-masalah serius seperti soal keamanan dan ketertiban masyarakat, ada juga sisi menarik yang jarang dipublikasikan. Mulai dari kendaraan mewah untuk patroli hingga harus menyiapkan boneka di kabin mobil patroli. Simak kebijakan-kebijakan unik lainnya di halaman 30.

DIRGAHAYU
REPUBLIK INDONESIA
77
PULIH
LEBIH CEPAT
BANGKIT
LEBIH KUAT
KAGUM
HOTELS
www.kagumhotels.com
BHINEKA TUNGGAL IKA
KAGUM HOTELS MANAGEMENT
MENGUCAPKAN
SELAMAT HARI KEMERDEKAAN
77 TAHUN INDONESIA

CONTENT

CARS & VEHICLES

20 **WHICH ONE IS THE BEST** CONCEPT CAR?

Mobil konsep pastinya tidak pernah terlihat di jalan raya, karena itu adalah mobil purwarupa alias mobil 'rupa awal'. Umumnya mobil konsep ini adalah mobil yang ditampilkan di pameran untuk 'test the water' alias cek ombak untuk mengetahui bagaimana respon publik terhadap mobil tersebut baik dalam hal model, teknologi, dan lain sebagainya. Tak heran kalau rancangan mobil itu ada yang radikal dan futuristik. Karena mobil konsep biasanya tidak langsung diproduksi lantaran harus mengalami banyak perubahan dalam hal kepraktisan, keamanan, dan biaya produksi sebelum tiba pada tahap rancangan akhir yang siap diproduksi. Simak jajaran mobil tersebut di halaman 20.

TRAVEL & LEISURE

88 **INDONESIA NEGARA TERINDAH** DI DUNIA

Negara kita dikaruniai kekayaan serta keindahan alam luar biasa. Alam bumi pertiwi yang sudah terkenal di mancanegara tersebut, belum lama ini mendapat pengakuan sebagai negara terindah di dunia versi Forbes dengan posisi nomor 1, mengalahkan Selandia Baru di posisi nomor 2. Daftar 50 negara Terindah di Dunia ini ditentukan dari analisis jumlah keajaiban alam di setiap lokasi, mulai dari terumbu karang maupun hutan hujan tropis hingga gunung berapi, gletser, dan banyak lagi. Mari menjelajahi indahnya Indonesia, kami suguhkan di halaman 88.

Content:
Content 4
Terrace 8
Mail 10

Cover Story
Putra Bangsa Berdedikasi 2022 41

The Story
Polisi di Berbagai Negara
Dari Teddy Bear Hingga Supercar 30

Life Style
Gadget 12
Men's Corner 16
Cars & Vehicles 20
Fit & Health 28
Couple Tips 34
Top List 36
After Hours 54
Billionaire Playground 56
Financial Talk 60
Art & Performance 62
Sport News 68
Living Lux 70
Rest & Relax 74
Hobby & Community 80
Interlude 82
Movie & Music 86
Travel & Leisure 88
Rendezvous 96
Launching & Event 98

Others
She's 76

SPECIAL PROMO

SOFT OPENING

Kirra eatery

20% OFF

UNTUK SEMUA MENU

Berlaku 1 - 15 September 2022

Lokasi : Jl. Cihampelas No 211-217, Bandung
(Main Tower Lobby - Grand Tjokro Premiere)

OMG
OBSESSION MEDIA GROUP

MEN'S OBSESSION
Inspiring for Life

Chairman	H. USAMAH HISYAM
President Commissioner	H.M. RIDWAN HISJAM
Commissioners	ABDUL RAZAK JAUHAR
	MUHAMMAD SURYA KAUTSAR
Managing Director	DAISYANTI ASTRILITA
Corporate Secretary	DEWI ACHYANI
Head of Chief Editors	SAHRUDI
Business Development	M FADIL DAFFA
Human Resources Development	INDRA A SIREGAR
Digital Media Director	ELLY SIMANJUNTAK
Chief Editor of Men's Obsession	SAHRUDI RAIS
Chief Editor of Women's Obsession	ELLY SIMANJUNTAK
Chief Editor of Muslim Obsession	IMAM FATHURROHMAN
Chief Editor of Obsessionnews	ARIF RAHMAN HAKIM
Chief Editor TV OMG	GIATTRI FACHBRILIAN
Managing Editor Men's Obsession	ANGIE DIYYA
Managing Editor Women's Obsession	NUR ASIAH
Editorial Secretary	SUCI YULIANITA
Reporters	PURNOMO
	INDAH KURNIASIH
Contributors	SYARIF HASAN SALAMPESSY
	SUBHAN HUSAEN ALBARI
	VINA AGUSTINA
	ARIEF SOFIYANTO
Design Graphic Coordinator	MARTIAS HERINI
Design Graphic	BENI SUPRIANTO
Photographer Coordinator	FIKAR AZMY
Photographers	SUTANTO
	EDWIN BUDIARSO
Creative TV Coordinator	ALDI HARYO S
Videographer Coordinator	RATIM
Videographer	ASLAM ARSALAN
IT	ANGGI
Sales & Distribution Director	MAULUDDIN LUBIS
Sales & Distribution Manager	M. ALI USMAN
Sales Supervisor	ISTIQOMAH N. F.
Sales Representative	SORAYA AFRATYA NAMIRA
Distribution Representative	ARIF SYAHBANA
Public Relation Director	NISA NOVALITA
Social Media	HELMI WICAKSONO
Media Advertising	FIRDAUS
Digital Designer	TOMMY SULAIMAN
Media Monitoring Admin	AGUNG SETYADI
General & Financial Diretor	RIAN AGUNG FREMINA
Financial Manager	SITI SURYANI
HR & Legal Manager	SOPHIATI HANDAYANI
General Affair & Procurement	SANDRA
Internal Financial	FAZLA UMAMA
Administration	MIA MILENIA
	ANNISA
Messenger	APRIANSYAH

Penerbit:
PT. DHARMAPENA CITRA MEDIA

Terdaftar di DEWAN PERS
No: 289/DP-Terverifikasi/K/V/2018

Alamat Redaksi, Sirkulasi & Iklan:
PT DHARMAPENA CITRA MEDIA
Jl. Kedondong No.161, Jagakarsa - Jakarta Selatan 12620
Telepon: (021) 29436102, 29402408, 92402409 / Facsimile: (021) 29402411
E-mail: marketing@mensobsession.com / redaksi@mensobsession.com
mo-marketing@centrin.net.id / mo-redaksi@centrin.net.id

Rekening:
a/n PT Dharmapena Citra Media
Bank BCA KCP Arkadia - No. Rek: 540 507 0020

KEMERDEKAAN

Edisi di bulan Agustus 2022 merupakan edisi yang tak lepas dengan nuansa Hari Ulang Tahun ke 77 Republik Indonesia. Seperti yang lain, pada tanggal kemerdekaan itu kami juga menggelar upacara bendera dan setelahnya sederetan perlombaan dengan peserta kru Obsession Media Group (OMG) tak lupa digelar.

Semua itu dilakukan sembari kami menuntaskan edisi reguler seusai edisi khusus selesai. Dikatakan khusus karena edisi ini hanya diterbitkan dalam acara peringatan Hari Kemerdekaan di Istana Negara. Seperti tahun-tahun sebelumnya, kami merupakan salah satu media yang diundang untuk ikut berpartisipasi dalam acara nasional tersebut. *Alhamdulillah* selalu dapat respons positif dari para undangan yang mendapat majalah ini baik yang dalam bentuk cetak maupun mengunduh *e-magazine* yang kami sediakan barcode nya.

Para pembaca serta audience majalah Men's Obsession dan Men'sObsession.com, kami berharap edisi ini tetap memberikan kepuasan Anda dengan rubrikasi-rubrikasi berkualitas dan menjawab kebutuhan Anda akan informasi-informasi yang aktual dan menginspirasi. Selamat membaca.

Sahrudi
Editor-in-Chief
@sahrudipd

Media Kit Men's Obsession
Mens Obsession
@mensobsession
mensobsession
Mens Obsession
Mens Obsession
www.mensobsession.com

DIRGAHAYU
REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS TERBUKA
Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA
G20
INDONESIA
77
PULIH
LEBIH CEPAT
BANGKIT
LEBIH KUAT
SUKSES BERSAMA
UNIVERSITAS TERBUKA
@univterbuka
www.ut.ac.id

INDONESIA JUARA PIALA AFF U-16

Sukses Timnas Indonesia U-16 menjadi juara Piala AFF U-16 2022 usai mengalahkan Timnas Vietnam 1-0 di Stadion Maguwoharjo, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, patut di apresiasi. Karena ini berkat kerja keras setiap elemen, terutama para pemain sekaligus menjadi kado yang indah untuk HUT ke-77 Kemerdekaan Republik Indonesia. Semoga prestasi ini dapat menjadi pelecut dan penyemangat bagi atlet-atlet lainnya untuk terus berprestasi baik di tingkat nasional maupun internasional.

Kuncoro
Jawa Timur

KUOTA BBM BERSUBSIDI

Minimnya kuota bahan bakar minyak/BBM Subsidi akibat pertumbuhan ekonomi yang terjadi yang juga meningkatkan mobilitas dan kebutuhan akan energi perlu disikapi serius. Untuk itu pemerintah perlu mengatur kebijakan dalam menghadapi krisis atau minimnya ketersediaan BBM bersubsidi, agar dipastikan kebutuhan energi dalam negeri, utamanya bagi masyarakat kurang mampu, tetap dapat terpenuhi.

Bambang
Jakarta Pusat

KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP ANAK HARUS DIPERHATIKAN SERIUS

Berbagai kasus kekerasan seksual terutama terhadap anak yang kembali menjadi perhatian luas masyarakat belakangan ini menegaskan bahwa kekerasan seksual adalah sebuah fenomena gunung es. Ini karena kasus yang sebenarnya terjadi biasanya lebih tinggi daripada kasus yang terlaporkan. Sebagai sebuah fenomena gunung es, upaya penanggulangan kekerasan seksual harus diselenggarakan secara cepat, terpadu, dan terintegrasi. Pencegahan dan penjatuhan sanksi pidana maksimal bagi pelaku menjadi salah satu metode yang efektif dalam menanggulangi tindak pidana kekerasan seksual tersebut.

Fahira Idris
DPD RI

Harap melampirkan fotokopi KTP atau identitas lain pada surat yang dikirim lewat pos. Surat via e-mail ditujukan ke mo-redaksi@centrin.net.id dengan mencantumkan nama jelas.

artotel DINE

ARTOTEL SUITES MANGKULUHUR

GOES WELL *with* THE LAMB

Serving you the special menu of a la carte with Lamb-themed cuisines from all around the world to family-style feast!

AVAILABLE FOR DINE-IN, ROOM SERVICE, AND TAKEAWAY.

Only from **September 1 - October 31, 2022**

Rsvp // Order:

+62 813 8882 7803

reservation.mangkuluhur@artotelsuites.com
Jl. Gatot Subroto, Kav 2-3, Semanggi, Jakarta 12930, Indonesia
+6221 526 8833, +62 813 8882 7803, +62 813-8559-7350
@artotelsuitesmangkuluhur

artotelgroup.com

Sennheiser Momentum True Wireless 3

Sennheiser meluncurkan Momentum True Wireless 3 generasi ketiga mereka di Indonesia. TWS ini mengunggulkan sektor desain dipadukan kualitas suara yang memanjakan telinga. Sennheiser Momentum True Wireless 3 tampil dengan desain futuristik minimalis, tetapi tetap mengedepankan sisi ergonomis. Ini demi memberi kenyamanan untuk semua bentuk telinga walaupun digunakan seharian penuh. Momentum True Wireless 3 dilengkapi dengan beberapa pilihan adapter telinga dan sirip silikon dalam berbagai ukuran untuk menjaga earbuds tetap pada tempatnya selama digunakan. TWS ini juga sudah mengantongi sertifikat IPX4 alias tahan akan cipratan air sehingga cocok untuk menemani saat *traveling*, komuting, bekerja, dan berolahraga. Penggunaan bisa sampai 7 jam ketika dayanya terisi penuh. Atau bisa mencapai 28 jam pemakaian saat menggunakan *charger case*. Seperti yang diharapkan, Momentum True Wireless 3 memiliki *driver* 7 mm, disebut sebagai 'Dynamic TrueResponse™' oleh Sennheiser. Selain itu, setiap *earbud* memiliki tiga mikrofon *beamforming* dan baterai 77 mAh. Terlihat makin premium, *case* Momentum True Wireless 3 dibuat berlapis, *housing* bagian atas berwarna metalik untuk edisi Graphite, dan logo *spin ring* Sennheiser. **Angie**

Oppo Reno8 Series

Oppo Reno 8 4G dan Reno 8 5G resmi dijual di Indonesia. Reno8 5G hadir dengan Streamlined Unibody Design, yang menghadirkan tekstur efek visual gradien pada penampang belakang perangkat, tahan sidik jari dan menampilkan estetika desain ponsel *flagship*. Perangkat Oppo Reno8 5G memiliki ketebalan sekitar 7,67 mm dan berat sekitar 179 gram. Ponsel pintar ini memiliki layar berukuran 6,6 inci AMOLED Display dengan *refresh rate* 90Hz. Fitur fotografi pun masih jadi salah satu fitur yang diandalkan Oppo untuk kedua perangkat ini. Untuk Oppo Reno8 5G, Oppo membawa Dual Sony Flagship Sensors, IMX709 RGBW generasi baru pada bagian kamera depan, dan sensor kamera utama IMX766 di perangkat ini. Oppo juga menghadirkan fitur pencitraan yang ditingkatkan dan disempurnakan kecerdasan buatannya. Seperti fitur Ultra Night Video dan Ultra HDR Video secara otomatis mendeteksi cahaya sekitar ketika mengambil gambar pada malam hari atau di lingkungan rendah cahaya. Oppo menjual Reno 8 4G dengan harga Rp4,9 juta. Sementara Oppo Reno 8 5G seharga Rp7,9 juta. Kedua perangkat ini dapat dipesan secara *online* di *e-commerce* terkemuka dan toko *offline* di seluruh Indonesia. **Angie**

Axioo CyberBook

Axioo meluncurkan Axioo Cyberbook, laptop yang cocok dikhususkan bagi para kreator karena keunggulannya memadukan layar menawan dan performa yang kencang.

Direktur Utama PT Tera Data Indonusa Tbk (Axioo), Michael Sugiarto, menyebut Axioo CyberBook merupakan laptop terbaik yang perusahaan luncurkan pada tahun ini. "Axioo Cyberbook kami rancang menggunakan generasi ke-12 Intel processor atau Alder Lake yang merupakan CPU dengan *multicore architecture* yang jauh berbeda dengan generasi sebelumnya. Intel pun juga mengklaim bahwa ini adalah 'The Fastest Mobile Processor, Ever'," katanya. Untuk segi layar CyberBook terpasang panel layar IPS 14 inci. Resolusinya 4K 3840 x 2160 pixel. Fokus untuk konten kreasi layarnya sudah mendukung cakupan gamut warna sRGB >95%. Prosesornya Intel Core i7-1260P ditambah RAM 16GB dan ruang penyimpanan SSD NVMe Gen 4.0 x4 kapasitas 512GB. Sementara, grafis didukung kartu grafis Nvidia GeForce RTX 3050. Dengan RAM besar dan kapasitas penyimpanan yang mumpuni, jaminan laptop ini memiliki kinerja lancar dan responsif. Bodi Axioo CyberBook terbuat dari logam yang ringan, sehingga praktis dibawa-bawa. Warnanya Glacier Blue yang terang. Desainnya pun terlihat premium. Demikian pula *keyboard*-nya sudah *backlit* bercahaya. **Angie**

Galaxy Watch5 Series dan Galaxy Buds2 Pro

Galaxy Watch5 Series hadir untuk mendampingi pengguna menjalani gaya hidup yang lebih baik dan aktif melalui teknologi yang lebih *powerful* dan *insight* kesehatan menyeluruh. Galaxy Buds2 Pro jadi teman sempurna dalam keseharian pengguna berkat pengalaman audio imersif, desain kecil, dan konektivitas *seamless*. Keduanya pun mengusung pengembangan yang signifikan pada berbagai aspek, membuat Galaxy Watch5 Series dan Galaxy Buds2 Pro menjadi jawaban bagi konsumen akan *wearable* andal untuk menunjang kegiatan sehari-hari.

Galaxy Watch5 juga dilengkapi fitur Body Composition yang bisa memberikan gambaran lengkap terhadap kesehatan umum pengguna, mulai dari berat badan, massa otot, hingga kadar lemak dalam tubuh. Fitur-fitur kesehatan yang komprehensif ini berguna untuk memandu pengguna menjalani latihan yang terpersonalisasi sesuai kebutuhan dan kondisi tubuh. Pengguna juga bisa menentukan target komposisi tubuh yang diinginkan dan melacak kemajuan. Dengan begitu, pengguna bisa nyaman berlari sesuai kemampuan dan terhindar dari *overtraining* untuk kemajuan konsisten.

"Galaxy Watch5 Series didesain sebagai partner bagi pengguna untuk *step up* dalam kesehariannya, mulai dari membiasakan diri dengan gaya hidup yang lebih sehat, hingga menjalani gaya hidup lebih aktif dan penuh tantangan. Sementara itu, Galaxy Buds2 Pro memampukan pengguna menjalani aktivitas dengan lebih berkualitas, baik itu saat bekerja, menikmati hiburan, maupun terhubung dengan orang-orang tersayang. Bersama Galaxy Watch5 Series dan Galaxy Buds2 Pro, kami mengajak masyarakat Indonesia untuk *turn on the best you* setiap hari," ujar Annisa Nurul Maulina, *Product Marketing Manager* Samsung Mobile, Samsung Electronics Indonesia.

Angie

Teknologi Magic Room dari AQUA Japan

Setiap bahan makanan memiliki kebutuhan penyimpanan yang berbeda agar tetap awet dan segar. Cara penyimpanan bahan seperti daging membutuhkan suhu yang berbeda denganpenyimpanan seperti sayuran dan buah agar tetap segar dan terhindar dari bakteri. Menjawab kebutuhanini, AQUA Japan menghadirkan fitur Magic Room untuk membantu pengaturan suhu di dalam kulkas sesuai kebutuhan bahan makanan. Fitur Magic Room ini tersemat dalam kulkas 2 pintu terbaru model AQR-320RBG(BK) dengan kapasitas 292 Liter dan AQR-350RBG(BK) kapasitas 324 Liter dengan freezer di bagian bawah yang sangat cocok untuk penggunaan keseharian di rumah, sehingga Anda dapat dengan mudah mengambil makanan yang berada di *fridge* dan *compartment Magic Room*.

Fitur Magic Room adalah bagian pendingin dengan pengaturan suhu yang bervariasi dari 5°C hingga -18°C dan dapat diubah menjadi ruang lemari es atau ruang pembeku sesuai kebutuhan spesifik pengguna. Selain itu, kompartemen terpisah menjaga makanan tetap segar tanpa khawatir tercemar dengan makanan di dalam *freezer* atau lemari es.

"Dengan Magic Room ini, suhu bisa diatur sesuai kebutuhan. Misalnya, *Soft Freezing* untuk menjaga kelembapan dan kandungan protein agar tidak berubah, sehingga makanan dapat langsung dipotong setelah dikeluarkan dan tidak menunggu waktu pencairan yang lama. Kemudian, Quick Freeze berguna untuk mendinginkan makanan atau minuman dengan cepat," ujar Meiriano Ullman, *Head of Product Planning Department* AQUA Japan Indonesia

Selain itu, kulkas ini juga dilengkapi fitur Humidity Control System (HCS) untuk mengatur kelembapan serta memisahkan makanan yang membutuhkan kelembapan yang berbeda yang terdapat dalam kompartemen Wet & Dry ataupun Moist zone. Fitur DEO Fresh memastikan agar makanan dapat terjaga kesegarannya. Juga mampu mencegah dan menyerap aroma tidak sedap, supaya makanan selalu segar dan aman untuk dikonsumsi. **Angie**

Live Free 2 & Live Pro 2

Headphone kini telah menjadi salah satu bagian penting dari kehidupan sehari-hari, mulai dari mendengarkan lagu, *conference-call*, meditasi, bahkan hanya untuk keperluan *fashion*. Dan pada era ini, *headphone* kian sering digunakan pekerja kantoran untuk melakukan kegiatan sehari-hari. Dengan kebutuhan yang semakin beragam, *headphone* tentu menjadi barang wajib yang semakin digemari. Berbagai jenis maupun spesifikasi yang berbeda mulai bermunculan di pasaran untuk memenuhi kebutuhan pengguna. JBL yang unggul dengan perangkat audionya juga memiliki rangkaian produk *headphone* yang inovatif. Di antaranya adalah dua produk TWS unggulan JBL, yaitu Live Free 2 & Live Pro 2 disertai fitur-fitur yang memudahkan penggunanya, menjadikannya pilihan cocok untuk pekerja kantoran aktif dengan mobilitas tinggi.

JBL Live Free 2 & Live Pro 2 dilengkapi enam mikrofon *beamforming* yang dapat mengurangi gangguan angin dan kebisingan, sehingga suara pengguna selalu terdengar keras dan jelas. Kedua produk ini dilengkapi VoiceAware, yang memungkinkan pengguna mengatur seberapa jelas suara saat berbicara, dan True Adaptive Noise Cancelling yang secara otomatis dapat menyesuaikan dengan lingkungan, juga menghilangkan gangguan agar suara terdengar lebih baik di mana pun pengguna berada. Fitur Smart Ambient juga hadir jika pengguna perlu fokus pada lingkungan sekitar tanpa melepas *earbud*. Hanya dengan 15 menit Speed Charge mampu memberi waktu pakai hingga 4 jam. *Multi point connection* memungkinkan beralih dari *device* satu ke *device* lainnya dengan cepat dan mudah. Terakhir, *water resistant sweatproof* dengan IPX5 membuat TWS ini aman dari gangguan air, keringat, maupun debu. **Angie**

BAHAYA RANSOMWARE MENGINTAI PERUSAHAAN

TIAP 2 DARI 3 PERUSAHAAN DI ASIA TENGGARA MERUPAKAN KORBAN *RANSOMWARE* MENURUT STUDI KASPERSKY.

Ransomware adalah serangan *malware* yang dikirim peretas untuk mengunci dan mengenkripsi data di perangkat komputer milik korban. Lalu, peretas akan meminta uang tebusan untuk memulihkan aksesnya.

Ransomware bekerja dengan metode enkripsi, mengolah data menjadi kode yang tidak dapat dibaca oleh perangkat. Sehingga menyebabkan korban tidak dapat mengakses perangkatnya sebelum data tersebut didekripsi, diolah kembali dari bentuk yang sudah dienkripsi agar dapat dibaca perangkat.

Perusahaan keamanan siber global, Kaspersky, mensurvei 900 responden di seluruh Amerika Utara, Amerika Selatan, Afrika, Rusia, Eropa, dan Asia-Pasifik, 100 di antaranya berasal dari Asia Tenggara. Kejadian paling umum di antara korban *ransomware* adalah bahwa hampir semua membayar uang tebusan (82,1%). Faktanya, 47,8% eksekutif yang disurvei mengaku bahwa mereka yang membayar tebusan sesegera mungkin untuk dapat memperoleh kembali akses ke data bisnis lebih tinggi dari rata-rata global 38,1%. Hampir seperempat (23,9%) mencoba untuk mendapatkan kembali data melalui *back-up* atau dekripsi tetapi gagal dan akhirnya membayar uang tebusan dalam waktu dua hari, sementara 10,4% membutuhkan waktu seminggu sebelum membayar.

Kaspersky menekankan pencegahan serangan *ransomware*. Berikut adalah cara sederhana dan efektif ini untuk membantu melindungi organisasi dan perusahaan dari ancaman *ransomware*, antara lain selalu perbarui salinan *file* agar dapat menggantinya jika hilang (misalnya karena *malware* atau perangkat rusak). Ini harus disimpan tidak hanya di perangkat fisik tetapi juga di penyimpanan *cloud* yang lebih andal dan cepat diakses jika terjadi keadaan darurat. Kemudian, instal semua pembaruan keamanan segera setelah tersedia. Selalu perbarui sistem operasi dan perangkat lunak untuk menghilangkan kerentanan.

Berikutnya berikan edukasi keamanan kepada para staf. Jelaskan bahwa dengan mengikuti aturan sederhana, karyawan dapat membantu mencegah insiden *ransomware*. Lihat kursus pelatihan khusus, seperti yang disediakan di Kaspersky Automated Security Awareness Platform. Aktifkan perlindungan *ransomware* untuk semua titik akhir untuk melindungi komputer dan *server* dari *ransomware* dan jenis *malware* lainnya, mencegah eksploitasi, dan kompatibel dengan solusi keamanan yang sudah diinstal.

Jika Anda menjadi korban, jangan pernah membayar uang tebusan. Ini tidak akan menjamin Anda mendapatkan data kembali, tetapi justru mendorong pelaku ancaman siber untuk melanggengkan bisnis mereka. Sebagai gantinya, laporkan insiden tersebut ke lembaga penegak hukum setempat dan dapatkan bantuan dari pakar respons insiden. **Angie**

KOLEKSI MUSIM GUGUR 2022, UNTUK BUMI DI MASA DEPAN

Rancangan dengan konsep 'Bumi di Masa Depan' karya Tumi merupakan persembahan terbarunya untuk koleksi musim gugur 2022 ini. Dengan dikaji ulang inovasi untuk bumi menjadi lebih baik, Tumi bertujuan mengurangi jejak ekologis yang ditinggalkan olehnya sekaligus meningkatkan dampak yang ditimbulkan terhadap kehidupan. Hal tersebut diwujudkan melalui desain abadi yang berjalan paralel dengan misinya untuk menciptakan produk yang akan tetap ada di dunia untuk generasi mendatang.

"Dibandingkan dengan sebelumnya, saat ini jauh lebih penting bagi kita untuk memahami dunia tempat tinggal kita, dan bertanggung jawab atas apa yang kita ciptakan untuk hidup berdampingan di dalamnya. Kami akan terus memperkuat kekuatan inti kami dengan menggabungkan teknologi dan ruang digital dengan inovasi berkelanjutan. Kami juga telah mengkaji lanskap alami untuk inspirasi warna dan tekstur. Kami sedang menciptakan Bumi masa depan," kata Direktur Kreatif Tumi, Victor Sanz.

Contoh dari komitmen ini adalah koleksi tas koper Tumi, termasuk koleksi 19 Degree yang ikonis. Dalam aluminium, Tumi memperkenalkan paduan warna ombre baru yang kontemporer dan klasik. Edisi berkelanjutan yang istimewa dari koleksi perjalanan polikarbonat 19 Degree telah diluncurkan, dengan cangkang dan pelapis yang dibuat dari bahan daur ulang. Kemudian koleksi perjalanan Tegra-Lite yang baru lebih ramping terbuat dari bahan daur ulang dengan daya tahan yang ditingkatkan

Tumi juga memperluas koleksi Alpha Bravo dengan warna dan karya baru. Koleksi ini menyalurkan ciri khasnya untuk pergi ke mana saja, melakukan apa saja dengan koleksi minimalis ringan yang menampilkan gaya inti yang ditata dalam kain nilon bertekstur netral. Sementara untuk tujuan bisnis dan perjalanan, Tumi meluncurkan tas ransel yang paling ringkas, yaitu Harrison William. Produk serbaguna yang serupa adalah Port Weekend Duffel yang mendapatkan tempatnya di pusat kebugaran dan di jalan. Tumi juga meluncurkan Harrison terlaris dalam kulit daur ulang, memegang teguh komitmen mereka dalam berkelanjutan.

Tumi dan mitra lama McLaren meningkatkan koleksi mereka selangkah lebih maju dengan menciptakan karya yang mencerminkan nilai bersama mereka dari desain kinerja tinggi. Potongan inti dari koleksi tersebut akan diluncurkan dalam serat karbon CX6. Dikenal karena kekuatannya yang luar biasa, serat karbon meningkatkan kekuatan setiap siluet dan meningkatkan daya tarik modern.

Dengan fokus pada kesehatan dan kemampuan beradaptasi, Tumi menghadirkan tas yoga inovatif lainnya ke dalam jajaran produk mereka. Yoga Sling Tote bisa berubah dengan mudah dari tas selempang yang berukuran besar untuk menampung matras yoga, menjadi tas tote modern yang besar. **(Ita/Foto: dok. Tumi)**

Terbaru dari adidas + Yeezy

Di bulan yang bersamaan, bulan Agustus 2022, adidas + Yeezy meluncurkan dua varian produk sekaligus. Adalah YEEZY SLIDE Flax yang tersedia secara global pada 22 Agustus. YEEZY SLIDE Flax menggunakan foam EVA injeksi yang membuatnya ringan namun memiliki daya tahan tinggi. Lapisan lembut di atas bantalan kaki memberikan kenyamanan langsung pada pemakaian, serta sol bagian luar dilengkapi dengan gerigi yang telah didesain secara strategis untuk *support* dan daya tarik optimal.

Setelah itu, pada tanggal 26 Agustus 2022 varian lainnya, yaitu YZY FOAM RNR siap hadir di pasaran. YZY FOAM RNR Sand yang dibuat di Amerika Serikat, memiliki fitur foam EVA injeksi yang membuatnya ringan tetapi memiliki daya tahan tinggi. Model ini dibuat menggunakan teknologi budi daya alga yang dapat membantu membuat perairan tetap bersih. Bagian atas pada bantalan kaki yang lembut memberikan kenyamanan langsung pada pemakaian. Jalur sirkulasi udara juga dirancang khusus dengan mengelilingi kaki untuk memberikan aliran udara serta menghindari rasa sesak. Selain itu, YZY FOAM RNR menggunakan konstruksi boks penyimpanan baru yang menggunakan lebih sedikit material, hingga pada akhirnya menghasilkan limbah kardus yang lebih sedikit. **Ita | Dok. adidas**

Anti Benturan dan Terintegrasi

Casio Computer Co., Ltd. belum lama ini mengumumkan peluncuran jam tangan antibenturan G-SHOCK terbaru. Empat model GA-B001 dan GA-B001G dengan *bezel* dan konstruksi tali jam tangan yang terintegrasi.

Melalui GA-B001 dan GA-B001G, Casio menghadirkan imajinasi kreatif pada struktur eksterior guna menghasilkan konstruksi *bezel* dan tali jam tangan yang terintegrasi pada jam tangan antibenturan. Model-model ini merupakan jam tangan G-SHOCK pertama yang memiliki struktur inovatif tersebut. Struktur ini terdiri atas dua komponen berbeda yang terhubung pada posisi pukul 9 dan 3. Konstruksi dibentuk sesuai dengan garis pergelangan tangan, sehingga mengurangi rongga antara pergelangan tangan dan jam tangan demi kenyamanan yang lebih baik.

Desain jam tangan terbaru ini mengangkat nuansa dunia realitas virtual. Dengan desain muka jam tangan yang geometris dan indeks berbentuk bundar, jam tangan menampilkan desain visioner yang tangguh. Model GA-B001 memiliki warna hitam khas G-SHOCK dan merah terbaru, sedangkan, GA-B001G hadir dalam cetakan warna yang bergradasi pada material transparan untuk *bezel* dan tali jam tangan.

Sederet jam tangan tersebut juga dilengkapi fitur Mobile Link yang dapat terhubung dengan ponsel pintar lewat Bluetooth®. Ketika digunakan dengan aplikasi khusus CASIO WATCHES, jam tangan secara otomatis mengatur waktu yang tepat. Di sisi lain, fitur informasi dari aplikasi tersebut mengirim notifikasi pada jam tangan ketika menerima kabar tentang produk terbaru dan informasi lain. Istilah dan logo Bluetooth® merupakan merek dagang terdaftar milik Bluetooth SIG, Inc. Setiap penggunaan istilah dan logo tersebut oleh Casio Computer Co., Ltd. telah mendapat izin terkait. **Ita | Dok. Casio**

PARTAI DEMOKRAT
NASIONALIS - RELIGIUS

DPR - RI

DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA

77

PULIH LEBIH CEPAT
BANGKIT LEBIH KUAT

Hj. MELANI LEIMENA SUHARLI

ANGGOTA DPR RI
FRAKSI PARTAI DEMOKRAT

Which One is The Best CONCEPT CAR?

Naskah: **Rudi** Foto: **Edwin Budiarso/Istimewa**

Mobil konsep pastinya tidak pernah terlihat di jalan raya, karena itu adalah mobil purwarupa alias mobil 'rupa awal'. Umumnya mobil konsep ini adalah mobil yang ditampilkan di pameran untuk 'test the water' atau cek ombak untuk mengetahui bagaimana respon publik terhadap mobil tersebut baik dalam hal model, teknologi, dan sebagainya. Tak heran kalau rancangan mobil itu ada yang radikal dan futuristik. Karena mobil konsep biasanya tidak langsung diproduksi lantaran harus mengalami banyak perubahan dalam hal kepraktisan, keamanan, dan biaya produksi sebelum tiba pada tahap rancangan akhir yang siap diproduksi. Namun yang pasti tak sedikit mobil-mobil yang diproduksi massal saat ini sebelumnya adalah mobil konsep. Hampir semua pabrikan selalu menampilkan mobil konsep mereka sebelum dijual ke pasar.

Beberapa mobil konsep juga telah ditampilkan dalam dua pameran mobil terbesar di negeri kita antara lain di IIMS Hybrid 2022 yang diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo dari 31 Maret-10 April 2022. Dalam pameran yang dikunjungi kurang lebih 378.227 orang, sejumlah mobil konsep juga hadir di sana dan menjadi perhatian para pengunjung. Mobil-mobil itu lahir dari berbagai pabrikan mobil antara lain :

- Merek DFSK membawa produk elektrifikasi miliknya Seres SF5 yang merupakan produk elektrifikasi dengan mengusung dua mesin, yakni konvensional maupun motor listrik. Produk ini memiliki sebutan, Seres SF5 EV Range Extender.
- Merek Chery menawarkan model Chery Omoda 5. Bentuk Omoda 5 cukup modern dengan desain *crossover* modern yang banyak menampilkan garis tegas serta bentuk mengotak. Model ini ditawarkan dalam dua varian yakni Comfort dan Luxury.
- Toyota menghadirkan mobil konsep dari Kijang Innova EV sebuah model konsep kendaraan listrik. Konsep EV ini menjawab banyak kemungkinan produk yang saat ini hadir bisa menggunakan penggerak motor listrik.
- Sedangkan Honda membawa mobil konsep SUV RS yang dikembangkan sebagai kolaborasi antara Honda R&D Asia Pacific CO., Ltd dan tim Honda di Indonesia dengan Honda RS ini menampilkan eksterior *sporty* sesuai DNA Honda. Bodinya ramping, bergaris tajam, kokoh dengan *grille* yang menyatu dengan bodi yang memperkuat karakter *sporty.*

Sementara di pameran mobil GIIAS 2022, mobil konsep yang juga dihadirkan yakni:

- Lexus dengan mobil konsep The Lexus LF-Z Electrified. Pesan yang ingin disampaikan adalah Lexus selalu ingin menampilkan citra masa depan arah evolusi teknologi. menggunakan sistem penggerak DIRECT4 yang dapat berubah secara adaptif. Perubahan sistem penggerak ini dimulai dari *front wheel drive* (FWD) serta *rear wheel drive* (RWD) atau *all-wheel drive*.
- Nissan hadir dengan penyegaran terhadap kendaraan listrik Nissan Leaf. ■

KONSEP RADIKAL
YANG TERJUAL

MESKIPUN MOBIL KONSEP SEJATINYA TIDAK UNTUK DIJUAL, TETAPI SEJARAH OTOMOTIF DUNIA PERNAH MENCATAT ADA BEBERAPA MEREK MOBIL KONSEP YANG KEMUDIAN DIWUJUDKAN UNTUK DIJUAL WALAU TAMPILANNYA RADIKAL. DIKUTIP DARI *CARVAGANZA.COM* INILAH MOBIL-MOBIL KONSEP YANG KEMUDIAN DIPASARKAN.

Bugatti Veyron

Mobil ini terinspirasi dari mimpi bos Bugatti, Ferdinand Karl Piëch yang berharap bisa membuat *hypercar* bertenaga 1.000 hp. Veyron pun menjelma menjadi kenyataan dari mobil konsep Bugatti yang dibekali mesin 16-silinder.

Ford Mustang GT

Ford berhasil memukau lewat konsep desain perpaduan masa lalu dan masa kini dengan lahirnya Ford Mustang GT. Mobil ini diproduksi untuk mengingatkan pencinta otomotif tentang kegemilangan si kuda pony ini di masa lalu.

Dodge Challenger

Challenger merupakan tampilan mobil konsep dari Dodge yang wujudnya tak jauh berbeda dari versi konsepnya. Bahkan, Dodge Challenger Demon hingga kini masih memegang rekor sebagai *muscle car* dengan akselerasi tercepat di dunia.

Plymouth Prowler

Plymouth Prowler adalah mobil konsep yang diwujudkan menjadi kenyataan oleh Chrysler. Nyaris tak ada yang dibuang dari keseluruhan desainnya.

Tesla Model S

Awalnya banyak yang sangsi kalau mobil ini bakal benar dijual nantinya. Sebab mobil ini dibuat oleh produsen newbie dan spesifikasi yang dijanjikannya terlalu naif. Namun, ternyata mobil konsep revolusioner Tesla Model S ini laku keras di dunia.

Range Rover Evoque

Jaguar Land Rover memenuhi janji ketika mengatakan bahwa mobil konsep Land Rover LRX Hybrid Concept besutannya akan dijual dalam bentuk produksi banyak. Berwujudlah Range Rover Evoque. Mobil ini menjadi titik tolak kebangkitan *brand* Land Rover dan Range Rover.

BMW i8

Ketika Farkfurt Motor Show 2009 BMW menampilkan mobil BMW Vision EfficientDynamics Concept. Tetapi kemudian mobil ini dijual untuk umum pada 2014. Bedanya, versi konsepnya dibekali mesin turbo-diesel dengan tambahan tenaga penggerak *hybrid* dua unit motor elektrik. Sedangkan versi produksinya menggunakan mesin bensin *turbocharged* 3-silinder dan dua motor elektrik. ■

Motor Premium di IIMS 2022

Indonesia International Motor Show (IIMS) Hybrid 2022 tak hanya menghadirkan mobil-mobil besutan terbaru, tetapi juga motor-motor berkelas premium seperti Honda, misalnya dengan melansir dua model penyegaran, yaitu Honda Rebel dan CB650R. Memang sejak hadir *big bike* Honda pada tahun 2015 di Indonesia, antusiasme konsumen terhadap jajaran *big bike* Honda sangat baik.

Honda Rebel yang dibanderol Rp191.960.000 hadir dengan pilihan warna Graphite Black dan Matte Jeans Blue Metallic hadir melengkapi varian warna Matte Axis Gray Metallic pada model ini.

Sementara itu, CB650R yang dibanderol Rp273.335.000 OTR Jakarta hadir dengan kombinasi warna terbaru Candy Chromosphere Red dengan dominasi warna merah pada bodi dan sepatbor depan warna hitam. ■

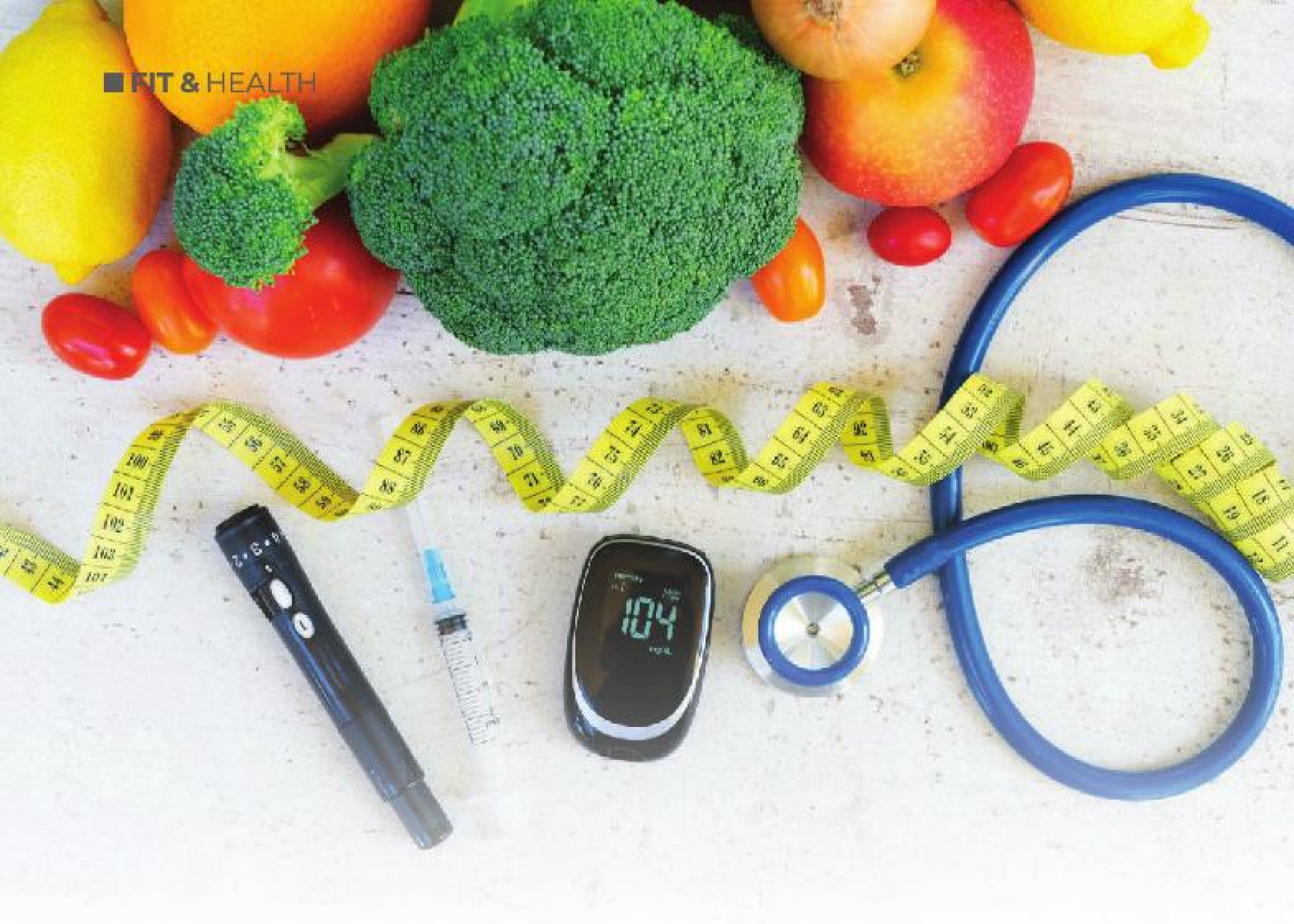
BLUROC

'KEMBARAN' HARLEY DAVIDSON

Harley Davidson memiliki saingan. Namanya Bluroc V bob 250. Bukan sekadar tongkrongannya yang rada mirip, spesifikasinya pun tak jauh bergeser dari yang dimiliki Harley.

Blurocmotorcycles.com mengungkap bahwa tunggangan buatan perusahaan gabungan Anglo-Cina ini dilengkapi dengan mesin dua silinder 4-tak 250 cc lengkap dengan pendingin udara dan transmisi 5 gigi. Untuk suspensi depan, Bluroc V bob 250 menggunakan USD terbalik *front fork*, sedangkan belakang menggunakan *double rear suspension spiral oil damping*.

Rem yang digunakan bertipe ABS dengan cakram depan 280mm dan cakram belakang 240 mm. Ban dari motor ini memiliki ukuran 120/ 80-16 untuk ban depan dan 140/ 70-16 pada ban belakang. Sementara untuk kursinya dibuat tidak terlalu tinggi dengan ukuran 715 mm plus tangki berkapasitas 20 liter. ■



SINDROMA METABOLIK
PENGARUHI JANTUNG

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Istimewa**

PEKERJA KANTORAN DI WILAYAH URBAN DIKETAHUI LEBIH BERISIKO MENGALAMI SINDROM METABOLIK DIBANDINGKAN DI WILAYAH RURAL. PARA PRIA PATUT WASPADA JIKA UKURAN LINGKAR PINGGANG MENCAPAI LEBIH DARI 91 SENTIMETER.

Sindroma metabolik bukanlah penyakit, melainkan sekumpulan gejala yang dapat meningkatkan risiko seseorang terhadap penyakit jantung, stroke, atau diabetes. Gejala tersebut antara lain kadar gula darah yang tinggi, obesitas sentral atau kelebihan lemak di sekitar pinggang, dan kenaikan kadar kolesterol yang tidak biasa. Pada sindrom ini, berbagai kondisi tersebut terjadi secara bersamaan.

Seseorang dikatakan menderita sindrom metabolik jika mengalami sedikitnya tiga dari lima kondisi, yaitu hipertensi atau tekanan darah tinggi, kadar HDL rendah (dislipidemia), kadar trigliserida tinggi, kadar gula darah tinggi atau prediabetes, dan obesitas dengan penumpukan lemak di perut. Biasanya, sindrom ini tidak memiliki gejala yang jelas. Sebab masalah kesehatan seperti tekanan darah tinggi, gula darah, dan kolesterol tinggi merupakan kondisi yang muncul perlahan.

Sindrom metabolik dikaitkan dengan asupan makan. Insiden sindrom metabolik diduga berhubungan dengan pergeseran gaya hidup akibat pengaruh globalisasi. Gaya hidup masyarakat berubah menuju masyarakat modern dengan pola konsumsi makanan tradisional beralih ke makanan instan dan cepat saji. Menurut data epidemiologi, prevalensi sindrom metabolik semakin meningkat hingga saat ini. Peningkatan tersebut berhubungan dengan perubahan gaya hidup masyarakat modern dan pola makan yang tinggi kalori.

Menurut penelitian yang termasuk dalam Riset Kesehatan Dasar Indonesia, prevalensi sindrom metabolik adalah 23% pada populasi berusia >18 tahun. Prevalensi ini juga ditemukan lebih tinggi pada populasi perempuan (26,6%) daripada laki-laki (18,3%). Cara mengetahuinya adalah dengan mengukur lingkar perut menggunakan meteran baju. Hasil dikatakan tidak normal saat lingkar perut laki-laki melebihi 90 cm dan wanita 80 cm.

Peningkatan kadar gula darah pada kasus dan intoleransi glukosa merupakan salah satu manifestasi sindroma metabolik yang menjadi awal penyakit diabetes mellitus. Penelitian Soegondo S (2008) menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara intoleransi glukosa dan risiko kardiovaskuler pada sindroma metabolik dan diabetes yang dipicu oleh obesitas, perubahan gaya hidup, pola makan yang salah, dan aktivitas fisik kurang gerak. Selain itu, orang yang mengalami hiperglikemia atau resistensi insulin dapat berkembang menjadi hipertensi dan berisiko tinggi terhadap penyakit kardiovaskuler.

Peningkatan lemak tubuh dan berat badan sejalan dengan bertambahnya umur. Rata-rata, IMT akan meningkat paling besar pada kelompok usia muda. Pada kelompok usia dewasa, terdapat penurunan massa otot dan peningkatan lemak tubuh. Penurunan simpanan lemak terhadap usia dapat disebabkan oleh kapasitas pra-sel adiposit hingga menjadi sel matang. Hal ini disertai dengan akumulasi lemak pada jaringan lemak luar seperti otot, hati, dan jaringan lain juga mengalami disfungsi.

Mekanisme terjadinya sindroma metabolik pada orang obesitas yang ditandai oleh intoleransi glukosa berkaitan dengan tingginya kadar asam lemak bebas dan peningkatan oksidasi lipid yang menghambat kerja insulin, akibatnya terjadi hambatan. Mobilisasi glukosa yang menyebabkan penumpukan glikogen intaseluler. Hiperglikemia dan obesitas semakin memacu peningkatan sekresi insulin oleh sel beta pankreas sehingga terjadi insufiensi insulin dan berakhir dengan hiperglikeria yang sifatnya menetap. Kondisi ini ditandai dengan tingginya kadar gula darah meskipun dalam keadaan puasa (Syahbudin, 2003). Kisaran kadar gula darah pun berkontribusi jadi gejala sindrom metabolik. Pengukuran kadar gula darah ada beragam cara. Namun untuk mengenali gejala sindrom metabolik, biasanya digunakan pengukuran kadar gula darah puasa.

Faktor yang memengaruhi sindroma metabolik adalah umur, jenis kelamin, aktivitas, obesitas, pola makan, psikososial, dan faktor genetik. Lalu bagaimana langkah pencegahannya?

The Diabetes Prevention Program telah membuktikan bahwa intervensi gaya hidup yang ketat pada pasien prediabetes dapat menghambat progresivitas terjadinya diabetes lebih dari 50% (dari 11% menjadi 4,8%). Tips untuk pencegahan sindroma metabolik, antara lain: olahraga secara teratur. Berolahraga ringan setiap hari, berjalan cepat selama 30 menit atau berlari selama 15 menit dapat memberikan manfaat kesehatan yang penting. Kedua, selalu mengonsumsi makanan sehat bergizi seimbang, hindari gula dan lemak jenuh, serta perbanyak mengonsumsi sayuran maupun buah. ■

POLISI DI BERBAGAI NEGARA, DARI BONEKA TEDDY BEAR HINGGA SUPERCAR

Naskah: **Rudy** Foto: **Istimewa**

CERITA TENTANG POLISI DAN KEPOLISIAN DI BERBAGAI NEGARA TAK AKAN PERNAH ADA HABISNYA. DIBALIK KERJA MEREKA YANG BERKELINDAN DENGAN MASALAH-MASALAH SERIUS SEPERTI SOAL KEAMANAN DAN KETERTIBAN MASYARAKAT, ADA JUGA SISI MENARIK YANG JARANG DIPUBLIKASIKAN. MULAI DARI KENDARAAN MEWAH UNTUK PATROLI HINGGA HARUS MENYIAPKAN BONEKA DI KABIN MOBIL PATROLI MEREKA.

Adalah negara Belanda yang mewajibkan menaruh boneka teddy bear di setiap mobil patroli personielnya. Dikutip dari *Weirds Fact*, alasan boneka itu harus ada minimal dua boneka, adalah untuk mengatasi situasi darurat. Jika ada kejadian kriminal atau kecelakaan yang di dalamnya ada anak kecil, maka boneka itu diberikan kepada si anak. Maksudnya untuk membantu si anak lebih tenang sekaligus mengurangi trauma. Kebijakan itu ditempuh karena sering kali hal-hal tak diinginkan dan melibatkan anak kecil terjadi di Belanda. Itu bisa dilihat dari video yang diunggah di media sosial, ketika pemberian boneka kepada anak yang mengalami kejadian traumatis sangat efektif menenangkan si korban. Anak yang sebelumnya menangis tersebut, perlahan menjadi tenang sambil memeluk boneka.

Kebijakan polisi Belanda itu kemudian ditiru juga di beberapa wilayah di Inggris raya. Seperti di Manchester, pasti ada boneka teddy bear di mobil patroli mereka yang dijuluki sebagai "Beruang Trauma" untuk diberikan kepada anak-anak yang terlibat kasus kecelakaan, baik itu sebagai korban maupun saksi.

"Boneka Teddy Bear sengaja diberikan untuk menciptakan rasa nyaman pada anak-anak yang mengalami kecelakaan," ujar polisi Inggris, Matt Picton. "Sembari mereka bermain boneka, kami akan melakukan pertolongan pertama," tambahnya.

Selain Manchester, ternyata Kota Sussex juga menyisihkan anggaran untuk menyiapkan boneka Teddy Bear untuk anak-anak. Tapi di sana warga setempat bisa juga berpartisipasi dengan menyumbang sejumlah boneka beruang kepada kepolisian.

Di Sussex ini punya cerita sendiri kenapa polisi harus mempersiapkan boneka di mobilnya. Pernah suatu ketika ada anak berusia sembilan tahun yang terpisah dari kedua orang tuanya. Si anak panik hingga kemudian ditemukan sang polisi dan dibelikan boneka sampai kemudian tenang lalu dicarilah orang tuanya hingga bertemu kembali.

Beda lagi dengan di India tepatnya di sebuah distrik di negara bagian Madhya Pradesh. Di sini sangat menghargai polisi yang berkumis tebal. Siapa personel polisi yang memiliki kumis tebal, maka gajinya lebih tinggi dari yang tidak berkumis tebal. Bahkan mereka dibayar untuk menumbuhkan kumis karena para bos percaya bahwa itu membuat mereka lebih dihormati.

Mengutip BBC News Online, kata kepala polisi distrik Jhabua, Mayank Jain kebijakan itu ternyata mendapat respons yang tinggi. "Dalam beberapa bulan ke depan kami berharap akan melihat lebih banyak polisi berkumis," katanya. Alasan keluarnya kebijakan itu sangat unik. Ceritanya ketika Kepala Kepolisian setempat hadir dalam sebuah seminar yang dihadiri sejumlah polisi, ternyata polisi yang kumisnya tebal lebih mendapat perhatian dan rasa hormat dari peserta seminar itu.

Beda lagi dengan di Thailand, ada hukuman menarik untuk polisi yang terbukti melakukan kesalahan. Sebagai satu hukuman bagi polisi di Thailand yang berbuat salah maka dia harus mengenakan ban lengan warna *pink*. Hukuman tersebut mampu memberi rasa malu kepada polisi yang melanggar aturan.

KEPOLISIAN TERBAIK DUNIA

Beberapa tahun lalu ada survei yang menjaring lembaga kepolisian terbaik dunia. Berikut lembaga kepolisian terbaik di dunia:

- Badan Kepolisian Nasional (National Police Agency/NPA) Jepang. Salah satu faktor penting yang membuat Kepolisian Nasional Jepang menduduki peringkat pertama adalah integritas, kedisiplinan, dan prinsip anti-korupsi mereka yang sangat dipegang teguh oleh hampir setiap personelnya.
- AFP (Australian Federal Police) adalah lembaga penegak hukum utama di Persemakmuran Australia yang didirikan pada 1979.
- Departemen Kepolisian Los Angeles atau LAPD (Los Angeles Police Departement) adalah agen penegakan hukum lokal terbesar ketiga di Amerika yang meliputi area seluas 498 mil persegi. Sebagai salah satu pasukan polisi paling glamor di dunia, LAPD telah tampil di banyak film dan serial televisi.
- Polisi Federal atau The Federale Politie didirikan pada 2001 dan bukan hanya salah satu kekuatan yang paling terlatih tetapi juga salah satu polisi paling efisien.
- Metropolitan Police Service (Layanan Polisi Metropolitan) atau yang populer disebut Mets, adalah polisi yang populer dengan lokasi markasnya bernama Scotland Yard. Mets bertanggung jawab atas penegakan hukum di wilayah London Raya (tidak termasuk distrik Kota London).
- Departemen Kepolisian New York atau NYPD (New York Police Department) secara luas diakui sebagai salah satu pasukan polisi paling profesional dan efisien di dunia. Tidak hanya itu salah satu dari pasukan polisi tertua di AS ini juga merupakan pasukan polisi kota terbesar di negara AS.
- Police Nationale atau Polisi Nasional adalah salah satu dari dua pasukan polisi nasional yang dipercayakan melakukan penegakan hukum di Prancis. Satuan ini bukan hanya salah satu gugus tugas terbaik dan paling efisien di dunia, tetapi juga salah satu polisi paling terlatih dengan standar induksi sangat tinggi. Pasukan polisi ini didirikan pada 1966 dan bertanggung jawab langsung ke Kementerian Dalam Negeri Prancis.
- Royal Canadian Mounted Police atau RCMP dan dikenal dengan 'The Force' adalah kepolisian nasional Kanada yang bertanggung jawab untuk penegakan hukum di 150 kota, dan perlindungan 600 komunitas asli, serta tiga bandara internasional.
- Bundespolizei (BPOL) atau Polisi Federal Jerman yang berada langsung di Kementerian Federal Dalam Negeri merupakan salah satu dari dua pasukan polisi federal di negara ini yang paling efektif dan sangat terlatih.
- Kepolisian Bersenjata Rakyat China (The People's Armed Police Force/ PAP) memiliki personel sangat besar yakni sekitar 1,6 juta orang. Meski memiliki personel besar namun PAP disebut-sebut sebagai salah satu kepolisian paling efisien di dunia.

"ANDA BISA LARI, TAPI TAK BISA BERSEMBUNYI!"

Mobil patroli polisi merupakan fasilitas vital yang harus dimiliki lembaga penegak hukum itu. Karena kejahatan di jalan atau yang melibatkan kendaraan kerap terjadi. Karena itu sejumlah negara membekali polisi-polisi mereka dengan tunggangan yang tidak tanggung-tanggung. Los Angeles Police Department (LAPD), misalnya, belum lama ini mengumumkan skuad baru dari armada patrolinya yang menggunakan Lamborghini Gallardo. Karena itu tak berlebihan akun resmi Rampart Division di Instagram menulis, "Anda bisa lari, tapi tak bisa bersembunyi. Tidakkah ingin membuatmu Anda bergabung dengan #LAPD?" yang mengacu pada kedahsyatan Lamborghini Gallardo yang bisa digeber dengan *top speed* 320 km per jam.

Tapi soal supercar, Uni Emirat Arab (UEA) adalah biangnya. Karena banyak warganya yang memiliki mobil super cepat, kepolisian Dubai tak mau kalah dengan menempatkan Bugatti Veyron, Porsche 918 Spyder dan Lamborghini Aventador sebagai skuad andalan mengejar para pelanggar. Tapi yang pasti "bikin *keder*" para penjahat jalanan adalah Lykan Hypersport. *Supercar* seharga US$ 3,4 juta (sekitar Rp 40 miliar) ini jumlahnya pun sangat terbatas di dunia. Dengan tenaga 740 hp dan mampu melesat 0-100 km/jam dalam 2,8 detik bukanlah satu-satunya di tim kepolisian mereka karena di Dubai yang juga bagian dari UEA melengkapi mobil patrolinya dengan Brabus G63, Lamborghini Aventador, Ferrari FF, dan Bentley Continental, dan Koenigsegg Agera One:1 selain Chevrolet Camaro SS, Mercedes-Benz SLS AMG, Aston Martin One-77, Ford Mustang GT, BMW M6 Gran Coupé, Bugatti Veyron, Audi R8, Nissan GT-R, dan McLaren MP4-12C.

Sementara Departemen Kepolisian Austria yang bekerja sama dengan Porsche Austria memarkirkan Porsche 911 Carerra sejak 2017. Porsche 911 Carrera memiliki tampilan dengan warna biru tua, merah dan silver sesuai dengan tampilan mobil polisi Austria.

Tak mau kalah, kepolisian Victoria, Australia memborong 12 unit BMW M5 Competition. Sedan *sport* mewah yang memiliki tenaga hingga 617 hp dan torsi 750 Nm. Kemampuannya dalam menempuh 0-100 km per jam adalah dalam 3,3 detik. Artinya BMW M5 Competition ini merupakan mobil polisi yang paling cepat di seluruh Australia.

Kepolisian Italia juga tampil gahar dengan Lamborghini Huracan. Mobil ini ditugaskan menjadi mobil polisi lalu lintas di jalan tol Bologna, Italia yang kebetulan dekat kandang mobil banteng tersebut. Mobil yang mampu berakselerasi dari posisi diam ke 100 km/jam dalam 2,8 detik ini dilengkapi dengan peralatan standar polisi seperti tempat senjata, VFH radio, dan berbagai perangkat lainnya.

Sedangkan Jerman yang menjadi negara pabrikan Mercedes, bekerjasama dengan Brabus memproduksi Brabus CLS Rocket untuk kendaraan kepolisian Jerman. Basisnya Mercedes-Benz CLS Class yang dibekali dengan mesin V12 6.2-liter Twin Turbo. Menyemburkan tenaga hingga 730hp. Mobil ini debut pada Essen Motor Show 2006.

Kalau Jepang otomatis akan mengandalkan mobil dalam negerinya yang tak kalah dahsyat Lexus LC500 coupe sebagai kendaraan dinasnya. LC500 langsung mendapat tugas sebagai mobil unit lalu lintas di Tochigi, Jepang Timur. Mobil yang memiliki tenaga maksimal 400 hp dan torsi 539 Nm yang dapat melesat 0-100 km/jam hanya dalam 4,7 detik dengan kecepatan maksimal disebutkan berada di angka 168 mph atau 270 kph.

Beda dengan negara lain, polisi Belanda punya mobil patroli yang unik dari Spyker C8 Spyder *convertible* tapi mampu melesat hingga kecepatan maksimal di 300 km/jam. ■

KONSUMSI SEAFOOD UNTUK VITALITAS

Naskah: **Suci Yulianita** Foto: **Istimewa**

SELAIN RASANYA YANG LEZAT, SEAFOOD TERNYATA MEMILIKI MANFAAT LUAR BIASA BAGI VITALITAS SEKSUAL.

Mungkin Anda para pria pernah mendengar candaan tubuh 'panas' dan bergairah setelah makan kambing. Namun, sesungguhnya makanan yang bisa membuat tubuh bergairah dan memiliki hasrat seksual tinggi adalah *seafood*. Sebab makanan laut ini tak hanya kaya protein, tetapi juga memiliki kandungan zat besi, zinc, serta yodium yang dapat membuat aliran darah ke alat genital menjadi lancar. Tentu ini menjadi sebuah kabar gembira bagi Anda penggemar *seafood*. Selain karena rasanya yang lezat, *seafood* ternyata memiliki manfaat luar biasa bagi vitalitas seksual.

Untuk menambah vitalitas dan hasrat seks, cobalah beralih dengan cara yang alami dengan mengonsumsi makanan yang mengandung afrodisiak, salah satunya yang sudah terbukti adalah jenis *seafood*. Beberapa kandungan yang terdapat di dalamnya memiliki manfaat untuk vitalitas. Salah satunya protein mengandung asam amino untuk kekuatan otot.

Selain itu, kandungan zat besi yang juga sangat penting bagi tubuh. Zat besi mampu memenuhi ketersediaan oksigen serta glukosa untuk otak dan otot, serta stamina tubuh. Nah tak bisa dipungkiri untuk berhubungan seksual dengan pasangan, tentu harus dalam kondisi bugar, untuk itu dibutuhkan stamina yang kuat agar adegan ranjang Anda dan pasangan semakin memanas.

Tak ketinggalan kandungan zinc yang sangat bermanfaat bagi kesehatan sperma. Zinc diyakini dapat membantu pria mempertahankan kadar testosteronnya untuk memproduksi sperma lebih sehat. Jika tubuh kekurangan zinc, akan berdampak pada alat vital yang tidak bisa berkembang dengan baik. Sama seperti pada pria, kandungan zinc juga mampu meningkatkan libido pada kaum Hawa.

Beragam jenis *seafood* bisa Anda nikmati. Seperti tiram atau kerang laut yang masuk ke dalam jenis *bivalve molluscs* konon telah menjadi salah satu makanan populer untuk memicu gairah seksual sejak dahulu kala. Menurut masyarakat Yunani kuno, tiram dan kerang berkhasiat sebagai penambah gairah seksual. Namun, terlepas dari mitos tersebut, beberapa ahli telah mengonfirmasi kebenarannya lantaran terdapat kandungan zinc yang tinggi dalam kerang tersebut.

Ketika baik Anda maupun pasangan sudah terpenuhi kebutuhan kandungan zinc-nya, maka gairah di ranjang akan semakin memanas dan memuaskan. Terlebih mineral zinc juga ternyata ikut andil dalam melancarkan sirkulasi darah menuju organ vital. Hal ini tentu membuat Anda dan pasangan akan menjadi lebih sensitif, orgasme pun mudah dicapai.

Tak hanya itu, makanan laut juga mengandung asam lemak omega-3 dan arginine yang bermanfaat untuk kesehatan jantung serta melindungi pembuluh darah. Kesehatan jantung tentu sangat berpengaruh bagi vitalitas dan seksual. Agar stamina kuat saat melakukan hubungan seksual hingga terangsang dan orgasme, harus memiliki aliran darah yang kuat dan lancar menuju area sensitif, terutama alat kelamin.

Omega-3 juga bisa menaikkan kadar dopamin dalam otak yang bisa meningkatkan produksi hormon seks testosteron pada pria dan estrogen pada perempuan, sehingga mampu meningkatkan kualitas air mani maupun embrio. Kandungan yodium pada *seafood* juga dibutuhkan tubuh untuk vitalitas. Kekurangan yodium mengakibatkan tubuh mudah lelah, lemah dan lesu.

Kemudian, ikan laut seperti salmon, tuna, sarden, dan makarel yang kaya akan omega-3 dan vitamin D juga bisa rutin dikonsumsi. Jenis makanan laut lain seperti udang yang kaya akan idoin penting untuk stamina. Tak hanya itu, masih ada kepiting yang selain rasanya mantap, juga kaya akan nutrisi, mengandung protein, omega-3, mineral selenium, chromium, kalsium, dan zinc yang bermanfaat untuk meningkatkan kehidupan seksual yang lebih sehat dan bergairah tentunya.

Idealnya konsumsilah rutin jenis makanan tersebut dua hingga tiga kali dalam seminggu. Namun demikian, terpenting Anda harus mengingat batasan porsi mengonsumsi *seafood*. Jangan sampai berlebihan karena berisiko pada kenaikan kolesterol jahat. Selain itu, yang juga harus diutamakan adalah mengantisipasi bahaya kandungan merkuri yang mungkin terdapat dalam *seafood*. Kita tetap harus bijak mengonsumsinya jika ingin mendapatkan manfaatnya. Jadi, masih ragu untuk mengonsumsi *seafood*? ■

SEPATU-SEPATU TERMAHAL

Naskah: **Indah Kurniasih** Foto: **Istimewa**

SEPATU LOAFERS EDISI JASON OF BEVERLY HILLS X TOM FORD LOAFERS DIHIASI 14 RIBU BERLIAN PUTIH BULAT UTUH DENGAN TOTAL 340 KARAT.

Sudah ada sejak 40 ribu tahun yang lalu, sepasang sepatu kini tidak hanya menjadi alas kaki, tapi juga telah menjadi bagian untuk melengkapi tampilan *fashion* seseorang. Oleh karena itu, tidak heran jika kebanyakan orang rela merogoh kocek untuk mendapatkan sepasang sepatu yang tampak menarik atau menjadi bagian dari sejarah yang tidak ternilai. Terlebih jika sepatu tersebut dibuat dalam jumlah terbatas dan dengan material terbaik.

Salah satunya adalah *high heels* yang diberi nama Passion Diamond Shoe. Menduduki posisi sebagai yang paling mahal di dunia, sepatu ini dibanderol dengan harga US$17 juta atau setara dengan Rp252 miliar. Selain dibuat dengan material terbaik, sepatu ini juga dilapisi emas dan bertabur ratusan berlian 15 karat yang sangat langka. Selain dilapisi emas di bagian luar, logo perusahaan yang berada di sisi dalam juga terbuat dari emas.

Dirilis pada tahun 2018 lalu, sepatu ini diciptakan oleh Jada Dubai berkolaborasi dengan Passion Jewellers. Tidak main-main, peluncurannya pun dilakukan di Burj Al Arab yang menjadi satu-satunya hotel bintang tujuh di dunia. Dalam peluncuran tersebut, Jada Dubai hanya menampilkan satu-satunya prototipe dengan ukuran 36. Nantinya, sepatu ini hanya akan dibuat dengan ukuran sesuai pesanan. Menurut Maria Majari, *co-founder* dan *creative director* Jada Dubai, prototipe ini ditampilkan untuk mendapatkan warna, bentuk, dan model sepatu yang ideal.

Sementara itu, Jason of Beverly Hills x Tom Ford Loafers hadir sebagai sepatu termahal untuk pria. Salah satu faktor yang membuat harga sepatu ini begitu fantastis adalah hadirnya 14 ribu berlian putih bulat utuh dengan total 340 karat. Selain itu, sepatu ini juga dilapisi dengan emas putih. Untuk mendapatkan kemewahan tersebut, Anda harus merogoh kocek sebesar US$2 juta atau setara dengan Rp29 miliar.

Di sisi lain, sepatu Air Jordan 1 High menduduki peringkat pertama sebagai sepatu olahraga termahal di dunia. Pernah digunakan Michael Jordan pada pertandingan tahun 1985 di Italia menjadi faktor yang membuat harga alas kaki yang satu ini begitu melambung. Ketika sepatu ini dilelang, harganya menembus US$ 615.000 atau setara Rp9 miliar. Tidak hanya menjadi bagian saksi kesuksesan sang atlet, versi lain Air Jordan juga menjadi salah satu produk paling ikonik dari Jordan Brand. ■

KOTA TERTUA DI DUNIA

Naskah: **Indah Kurniasih** Foto: **Istimewa**

TIDAK HANYA DI DUNIA, KOTA PLOVDIV JUGA MENJADI YANG TERTUA DI EROPA. KOTA INI TELAH BERDIRI DAN DIHUNI SEJAK 7000 TAHUN SM.

Dihuni manusia sejak berabad-abad silam, sebuah kota mungkin menyimpan sejarah dan menjadi saksi segala bentuk perkembangan zaman. Salah satunya adalah menyaksikan perubahan kebiasaan manusia dalam memilih tempat tinggal, dari sebelumnya nomaden hingga menetap. Berdasar pada peninggalan yang ditemukan, beberapa kota di dunia kemudian dijuluki sebagai kota tertua. Berikut beberapa di antaranya.

Jericho, Palestina

Dihuni sejak 9000 tahun Sebelum Masehi (SM), Kota Jericho menduduki posisi sebagai yang tertua di dunia. Salah satu daya tarik kota yang juga dikenal dengan Yerikho atau Ariha ini adalah adanya tembok pelindung setinggi 12 kaki. Pada masa lampau, tembok ini digunakan untuk melindungi kota dari terjangan banjir. Ada di kota tertua, tembok ini juga sekaligus menjadi tembok kota paling tua yang berhasil ditemukan para arkeolog di dunia. Adanya tembok ini menjadi titik perubahan masyarakat setempat kala itu, jika sebelumnya mereka hidup dengan berpindah-pindah menjadi menetap.

Plovdiv, Bulgaria

Tidak hanya di dunia, Plovdiv merupakan kota tertua di Eropa. Kota ini telah berdiri dan dihuni sejak 7000 SM. Saat ini, kota yang berlokasi di Bulgaria ini menjadi rumah bagi 347.130 jiwa. Salah satu objek wisata yang paling terkenal adalah Distrik Kapana yang menyajikan lingkungan artistik. Selain distrik tersebut, berbagai bangunan bersejarah pun dapat dengan mudah ditemukan di sisi lain kota ini. Tidak hanya itu, kota yang menduduki posisi kedua terbesar di Bulgaria ini terpilih sebagai Ibu Kota Kebudayaan Eropa pada tahun 2019.

Byblos, Lebanon

Kota yang berlokasi di tepian laut Mediterania ini telah dijadikan tempat tinggal sejak 7000 SM. Masuk dalam jajaran kota tertua di dunia, Byblos ditetapkan pula sebagai Situs Warisan Dunia oleh Unesco pada tahun 1984. Saat periode Mesir kuno, kota ini menjadi salah satu pusat perdagangan utama sebagai pengekspor utama kayu cedar ke Mesir. Kini, di Kota Byblos kita dapat menyaksikan bangunan-bangunan berusia ratusan tahun yang berdiri megah. Salah satunya adalah Great Temple yang dibangun pada 2700 tahun SM. Tidak hanya itu, menikmati semburat cahaya matahari terbenam juga bisa dilakukan di pinggir dermaga.

Susan, Iran

Kota yang juga dikenal dengan nama Shush ini terletak di kaki pengunungan Zagros, Iran. Dimulai dengan pemukiman berpenghuni sedikit pada 7000 SM, perkembangan masyarakat di kota ini menjadi lebih besar pada 4200 SM. Salah satu hal yang menarik dari kota ini adalah Apadana Castle Shush. Peninggalan ini merupakan kompleks istana yang dibangun pada masa pemerintahan Darius I atas Kekaisaran Achaemenid dan memiliki luas 10.434 meter. Istana luas nan megah ini dihiasi dengan interior batu bata yang mengilap dan patung-patung singa bersayap. ■

PUTRA BANGSA BERDEDIKASI 2022

Tak sedikit putra bangsa yang saat ini berkiprah dalam bernagai profesi telah menunjukkan desikasi yang tinggi. Tidak hanya mengharumkan nama bangsa tapi juga melahirkan kebanggaan karena kiprah mereka juga tak sedikit yang diakui internasional.

Oleh karena itu, masih berkaitan dengan Peringatan HUT Ke 77 Republik Indonesia, kami mengjadirkan sejumlah tokoh yang memiliki dedikasi tinggi itu dalam cover bersama bertema PUTRA BANGSA BERDEDIKASI 2022. Mereka adalah Johnny G. Plate (Menteri Kominfo), Erick Tohir (Menteri BUMN), Zudan A. Fakhrullah (Dirjen Dukcapil Kemendagri), Prof. Ojat Darojat (Rektor UT), Benny Waworuntu (CEO Indonesia Re), dan Arif Sugiyanto (Bupati Kebumen)

Mereka adalah figur-figur yang kami nilai memberikan kontribusi besar bagi pembangunan nasional.

JOHNNY G. PLATE
MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

BERPERAN BESAR DALAM PRESIDENSI G20

Naskah: **Albar** Foto: **Istimewa**

KESIBUKAN JOHNNY GERARD PLATE SEBAGAI MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (MENKOMINFO) SANGAT LUAR BIASA, KHUSUSNYA DI TENGAH RANGKAIAN PRESIDENSI G20 INDONESIA YANG TELAH DIMULAI SEJAK 1 DESEMBER 2021 DAN DIRENCANAKAN HINGGA NOVEMBER 2022.

G20 merupakan momentum untuk mengembangkan transformasi digital inklusif yang menjadi ranah kementeriannya. Dalam Presidensi G20, Indonesia membawa tiga isu prioritas dalam kelompok kerja ekonomi digital atau Digital Economy Working Group (DEWG).

"Presidensi G20 Indonesia merupakan kesempatan Indonesia sebagai negara berkembang untuk menyeimbangkan diskusi yang didominasi oleh negara-negara maju atau negara-negara industri, guna membangun tata kelola dunia yang lebih adil," tutur Johnny.

Selama perhelatan G20, sejumlah agenda mengharuskan Johnny tampil mewakili negara. Bahkan jauh sebelumnya dia sudah wara-wiri ke berbagai negara terkait G20 ini. Mulai dari mengajak perusahaan teknologi ternama global seperti Meta hingga Cisco di Amerika Serikat untuk bergabung meramaikan dan menyemarakkan pelaksanaan G20 di momen Presidensi G20 Indonesia. Kementerian Kominfo dan Meta bekerja bersama-sama untuk menyiapkan *showcase digital transformation* di KTT G20 dalam bentuk Digital Transformation Expo.

Ketika dunia dilanda pandemi Covid-19, penerima penghargaan kategori Best Ministers dalam Obsession Awards Tahun 2021 ini juga menjalankan peran besar dan sukses, yakni dalam mengembangkan layanan publik di tengah pandemi Covid-19. "Hal itu tentu tak lepas di bawah orkestrasi Presiden Joko Widodo yang mengambil keputusan dengan cepat, tegas, dan memberikan *directive* secara detail dalam usaha bersama mengatasi serangan penyebaran virus Covid-19 di Indonesia, yang saat ini sudah berada dalam posisi landai," ucapnya.

TAK MUNDUR BERSIHKAN JUDI ONLINE

Konsistensi Menkominfo Johnny dalam melakukan pemutusan akses terhadap konten perjudian di aplikasi judi *online* memang tidak main-main. Hingga saat ini, kementerian itu telah memblokir sebanyak 534.183 konten judi *online* yang ditemukan dalam situs internet sejak tahun 2018.

Politisi Partai NasDem ini terpaksa harus bekerja 24 jam atau nonstop untuk memblokir aktivitas judi *online* di Indonesia. "Kominfo tidak akan pernah mundur untuk mengejar dan membersihkan itu, kami akan blokir. Kominfo bekerja 24 jam sehari, tiga *shift*, 365 hari setahun, nonstop tidak ada liburan, kami kejar terus," tutur Johnny suatu ketika.

Kemenkominfo, kata ayah tiga anak ini melakukan tindakan itu jauh sebelum ramai-ramai kasus judi *online* muncul di media massa. Hal itu, ujar dia, sesuai amanat konstitusi untuk membersihkan ruang digital dari kegiatan-kegiatan ilegal. Tercatat, Kominfo sudah memblokir 560 ribu akun judi *online* hingga saat ini.

"Yang dibersihkan secara *online* adalah perjudian yang dibuat oleh platform yang dibangun di dalam negeri, dan platform yang dibangun di luar negeri. Semuanya, dan lebih banyak di Indonesia ini dari luar negeri," tegas menteri kelahiran Flores, NTT 10 September 1956 ini.

Johnny mengatakan, sudah melakukan pemutusan akses sejak

tahun 2018 terhadap setengah juta akun dan situs judi *online*. Diakui dirinya memberantas judi tersebut memang tidak semudah membalikan telapak tangan. Meski susah dihapuskan secara keseluruhan, tetapi setidaknya Kominfo telah berusaha sekuat tenaga menjauhkan masyarakat Indonesia jauh dari judi.

"Kita bersihkan hari ini, setelahnya muncul lagi, dibersihkan kembali. Ini patah tumbuh, hilang berganti, kejar-kejaran," kata politisi yang dulu duduk sebagai anggota DPR RI.

Tidak hanya memblokir judi *online*, Kominfo di bawah komando Johnny juga aktif memblokir situs-situs porno. Kominfo melaporkan telah memblokir lebih dari satu juta situs porno. Pemblokiran situs amoral tersebut berlangsung sejak tiga tahun terakhir. Situs porno merupakan terbanyak yang ditutup pemerintah sejak tiga tahun terakhir setelah mendapat aduan dan permintaan dari masyarakat secara umum dan lembaga swadaya masyarakat. Setidaknya 92 persen situs porno di Indonesia kini telah diblokir Kominfo.

Selain situs pornografi, pemerintah Indonesia melalui Kementerian Kominfo dan sesuai database penanganan konten sebelumnya telah memblokir sebanyak 8.903 akun Facebook dan Instagram yang memuat konten negatif. Pemerintah juga telah memblokir akun media sosial Twitter sebanyak 4.985 dan YouTube 1.689 akun. Kemudian, sebanyak 517 akun *file sharing* dan Telegram 502 akun.

Sesuai dengan Undang-Undang No.11 Tahun 2018 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, terdapat 12 kelompok konten yang dikategorikan sebagai konten negatif. Kategori konten negatif itu antara lain, pornografi atau pornografi anak, perjudian, pemerasan, dan penipuan. Kemudian, kekerasan atau kekerasan anak, fitnah atau pencemaran nama baik, pelanggaran kekayaan intelektual, produk dengan aturan khusus, provokasi sara, berita bohong, terorisme atau radikalisme, serta informasi atau dokumen elektronik melanggar undang-undang lainnya.

SUKSES RAIH 62 PENGHARGAAN

Banyak pekerjaan dan *progress* yang telah dilakukan Johny G Plate dan jajajaran di Kominfo sehingga menuai banyak apresiasi. Berdasarkan penilaian dari Kementerian Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi menyebut Indeks Reformasi Birokrasi Kementerian Kominfo naik menjadi 78,18.

Bahkan sejauh ini, Kominfo juga telah mendapatkan 62 penghargaan yang berkaitan dengan kinerja organisasi. Hal itu pun juga berdampak pada kenaikan nilai Reformasi Birokrasi pada tahun 2021 dan 2022.

Kinerja Johnny Plate di Kementerian Kominfo juga terbilang progresif dengan rangkaian prestasi seperti membangun Infstruktur ICT (Information and Communications Technology) dari hulu sampai hilir seperti Satelite Satria, Hot Backup Satelite (HBS), penambahan jaringan internet (fiber optik) pembangunan BTS di daerah 3T (Terdepan Terdepan Tertinggal), refarming frekuensi, Analog Switch Off (ASO), dan mendorong percepatan pembahasan UU Perlindungan Data Pribadi (PDP).

Selain itu, Johnny Plate telah memfasilitasi penyelenggara sistem elektronik (PSE) melakukan pendaftaran dengan mengeluarkan Peraturan Menteri tentang PSE, program literasi digital bagi masyarakat dan digitalisasi UMKM, menutup ribuan konten judi *online*, dan kinerja lainnya di bidang komunikasi dan informatika.

Adapun beberapa penghargaan di antaranya SPBE Terbaik 1 Nasional, Sistem Merit dengan Kategori Baik, Peringkat 1 Implementasi CAT BKN, Penyelenggara Pelayanan Publik dengan Kategori Pelayanan Prima, BMN Award Juara 1 Kategori Sertifikasi BMN dan Pelaporan BMN, JDIH Juara 2 Nasional. Empat satuan kerja Kominfo mendapatkan Predikat Wilayah Bebas Korupsi (WBK) dan beberapa penghargaan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. ■

ERICK THOHIR
MENTERI BUMN RI

MENGIMPLEMENTASIKAN VISI PRESIDEN

Naskah: **Sahrudi** Foto: **Istimewa**

TAK BANYAK HARAPAN ERICK THOHIR KETIKA IA MENJADI TIM SUKSES PASANGAN CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN RI JOKO WIDODO DAN MA'RUF AMIN DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2019 LALU KECUALI IKUT MEWUJUDKAN INDONESIA YANG BISA MENYEJAHTERAKAN RAKYATNYA. DAN KETIKA PASANGAN ITU MENANG DALAM PEMILIHAN PRESIDEN, ERICK DIDAPUK UNTUK MENJADI MENTERI BUMN KARENA KAPASITAS DAN INTEGRITASNYA.

Tak dapat menolak, ia pun melepaskan posisinya sebagai pengusaha swasta dan menyatakan kesiapannya menjabat sebagai Menteri Badan Usaha Milik Negara Indonesia ke-9 Kabinet Indonesia Maju yang dilantik oleh Presiden Joko Widodo pada 23 Oktober tiga tahun silam.

Dalam perjalanannya, sosok filantropis ini pun mampu memperlihatkan kinerja yang luar biasa. Erick paham fungsi Badan Usaha Milik Negara (BUMN) adalah untuk memenuhi kepentingan dan melayani kepentingan publik, serta mensejahterahkan masyarakat.

Dalam kepemimpinannya dia memang banyak menuai pujian maupun kritikan dari masyarakat karena gebrakan yang dilakukan sangat berani dan tidak membutuhkan waktu lama untuk membuahkan hasil.

Walhasil BUMN di bawah kepemimpinan Erick Thohir yang berbeda dengan kepemimpinan sebelumnya telah mengalami perubahan yang sangat signifikan. Perubahan ini pada dasarnya adalah langkah utama dari strategi Erick Thohir dalam menjadikan BUMN yang bersih dan berakhlak.

Erick bisa mengimplementasikan visi Presiden Jokowi khususnya soal pengelolaan aspek vital BUMN sebagai sektor utama pendukung pembangunan infrastruktur sebagai penunjang pencapaian visi lainnya. Sebagai contoh BUMN telah menunjukkan peran yang strategis dalam pembangunan jalan tol, beberapa bandara/pelabuhan, jalur/stasiun kereta api, melaksanakan program 35 gigawatt dan membuat harga BBM di Papua sama dengan pulau Jawa. Hal ini tentu saja akan meningkatkan percepataan pertumbuhan dan pemerataan ekonomi di Indonesia serta membuka akses wilayah sehingga memperlancar distribusi barang/jasa.

Kemampuan BUMN melakukan akselerasi tak lepas dari langkah yang dilakukan Erick dengan melakukan transformasi dan reformasi birokrasi untuk menciptakan budaya baru di BUMN yang menguatkan spirit *good corporate governance* di lingkungannya. Di antaranya rekrutmen pimpinan BUMN yang dilakukan secara lebih terbuka. Ia membuka ruang bagi publik secara luas untuk turut berpartisipasi dalam mengawasi tata kelola BUMN yang dipimpinnya.

Langkah suksesnya juga terlihat dari keberhasilannya melakukan penggabungan. Dalam penggabungan sejumlah perusahaan BUMN yang memiliki orientasi dan jenis usaha yang sama itu akhirnya dapat dirampingkan dari 108 perusahaan menjadi 41 perusahaan. Ia juga berhasil melahirkan Holding Ultra Mikro; BRI, Pegadaian dan PNM yang mampu berkontribusi dalam mendukung perekonomian nasional.

Berdasarkan catatan, di dalam konsolidasi *holding* ultra mikro ini sudah menghasilkan nasabah PNM Mekaar 12,7 juta dan nasabah Tabungan Emas Pegadaian 8,7 juta. BRI sebagai bank penyalur Kredit Usaha Rakyat (KUR) terbesar di Indonesia tercatat telah berhasil menyalurkan KUR sebesar lebih dari Rp720 triliun kepada lebih dari 31 juta nasabah sejak tahun 2015 hingga kuartal I 2022.

Selain melakukan penggabungan

sejumlah BUMN sehingga lebih berdaya guna, efektif, dan efisien BUMN saat ini telah menerapkan sistem digitalisasi.

Tentu ini angin segar dalam tata kelola perusahaan milik negara yang diharapkan bisa memberi manfaat yang sebesar-besarnya bagi rakyat Indonesia.

Sukses transformasi itu memang diakui Erick bukan akibat perannya seorang. Ia menyebut itu ada peran sebuah tim secara keseluruhan. "Kalau BUMN hanya tergantung dengan seorang Erick Thohir tidak mungkin kita membenahi BUMN," katanya dalam unggahan di Instagram @erickthohir, Minggu (12/6/2022).

Dia berharap, melalui transformasi yang ia lakukan, BUMN bisa cakap menghadapi perubahan. "Transformasi BUMN harus terjadi di semua lini, untuk menghadapi perubahan dunia saat ini. Transformasi bisnis model, pembentukan tim dan SOP, serta menetapkan KPI, itulah fokus BUMN saat ini," terang Erick.

Dengan ketangguhannya itu juga Erick sukses saat diuji dalam masa pandemic Covid 19 meluluhlantakan berbagai sendi kehidupan dimana dia tetap mampu menjaga roda perusahaan BUMN tetap berjalan. Bahkan ketika pandemi Covid-19 memaksa banyak sektor UMKM untuk gulung tikar karena ketidakmampuan beradaptasi dengan perubahan menuju digitalisasi, pemerintah mengerahkan BUMN untuk dapat bersinergi bersama membangun UMKM. Misalnya ketika pemerintah meluncurkan program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), salah satunya adalah dengan melibatkan BUMN.

Dan yang terpenting, kepemimpinan Erick Thohir ini berhasil meningkatkan kontribusi Kementerian BUMN pada Negara. Tercatat di tahun 2021 saja, sumbangsih BUMN dari total pajak, dividen, dan PNBP untuk Indonesia mencapai Rp371 triliun. Kalangan pengamat ekonomi menilai peningkatan kontribusi BUMN pada negara disebabkan oleh perbaikan-perbaikan yang berhasil dilakukan Erick Thohir tak lepas dari penataan manajemen yang lebih strategis hingga pemberantasan kasus korupsi di perusahaan-perusahaan pelat merah tersebut. Semua itu berdampak pada meningkatnya sumbangsih BUMN pada negara.

BUMN dan 100 Perusahaan Terbesar Dunia

Gebrakan demi gebrakan Erick yang dilakukan di BUMN membuat sejumlah badan usaha tersebut berhasil menduduki daftar 100 perusahaan terbesar versi majalah Fortune Indonesia berdasarkan pendapatan fiskal 2021. Tercatat, dari daftar 100 berbagai perusahaan terbuka dan tertutup, perusahaan pelat merah Indonesia itu menyumbang 20 daftar nama.

Bahkan dari deretan lima besar perusahaan terbesar, BUMN mendominasi dengan menempatkan empat perusahaan, yakni Pertamina di posisi pertama, PLN kedua, BRI keempat, dan Telkom Indonesia di posisi kelima.

Dalam keterangan resminya, Majalah Fortune Indonesia menyebut, dari total pendapatan 100 perusahaan yang masuk dalam daftarnya, menghasilkan pendapatan mencapai Rp4.381,41 triliun. Jumlah tersebut mengalami kenaikan sebesar 20,62 persen dibandingkan tahun lalu. ■

Prof. Dr. ZUDAN ARIF FAKRULLOH
DIREKTUR JENDERAL KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL

JAGA SISTEM ADMINDUK TIDAK MATI, LAYANI WNI DI SELURUH DUNIA

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Istimewa**

SEGALA INOVASI DILAKUKANNYA DEMI KEMUDAHAN. PROGRAM TERBARU YANG DIJALANKANNYA SAAT INI ADALAH PENERAPAN KTP-EL DAN KK SECARA DIGITAL, SEHINGGA NANTINYA DAPAT DIMASUKKAN KE DALAM PONSEL DAN TIDAK PERLU DICETAK.

Mengelola pelayanan administrasi kependudukan di Indonesia tentu tidak mudah. Selama lebih tujuh tahun menjadi Dirjen Dukcapil yang bertanggung jawab dalam pelayanan pemberian identitas kependudukan, akta pencatatan sipil, integrasi data nasional, mewujudkan *single identity number*, Prof. Dr. Zudan Arif Fakrullohmerasakan betul kompleksitas masalah negara terbesar keempat di dunia dengan penduduk lebih dari 275 juta ini.

"Masalah terbesar yang saya hadapi terangkum dalam 4P yaitu *People*, *Process*, *Product*, dan *Perception*. Dari aspek *People*, pegawai Dukcapil Pusat sampai daerah, berjumlah lebih dari 50 ribu personel yang kurang lebih 55% adalah pegawai honorer atau pegawai Non-ASN, yang tentu ingin mendapatkan kepastian karier dan pengangkatan sebagai ASN," jelas sang Dirjen Dukcapil.

Dari sisi *Process*, pelayanan adminduk sangat tergantung jumlah penduduk, sarana prasarana, teknologi yang tersedia. Hal ini juga ketimpangannya sangat tinggi. "Ada kabupaten penduduknya lebih 5 juta, dan ada yanghanya 30 ribu. Jadi, rentang penduduk tiap kabupaten kota itu sangat tinggi. Belum lagi adanya proses berbelit-belit dengan pengantar RT RW, dan lain-lain. Pelayanan inilah yang kemudian disederhanakan persyaratannya," sambung beliau.

Kemudian dari sisi *Product*, Prof. Zudan mengarahkan perubahan dari kertas *security printing* menuju kertas putih biasa, dari dokumen menuju data. Terakhir, dari sisi *Perception*, di mata masyarakat belum semuanya bagus. "Apalagi ketika awal saya menjadi Dirjen tahun 2015, persepsi pelayanan adminduk masih kental dengan kekosongan blanko KTP-el, layanan yang lambat dan persyaratan bertele-tele. Namun, saat ini persepsi pelayanan publik bidang adminduk sudah semakin membaik," ungkap Prof. Zudan. Hasil survei tahun 2021, rata-rata 75-88% responden menjawab puas terhadap berbagai jenis layanan Adminduk. Hal ini berkat upaya adminduk pusat dan daerah yang membenahi pelayanan dengan strategi *Branding* dan *Marketing*.

Pelaksanaan program dan kegiatan yang dilaksanakan Ditjen Dukcapil saat ini diakuinya dapat berjalan baik, ditandai dengan capaian yang sudah *on the track* sesuai target yang ditetapkan. Prof. Zudan mengatakan kepada Men's Obsession, pada prinsipnya program penyelenggaraan administrasi kependudukan berjalan sukses. Walaupun ada kendala seperti kondisi geografis daerah Indonesia bagian timur yang sulit dijangkau, belum semua penduduk memiliki *smartphone*, dan banyak yang belum melek teknologi, juga ketersediaan jaringan komunikasi data yang belum merata di seluruh wilayah Indonesia. Terdapat beberapa program yang bisa dikatakan sangat sukses, seperti penerapan tanda tangan elektronik menggantikan cap dan tanda tangan basah pada dokumen kependudukan, sudah diterapkan sejak tahun 2019 dan sekarang berlaku di seluruh Indonesia.

Dengan tanda tangan elektronik ini, sebenarnya sejak tahun 2019, sebelum pandemi Covid-19 Dukcapil sudah bisa *Work From Home*. Selain itu, dengan dukungan Mendagri, penggunaan kertas putih sudah diterapkan menggantikan kertas *security*. Dokumen bisa dicetak sendiri oleh penduduk atau melalui

Anjungan Dukcapil Mandiri (ADM) dan pengiriman dokumen kependudukan bisa dilakukan dalam bentuk *file pdf* kepada penduduk. Hal ini sangat menguntungkan, karena menggunakan kertas putih HVS 80 gram, Dukcapil melakukan penghematan anggaran sampai 450 milyar rupiah per tahun.

Prof. Zudan juga menjelaskan program yang sedang berjalan saat ini. "Program terbaru adalah penerapan KTP-el dan KK secara digital. KTP dan KK dimasukkan ke dalam ponsel dan tidak perlu dicetak. Program ini sudah dimulai sejak 1 Juli 2022, masyarakat bisa mengurus dengan mendaftar ke Dukcapil dan mengunduh aplikasi di *playstore*," papar sosok yang juga aktif mengedukasi di TikTok ini.

Hal paling menantang yang diakui Prof. Zudan dalam melayani 275 juta penduduk Indonesia adalah mengelola *data center yang* sudah berumur tua. *Server, storage*, dan perangkat lainnya sudah harus diremajakan. Namun, karena keterbatasan anggaran, maka infrastruktur *data center* ini terus dia optimalkan dengan berbagai upaya. "Saya sering khawatir kalau tiba-tiba sistem mati karena tidak mampu mengelola data besar dan aktivitas yang semakin banyak. Untunglah, banyak lembaga pengguna baik BUMN maupun lembaga swasta yang bersimpati pada langkah dan inovasi Dukcapil, bahkan memberikan hibah total 252 perangkat yang sangat bermanfaat untuk pelayanan," ungkapnya.

Di sisi lain, Dukcapil saat ini sedang menjalankan program besar bersama Kemenlu, yakni pendataan dan pemberian identitas bagi WNI di luar negeri. Ini adalah program unggulan dari Kemlu dan Kemdagri untuk memmberikan perlindungan secara optimal WNI di luar negeri. Program ini menyiapkan 128 dinas dukcapil baru di luar negeri, sehingga cakupan pelayanan adminduk menjangkau di seluruh dunia. Pada saat yang sama, sedang dikembangkan pula inovasi Identitas Kependudukan Digital (digital ID), yaitu informasi elektronik yang digunakan untuk merepresentasikan dokumen kependudukan dan data

balikan dalam aplikasi digital melalui gawai yang menampilkan data pribadi sebagai identitas penduduk. Pengertian mudahnya, yaitu memindahkan KTP-el dan dokumen kependudukan fisik ke dalam *smartphone*. Aplikasi identitas kependudukan digital pun akan terus dikembangkan, antara lain sebagai media layanan *online* administrasi kependudukan, media akses data penduduk oleh lembaga pelayanan publik, serta terintegrasi dengan pelayanan publik lainnya.

Dengan upaya itu semua, terpenting yang ingin disampaikan Prof. Zudan adalah masyarakat perlu menyadari bahwa memiliki dokumen kependudukan sangat penting, terutama untuk mendapatkan akses terhadap pelayanan publik. Masyarakat harus proaktif melaporkan setiap peristiwa penting terkait kependudukan, seperti kelahiran, kematian, perkawinan, perceraian, pindah domisili, maupun lainnya, dan perlu mengurus sendiri dokumen kependudukan, bukan melalui *calo*, karena pelayanan Adminduk tidak dipungut biaya. Jangan ragu untuk melaporkan jika terdapat pungli, calo, atau pelanggaran lain, baik yang dilakukan oknum pegawai Dukcapil maupun oleh masyarakat atau lembaga.

"Mari bantu Dukcapil agar menjadi lebih baik lagi. Sampaikan saran dan kritik membangun melalui berbagai kanal yang tersedia, baik itu lewat *call center*, media sosial, atau datang langsung untuk perbaikan layanan administrasi kependudukan ke depan yang lebih baik dan berdampak besar bagi masyarakat Indonesia. Saya juga berpesan kepada seluruh jajaran Dukcapil di mana pun, bahwa kita ada untuk melayani dengan baik, cepat, mudah, gratis, dan dengan tujuan membuat masyarakat berbahagia," imbaunya sekaligus mengakhiri pembicaraan. ■

PROF. OJAT DAROJAT, M.BUS., PH.D.
REKTOR UT

MENDORONG PERLUASAN AKSES PENDIDIKAN HINGGA PELOSOK NEGERI

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Fikar Azmy**

"SAYA BERHARAP, UNIVERSITAS TERBUKA (UT) BISA MENEMBUS SELURUH LAPISAN MASYARAKAT SAMPAI KE PELOSOK NEGERI, MEMBERIKAN LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI BAGI MEREKA YANG KURANG BERUNTUNG, YANG TIDAK DAPAT MENGIKUTI PENDIDIKAN SECARA TATAP MUKA."

UT Sebagai salah satu kampus negeri di Indonesia yang memiliki fasilitas pendidikan berkualitas baik, bahkan menjadi *role model* dalam hal menerapkan pendidikan terbuka dan jarak jauh. Prof. Ojat bertekad kuat untuk terus menjaga layanan perkuliahan yang ditawarkan UT kepada mahasiswa sesuai dengan *nature*-nya sebagai penyelenggara perkuliahan jarak jauh (PJJ).

Untuk itu, perguruan tinggi yang berdiri sejak 4 September 1984 ini menyuguhkan banyak fasilitas dalam hal ragam *learning delivery*. Contohnya, kata Prof. Ojat, mahasiswa mendapatkan fasilitas platform pembelajaran *online* (LMS) yang Synchronous dan Asyncrhonous, serta bahan ajar digital dalam beberapa versi dan layanan. Selain itu, di UT terdapat pula fasilitas ragam multimedia dengan kualitas yang sangat baik.

"Karena UT memiliki sarana teknologi komunikasi dengan kualitas yang bagus. Saat ini, UT sangat menonjolkan pemanfaatan dan pengintegrasian teknologi imersif dalam mengoperasikan spektrum realitas yang sangat berbeda untuk mendukung proses penyelenggaran PJJ. Misal, pemanfaatan *Chatbot, Drylab, Extended Reality* (XR), *Augmented Reality* (AR), *Augmented Virtuality* (AV), dan lainnya dari *future realities*," papar Prof. Ojat.

Berbagai Layanan Pendukung Kesuksesan Belajar Jarak Jauh (LPKBJJ) mahasiswa UT terdiri dari orientasi studi mahasiswa baru (OSMB), pelatihan keterampilan belajar jarak jauh (PKBJJ), *workshop* tugas (WT) atau *Assignment Workshop*, dan klinik ujian atau KU (*Examination Clinic*).

"Dan yang terakhir adalah *Online Proctoring*, suatu inovasi UT dalam penerapan sistem pengawasan ujian *online* berbasis web untuk mengawasi mahasiswa selama melakukan ujian *online* di tempat mereka masing-masing. Aplikasi ini mampu mendeteksi kecurangan mahasiswa dalam mengerjakan soal-soal ujian," imbuh pria berdarah Sunda tersebut.

Prof. Ojat juga berfokus kepada peningkatan kualitas dosen. Oleh karena itu, setiap dosen di UT diwajibkan menghasilkan satu judul penelitian dan penulisan artikel setiap tahun. "Ini merupakan wadah *intellectual assessment and exercise* bagi para dosen. Kami tak segan menyediakan dana yang sangat besar untuk mendukung penelitian dosen. Sehingga, banyak dosen yang sudah mempublikasikan artikel mereka di jurnal internasional dan nasional," ungkapnya.

Ke depan, untuk meningkatkan kualitas SDM, UT akan memperkuat *digital learning ecosystem*. Menurut Prof. Ojat, pada masa yang akan datang, tantangan dunia pendidikan akan semakin berat bila tidak dipersiapkan antisipasinya sejak sekarang. Bangsa Indonesia sendiri sudah belajar dari pandemi yang di sisi lain menegaskan pentingnya kesiapan teknologi digital lewat berbagai inovasi. Begitu pula dengan era industri 4.0 saat ini yang kini mulai mendisrupsi berbagai tatanan kehidupan.

Berkat tangan dingin Prof. Ojat, UT mematri banyak prestasi, belum lama ini diganjar penghargaan Satker Terbaik Pertama dalam Penyampaian SPM Gaji Induk Kategori Satker Besar Semester

I tahun 2022 dan Satker Terbaik Kedua dalam Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Kategori Satker Besar Semester I tahun 2022.

UT bahkan mendapat kehormatan dan kepercayaan sebagai sekretariat Asian Association of Open Universities (AAOU) periode 2020-2022. Hebatnya lagi, Prof Ojat dipilih secara aklamasi menjadi Presiden AAOU serta Wakil Rektor Bidang Pengembangan Institusi dan Kerja Sama UT Rahmat Budiman sebagai Sekretaris Jenderalnya.

Selain itu, UT telah tiga kali meraih Sertifikat Review Kualitas dalam penyelenggara pendidikan tinggi terbuka dan jarak jauh dari International Council for Open and Distance Education (ICDE). ICDE adalah organisasi dunia dalam bidang Pendidikan Jarak Jauh (PJJ) yang beranggotakan ratusan institusi penyelenggara PJJ dari seluruh dunia.

UT juga memperoleh Sertifikat Akreditasi dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT). Hingga kini, Program Studi di UT yang mendapat peringkat A, yaitu 10 Program Studi dan peringkat B untuk Program Studi lainnya.

Adapun dalam hal kualitas manajerial, UT telah mendapat Sertifikat ISO 9001:2015 pada lingkup Manajemen Akademik dari Badan Sertifikasi PT SGS Indonesia. Perolehan sertifikat ini melengkapi Sertifikat Sistem Manajemen Mutu sebelumnya, yaitu ISO 9001:2008 pada lingkup Manajemen Pembelajaran Jarak Jauh yang meliputi 37 Unit Program Belajar Jarak Jauh (UPBJJ) UT.

Perolehan ini semakin menegaskan kualitas proses manajemen pembelajaran UT dari desain hingga sistem penyampaian pembelajaran tidak diragukan lagi, karena telah diakui pemerintah dan dunia. Beragam prestasi tersebut semakin meyakinkan masyarakat terhadap keberadaan dan mutu UT.

Hal ini membuat UT semakin menjadi pilihan masyarakat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi, tanpa batasan-batasan yang selama ini menjadi penghambat rendahnya minat masyarakat masuk PTJJ. UT telah menjadi instrumen strategis pemerintah untuk menciptakan keadilan sosial dalam bidang pendidikan bagi seluruh masyarakat Indonesia.

"Saat ini 87 persen mahasiswa berusia di bawah 30 tahun. Komposisi ini berbanding terbalik dengan kondisi tahun 2010. Artinya, orang-orang muda usia sudah memiliki *trust* terhadap UT. Selain itu, banyak instansi pemerintah dan swasta yang mengirimkan stafnya untuk kuliah di UT. Ini semua karena kami menjunjung tinggi proses belajar yang benar, ujian terpercaya, dan kualitas yang terjamin," imbuhnya.

Setiap tahun, jumlah mahasiswa baru yang mendaftar di UT terus bertumbuh. Pada semester 2 tahun 2022, ada penambahan lebih dari 30 ribu mahasiswa baru. Tren peningkatan mahasiswa baru terlihat di semua wilayah. "Sementara dari sisi jumlah alumni telah menembus angka 2 juta, jika ditambah dengan lulusan periode dua tahun 2021/2022," terang pria ramah ini.

Menutup pembicaraan, Prof. Ojat mengungkapkan harapannya untuk Indonesia yang tahun ini menginjak usia 77 tahun kemerdekaan, semoga UT bisa menjawab harapan Presiden Joko Widodo dalam memberikan pendidikan yang berkualitas bagi seluruh lapisan masyarakat sampai ke pelosok.

"Kami bisa menembus seluruh lapisan masyarakat sampai ke pelosok negeri, memberikan layanan pendidikan tinggi bagi mereka yang kurang beruntung, yang tidak dapat mengikuti pendidikan secara tatap muka," pungkasnya. ■

BENNY WAWORUNTU
DIREKTUR UTAMA INDONESIA RE

FOKUS MEMPERBAIKI DAN MENUMBUHKAN PERUSAHAAN

Naskah: **Purnomo** Foto: **Sutanto**

PERJALANAN KARIERNYA YANG LEBIH DARI 20 TAHUN BAIK DI INDUSTRI ASURANSI JIWA, ASURANSI UMUM MAUPUN REASURANSI DENGAN BEBERAPA JABATAN YANG BERAGAM, MENJADIKAN BENNY WAWORUNTU PAHAM BETUL TENTANG BAGAIMANA MEMBANGUN DAN MENINGKATKAN PERFORMA BISNIS SEBUAH KORPORASI. TAK HERAN JIKA ALUMNUS FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS INDONESIA INI, DITUNJUK NEGARA UNTUK MEMIMPIN PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO) ATAU INDONESIA RE YANG MERUPAKAN PERUSAHAAN PERTANGGUNGAN MILIK PEMERINTAH.

Seperti diketahui, pria kelahiran tahun 1967 ini ditetapkan sebagai Direktur Utama PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) berdasarkan Surat Keputusan Menteri BUMN No. SK-41/MBU/02/2021 tanggal 4 Februari 2021.

Aktivitas lain peraih gelar Ahli Manajemen Risiko Perasuransian (AMRP) ini aktif sebagai pengurus Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sebagai Wakil Ketua Bidang Kerjasama Antar Anggota dan Lembaga sejak tahun 2020, sebagai Wakil Ketua pada Komite Tetap Asuransi dan Dana Pensiun di Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) (2017-2021) dan saat ini menjabat sebagai Wakil Kepala Badan Kebijakan Moneter & Jasa Keuangan Bidang Asuransi dan Dana Pensiun (2021-2026).

Dengan selaksa prestasi dan jabatan yang diembannya itu, Benny yang kini sebagai nakhoda di perusahaan pelat merah tahu betul bagaimana ia harus menjadikan Indonesia Re sebagai BUMN yang wajib memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi kemajuan negeri.

Karenanya ia terus memoles performa kinerja perusahaan reasuransi terbesar di Indonesia agar tetap mampu berperan sebagai penopang pertumbuhan industri asuransi nasional dengan layanan terbaik dan tata kelola usaha yang sehat.

Dengan komitmen permodalan yang besar dari pemerintah dan didukung kualitas sumber daya manusia yang tinggi serta sistem Teknologi Informasi yang canggih, Benny optimis Indonesia Re mampu memberikan proteksi dan solusi reasuransi terandalkan serta pelayanan reasuransi yang berkualitas internasional. Misalnya, proteksi korban bencana alam maupun pelayanan proteksi saat pandemi Covid-19, termasuk proteksi di bidang pembangunan infrastruktur. "Seperti dalam aktivitas pembangunan jembatan, jalan tol, dan gedung-gedung yang diasuransikan, kami berada di belakang perusahaan asuransi," ujarnya.

Dari semua itu, perusahaan tentu memberikan pemasukan yang tinggi kepada negara baik dari sisi pajak maupun deviden. Indonesia Re juga mendukung program pemerintah seperti aktif dalam Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN).

Terkait lini bisnis yang dikelola Indonesia Re, dikatakan Benny bahwa Indonesia Re sebagai perusahaan induk memiliki 2 (dua) anak perusahaan, yakni PT Reasuransi Syariah Indonesia (ReINDO Syariah) sesuai namanya adalah perusahaan reasuransi yang berbasis Syariah dan PT Asuransi Asei Indonesia, sebuah perusahaan asuransi yang berkonsentrasi pada bidang asuransi ekspor dan jaminan kredit ekspor.

Tentu dengan adanya anak perusahaan, Indonesia Re mempunyai target besar di industri asuransi.

Kemudian adanya Badan Pengelola Pusat Data Asuransi Nasional (BPPDAN), sebagai salah satu fungsi yang Indonesia Re kelola, BPPDAN berperan besar dalam aktifitas pengumpulan semua data asuransi di Indonesia, untuk kemudian dilakukan riset dan data tersebut dapat digunakan oleh industri asuransi dalam rangka mengelola bisnis asuransi menjadi lebih baik melalui data yang lebih variabel. Indonesia Re juga memiliki Indonesia Re Institute. Sebagai institusi yang memfokuskan diri kepada riset dan pendidikan asuransi. Fungsinya adalah mengedukasi semua stakeholder mengenai peran asuransi.

Dari semua kiprah yang dilakukan Indonesia Re ini, Benny optimis Indonesia Re mampu memberikan solusi terbaik bagi para customer dan mengurangi konsentrasi risiko, sehingga target akhirnya adalah menambah pemasukan negara dalam bentuk deviden.

Namun harus dipahami, bahwa bisnis asuransi khususnya reasuransi ini adalah bisnis jangka panjang yang artinya perubahan tidak *automatically* dapat dilakukan dalam hitungan satu atau dua tahun. "Karena memang ini adalah kontrak jangka panjang dan kita bicara mengenai proteksi. Sehingga memang yang kita lakukan adalah lebih kepada rencana yang bisa mendatangkan hasil sesegera mungkin dengan memperkuat pondasi yang ada di dalam bisnis tersebut," akunya.

Bicara soal target di tahun ini, menurut Benny ada dua hal yang perlu dilakukan. Pertama adalah perbaikan dan yang kedua adalah pertumbuhan. Di tahun 2021, ia mengakui Indonesia Re mengalami kenaikan aset. Namun bagi Benny, sebuah industri tidak hanya dilihat dari untung atau rugi, tetapi bagaimana juga melihat sistem perusahaan, agar perusahaan dapat berjalan lebih panjang dan kuat.

Menurut hasil analisa sejumlah ekonom dunia bahwa Indonesia merupakan negara yang mampu menghadapi krisis saat ini, hal itu kata Benny haruslah diikuti dengan sikap optimis. "Untuk menghadapi hal-hal tersebut tentunya memerlukan optimisme dari industri itu sendiri serta yang terpenting adalah terus melakukan perbaikan. Kita harus selalu melakukan perbaikan secara berkala dalam dunia bisnis. Proses ini mulai memperlihatkan hasil. Saya optimis di tahun 2022 kami melihat adanya peluang untuk bisa tumbuh lebih baik daripada kemampuan sebelumnya," ia optimis.

Oleh karena itu, Benny telah mempersiapkan berbagai strategi di tahun 2022, antara lain dengan semangat *collaborate to transform*. Transformasi melalui kolaborasi dan kerjasama. Sebagai strategi pertama adalah dengan melakukan perbaikan dari proses dan kualitas bisnis, kemudian kedua adalah penguatan di beberapa bidang usaha. Antara lain memperkuat anak perusahaan. Selanjutnya memperkuat bisnis di tingkat internasional karena adanya peluang yang *profitable*.

Indonesia Re juga melakukan *improvement* dan melakukan efisiensi di sisi keuangan, serta melakukan penguatan permodalan didukung peningkatan digitalisasi agar perusahaan memproses bisnis dan kegiatan operasional lebih baik, efektif, dan efisien.

Salah satu yang menjadi kunci keberhasilan dari seluruh strategi, menurut Benny adalah pentingnya membangun komunikasi dengan para staf dan timnya untuk terus mendorong kinerja perusahaan. ■

ARIF SUGIYANTO
BUPATI KEBUMEN

BAWA KEBUMEN MAKIN MANGLINGI (*MAEN, NYENENGI, LEWIH NGANGENI*)

Naskah: **Subhan Husaen Albari** Foto: **Istimewa**

TERPILIHANYA BUPATI KEBUMEN ARIF SUGIYANTO MELAWAN KOLOM KOSONG PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH 2020 LALU TELAH MEMBAWA WARNA BARU BAGI PERUBAHAN DAN KEMAJUAN KEBUMEN. TEKADNYA MENJADIKAN KEBUMEN SEMARAK (SEJAHTERA MANDIRI, BERAKHLAK BERSAMA RAKYAT) NYATANYA BUKAN HANYA SEBATAS JARGON, NAMUN SUDAH BERHASIL DIBUKTIKAN DENGAN BANYAKNYA PROGRAM PEMBANGUNAN DAN KERAKYATAN YANG SUDAH IA JALANKAN.

Dengan semangat mudanya, Bupati kerap menyebut semboyan kerjanya dengan sebutan "Gas Poll." Tak pelak, pasca dilantik pada Jumat 26 Februari 2021, keesokan harinya, usai shalat subuh, ia bersama jajaran kepala dinas langsung bekerja meninjau jalan rusak di Pasar Petanahan, dan mengintruksikan kepada Dinas PUPR untuk segara diperbaiki. Tak harus menunggu lama, jalan tersebut langsung dibenahi. Hal ini merupakan implementasi dari program unggulannya, yakni Jamu Seger (Jalan Mulus Ekonomi Bergerak).

Di bidang infrastruktur, perbaikan jalan rusak sudah banyak dikerjakan di Kebumen. Teranyar, Bupati Arif baru saja meresmikan ruas Jalan Lokidang-Banjarnegara di Desa Giritirto, Kecamatan Karanggayam, Kebumen, pada Jumat 5 Agustus lalu dengan panjang ruas 2016 meter. Warga bergembira dengan adanya pembangunan ini, karena terhitung selama 12 tahun lamanya jalan ini rusak parah, tak tersentuh.

"*Alhamdulillah*, setelah 12 tahun terbengkalai, jalan Lokidang-Banjarnegara di Desa Giritirto ini sekarang sudah dibangun. Ini merupakan implementasi dari Program Jamu Seger untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. Dengan jalan ini diharapkan bisa membuka kembali jalan akses antarkabupaten, sehingga masyarakat bisa beraktivitas lebih mudah. Sekaligus meningkatkan roda perekonomian masyarakat," ujar Arif.

Tidak hanya jalan, di era kepemimpinannya, lima jembatan sudah ia bangun, yakni jembatan di Teteg Kotasari, Desa Rowosari, Kecamatan Bonorowo, Jembatan Merah Putih di Desa Kaligending-Karangrejo, Kecamatan Karangsambung-Karangayam, Jembatan Sawangan di Desa Glontor, Karanggayam, Jembatan Kesabaran di Desa Kalibening, Karangayam dan Jembatan Kali Trenggulun di Purwodadi, Kuwarasan.

Saat ini, Pemerintah Kabupaten Kebumen juga tengah membangun drainase di wilayah perkotaan. Hal ini merupakan upaya Bupati untuk mengatasi persoalan banjir di kota yang kerap terjadi saat musim hujan. Khususnya di Kawasan Tugu Lawet, atau wilayah koridor jalan satu arah yang belum lama ini ditetapkan oleh Bupati. Konsep penataan kota dengan mengubah nama jalan, dan mengganti beberapa ruas jalan menjadi satu arah, merupakan impian Arif menjadikan Kebumen semakin Manglingi.

"Kebumen Manglingi (*Maen, Nyenengi, Lewih Ngangeni*) atau bagus, bikin senang, dan *bikin* kangen. Dengan semboyan ini kita ingin orang ketika datang ke Kebumen itu merasa ada perubahan yang dirasakan. Tidak *gitu-gitu aja*. Makanya kota ini perlu kita tata lagi wajahnya. Pembangunan itu harus merata, dan dirasakan sampai ke desa-desa. Jadi, Kebumen benar-benar *Manglingi*," ucapnya.

Model kepemimpinan Arif memang sangat dipengaruhi oleh latar belakang dirinya yang selama 20 tahun menjadi prajurit Bhayangkara dalam Korps Brimob (Brigade Mobil). Prinsipnya

adalah, "Sekali melangkah, pantang menyerah. Sekali tampil, harus berhasil". Karenanya, setiap program yang ia canangkan sebisa mungkin terealisasikan, seperti halnya Kebumen International Expo (KIE).

KIE yang awalnya dianggap mustahil, nyatanya bisa sukses digelar. Kegiatan yang berlangsung pada 25 Juni sampai 2 Juli lalu ini, merupakan *event* terbesar yang baru pertama kali diadakan dalam sejarah berdirinya Kebumen. Bagaimana tidak, selama delapan hari, masyarakat Kebumen dihibur dengan konser musik dari para artis papan atas, seperti Kerispatih, Kotak, Padi, D'masiv, Shalawatan Gus Azmi, Rhoma Irama, Gigi, dan Iwan Fals.

Ada 500 *ston* pameran yang disediakan, sebanyak 80 persennya diisi oleh para UMKM. Setidaknya, kata Arif, KIE telah menyedot pengunjung lebih dari 220 ribu orang, ini melebihi target awal yang diperkirakan hanya 120 ribu pengunjung. KIE telah mampu menggerakan perekonomian masyarakat, pasca pandemi, dan mendatangkan investasi Rp704 miliar. Pada akhir tahun ini, Arif akan mengadakan festival layang-layang dengan menghadirkan Slank.

Jauh sebelum KIE, diawal kepemimpinannya, sebuah bangunan Sentra Pengolahan Beras Terpadu (SPBT) atau Rice Milling Unit (RMU) telah dibangun di Kutowinangun. Dengan menggandeng Pertamina dan Bank Mandiri, RMU sudah beroperasi untuk kemakmuran petani, memiliki kapasitas produksi 3 ton beras per jam dan 30 ton hanya dalam sehari. Dengan pengelolaan mesin yang modern, RMU juga bisa menghasilkan beras berkualitas, sehingga dapat memiliki nilai jual tinggi.

Kemudian, saat ini tengah dibangun sebuah kawasan tambak udang modern atau *shrimp estate* di pesisir selatan Kebumen. *Shrimp estate* merupakan bentuk kerja sama pemerintah daerah dengan Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP). Dengan *shrimp estate*, Kebumen menjadi kabupaten pertama di Indonesia yang memiliki kawasan industri tambak udang modern. Nilai investasinya pun diperkirakan mencapai Rp250 miliar. Arif memastikan akan memperkerjakan tenaga lokal untuk kemakmuran rakyatnya.

Kabar membahagiakannya lagi adalah, berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Tengah (Jateng) angka Kemiskinan Ekstrem di Kabupaten Kebumen mengalami penurunan tajam pada tahun 2021-2022 yakni sebesar 0,7 persen. Angka tersebut menjadi yang terbesar di Jawa Tengah, dan terbesar ke dua tingkat nasional. Arif bercita-cita menghilangkan status Kebumen sebagai kabupaten termiskin di Jawa Tengah.

Dengan banyaknya pencapaian tersebut, beberapa penghargaan dapat diraih oleh pemerintah Kabupaten Kebumen, di antaranya meraih predikat WTP dua kali berturut-turut dari BPK. Kemudian masuk 10 Besar Kabupaten dengan Pengawasan Kearsipan Terbaik Nasional, Pencipta Arsip terbaik Nasional, Anugerah KPAI 2022, Kabupaten Ramah Anak. Kabupaten Layak Anak tingkat Madya dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA). Bupati Arif juga dinobatkan sebagai Tokoh Penggerak Koperasi dari Dekopin. ■

Deretan Makanan
YANG IRINGI PEJUANG LAWAN PENJAJAH

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Dok. OMG/Istimewa**

ZAMAN PENJAJAHAN DAHULU, KONDISI RAKYAT INDONESIA BEGITU SENGSARA. MEREKA TAK SEMPAT MENIKMATI NASI SEBAGAI MAKANAN POKOK. AGAR PARA PEJUANG TETAP BERTENAGA, MEREKA MENGGANTI NASI DENGAN BEBERAPA MAKANAN YANG MUDAH TUMBUH DAN DITEMUKAN. BERIKUT INI KAMI SAJIKAN LIMA MAKANAN YANG MENEMANI PEJUANG MELAWAN PENJAJAH.

Singkong rebus

Koran *Pertja Selatan*, pada 7 Mei 1923 memuat berita tentang keadaan rakyat Indonesia menjadi miskin karena menggadaikan barang-barang miliki mereka. Soal makanan, Koran terbitan Palembang itu menyebut, kala krisis konsumsi singkong dan ubi meningkat. "Menaiknya konsumsi ubi dan singkong semata-mata disebabkan kelangkaan beras di pasaran karena gagal panen dari Malaise," tulis sejarawan Fadly Rahman dalam Jejak Rasa Nusantara dilansir dari situs *Historia*. Di masa perang, singkong rebus menjadi makanan utama yang sering disajikan bagi para tentara. Karena cara mengolahnya tidak membutuhkan waktu lama, rasanya enak, dan sumber karbohidrat.

Nasi Oyek atau Thiwul

Nasi Oyek yang terbuat dari Singkong menjadi saksi bisu perjuangan Jenderal Besar Soedirman bersama pasukannya yang menjalankan taktik perang gerilya dalam menghadapi Agresi Militer Belanda II. Kala itu, tepatnya pada Desember 1948, pasukan Soedirman yang berada di Kediri, Jawa Timur, harus masuk ke hutan untuk menyelamatkan diri dari serangan pasukan Belanda.

Di tengah hutan, mereka kehabisan makanan. Mereka pun mengalami kelelahan dan kelaparan luar biasa, akibat logistik sudah tidak mendukung untuk tetap bertahan di dalam hutan.

Hingga suatu malam, Kapten Soepardjo Rustam, diminta menembus barikade tentara Belanda. Bermodal sarung dan baju bekas untuk menukarkannya dengan makanan, ia berjalan menuju desa terdekat di kawasan hutan rotan. Akhirnya, warga di desa memberikan nasi oyek kepadanya. Lalu, ia membawa makanan itu ke dalam hutan dan membagikan ke seluruh anggota pasukan Jenderal Sudirman.

Oyek menambah energi seluruh pasukan sehingga tak mudah lapar. Hal ini karena tubuh lambat menyerap oyek yang mengandung karbohidrat kompleks lebih banyak dari nasi. Berbekal nasi oyek, pasukan Jenderal Soedirman mampu bertahan hidup selama beberapa waktu di dalam hutan serta menyerang balik pasukan Belanda.

Hingga kini, makanan yang di lain tempat dinamakan sego Tiwul ini masih dapat ditemukan.

Nasi Jagung

Pada masa perang, padi yang siap panen banyak dirampas penjajah. Masyarakat akhirnya memanfaatkan jagung untuk sumber karbohidrat. Nasi yang terbuat dari jagung yang sudah tua atau disebut jagung pipil ini menjadi bekal perang yang cukup bermanfaat lantaran kandungannya yang sebesar 345 kalori per 100 gram dapat berfungsi sebagai penghasil energi.

Selain itu, kandungan vitamin A-nya dapat meningkatkan kesehatan kulit, imunitas tubuh para pejuang, dan kandungan zat besi yang terdapat di dalamnya mampu melawan animea. Selain itu, seratnya pun tinggi sehingga bagus untuk metabolisme.

Telur Asin

Kuliner khas Brebes, Jawa Tengah ini telah lama menjadi bagian khazanah Indonesia. Bahkan, bisa dirunut jauh hingga masa colonial sekitar awal abad ke-20. Sejarawan Heri Priyatmoko mengatakan bahwa telur asin merupakan hasil kreativitas masyarakat pesisir pulau Jawa dalam mengolah garam yang berlimpah di sekitar mereka. "Kalau hanya telur saja enggak cukup. Karena di pesisir kan banyak sekali usaha tambak garam. Mereka mencoba untuk berkreasi, untuk variasi makanan," kata Heri dilansir dari *kompas.com*.

Makanan satu ini memiliki kandungan gizi yang lebih tinggi dari telur ayam, sehingga para pejuang kerap membawa makanan ini ke medan perang.

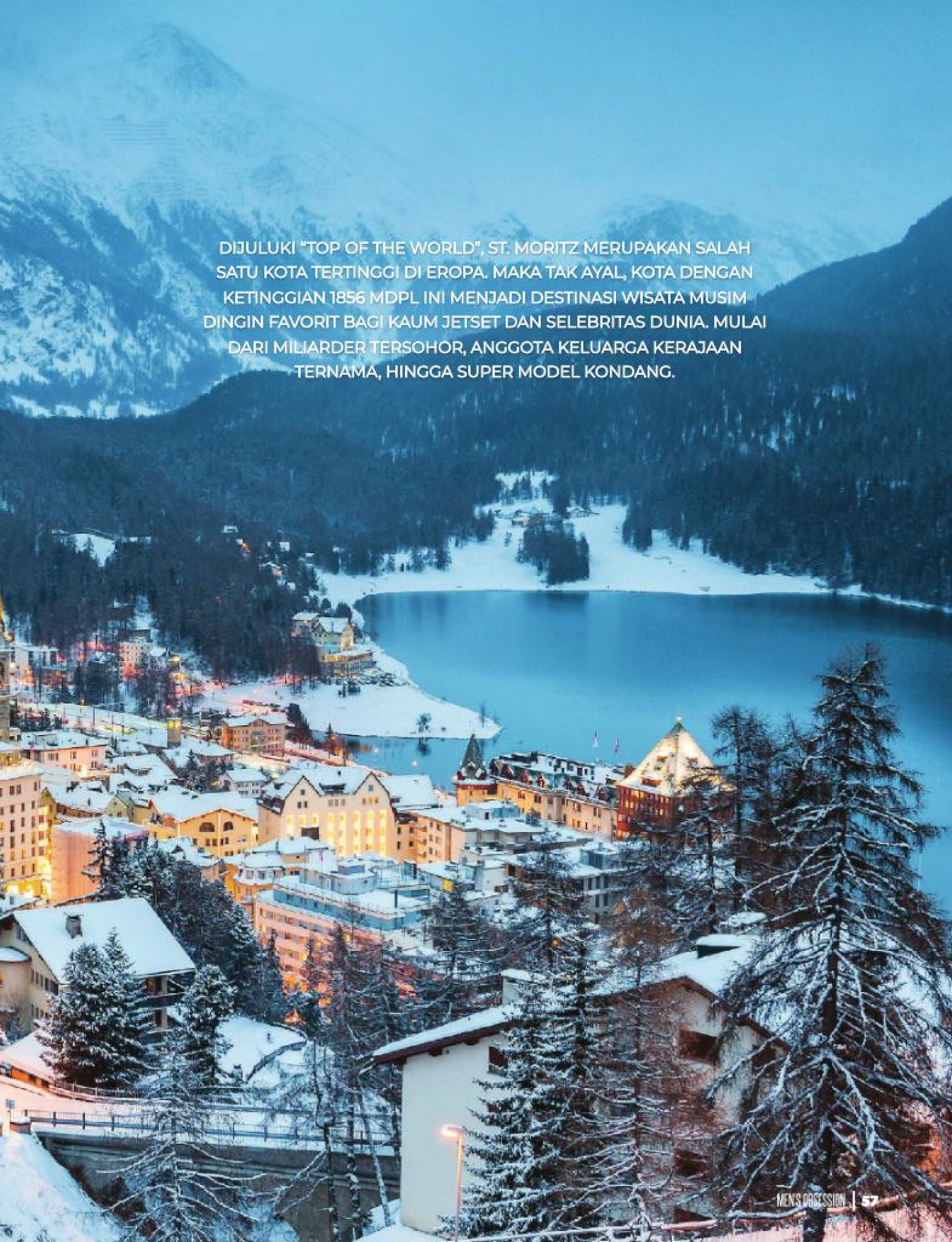
Leughok

Leughok menjadi menu wajib dalam "ransum" pejuang Aceh. Ditengarai pasukan Aceh yang berperang melawan Belanda, membawa beberapa makanan yang tahan lama dan praktis pembuatannya. Selain mudah dibuat, makanan yang terbuat dari remasan pisang kepok dan sagu ini mengandung karbohidrat juga protein yang cukup. Bahkan, ada yang menyebut jika ukurannya dibuat sebesar lengan orang dewasa, satu leughok cukup untuk menewaskan 10 marsose Belanda.

Hingga saat ini, leughok masih dapat dijumpai di rumah makan khas Aceh. Kelapa parut menjadi penyanding untuk menyantap makanan ini, walaupun tampilannya tak selalu dibungkus dengan daun pisang. ■

St Moritz
DESTINASI FAVORIT KAUM JETSET DUNIA

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Istimewa**



DIJULUKI "TOP OF THE WORLD", ST. MORITZ MERUPAKAN SALAH SATU KOTA TERTINGGI DI EROPA. MAKA TAK AYAL, KOTA DENGAN KETINGGIAN 1856 MDPL INI MENJADI DESTINASI WISATA MUSIM DINGIN FAVORIT BAGI KAUM JETSET DAN SELEBRITAS DUNIA. MULAI DARI MILIARDER TERSOHOR, ANGGOTA KELUARGA KERAJAAN TERNAMA, HINGGA SUPER MODEL KONDANG.

St. Moritz memang kota pilihan yang indah dan romantis. Di samping terdapat Sungai Inn dan Danau St. Moritz yang menghiasinya, kota ini juga dikelilingi oleh barisan puncak gunung Alpen yang indah. Meskipun tak pernah sepi di musim panas, tetapi reputasinya sebagai destinasi wisata musim dingin lebih diakui dunia.

Kota ini bahkan telah dua kali terpilih sebagai tuan rumah Olimpiade Musim Dingin, yakni pada tahun 1928 dan 1948. *Event* Kejuaraan Dunia Ski pun pernah beberapa kali diadakan di sini. Fasilitas untuk olahraganya memang tergolong paling lengkap.

Terletak di tenggara Swiss, di lembah Engadina dan termasuk dalam Kanton Graubunden, kota ini dapat dicapai dari berbagai kota besar di Swiss maupun kota lain di Eropa tengah. Baik dengan kereta api, bus, atau mobil. Kota Davos, Zurich, Munich, dan Milan relatif tidak terlalu jauh dari St. Moritz.

Meskipun tidak jauh, tak jarang kalangan jetset menunggangi Air Taxi Fight dari bandara terdekat, seperti Zurich atau Milan. Kemudian, mendarat di bandara Engadin, sebuah bandara kecil yang berada di atas ketinggian 1707 Mdpl. Bandara ini hanya berjarak 5 km dari pusat kota St. Moritz.

Kota ini dibagi menjadi dua wilayah, St. Moritz Bad dan St. Moritz Dorf. Kata Bad di sini artinya Bath atau Spa. Wilayah ini dulunya memang lebih dikenal dengan sumber mata air mineral yang konon bisa menyembuhkan. Tradisi spa telah ada di kota ini selama berabad lalu.

Sedangkan Dorf artinya pedesaan. Dapat dikatakan St.Moritz Dorf menjadi pusat keramaian. Hotel-hotel berbintang 4-5 umumnya terletak di wilayah sini, di antaranya Schweizerhof, Kulm, dan Badrutt's Palace. Begitu pula berbagai toko dan butik ternama nan mahal semuanya berada di Dorf. Berbagai koleksi arloji mewah dijajakan di sini. Dari merek buatan sendiri Bucherer hingga jenama ternama lainnya, seperti Baume & Mercier, Tag Heuer, dan Rolex.

Bagi yang berminat membeli tas, sepatu, atau baju *branded*, dapat dengan mudah ditemukan di sini. Banyak butik top, seperti Bvlgari, Cartier, Gucci, Louis Vuitton, dan jenama kondang lainnya berderet di Via Serlas. Jalan terkenal di St. Moritz Dorf ibarat Rodeo Drive, sepotong jalan termasyhur di Beverly Hills, AS.

Kota ini telah lama disebut-sebut sebagai salah kota liburan musim dingin termahal di dunia. Barang-barang yang dijual juga umumnya sangat berkelas. Hotel-hotel juga memasang tarif selangit, terlebih pada saat musim dingin atau *ski season*.

Jangan tanya berapa tarif semalam di hotel-hotel paling top di St. Moritz. Misalnya, Suvretta House dan Badrutt's Palace Hotel. Kedua hotel tersebut konon adalah hotel tempat menginap orang-orang terkenal. Suvretta terletak di sebelah barat St. Moritz yang juga dikenal sebagai kawasan paling eksklusif.

Bagi yang senang main ski, St. Moritz adalah surganya. Sederet nama seperti Corviglia (2486 Mdpl), Corvatsch (3451 Mdpl), dan Diavolezza (2978 Mdpl), menjanjikan pengalaman luar biasa bermain ski.

Menariknya lagi, kota ini menyajikan panorama yang sungguh memesona dari danau St. Moritz. Dari berbagai sudut danau, wisatawan akan disuguhi pemandangan yang memanjakan mata dengan latar belakang pegunungan Alpen yang menawan.

Setiap bulan Januari hingga awal Februari terdapat beragam acara seru, mulai dari pertandingan Polo hingga pacuan kuda yang telah dihelat sejak tahun 1907 bernama "White Turf". Kalangan super *tajir* datang untuk menikmati *champagne* sembari bertaruh pacuan kuda.

Objek wisata lain yang terbilang populer adalah "The Leaning Tower". Menara miring setinggi 33 meter tersebut berdiri sejak abad ke-12 dan kini merupakan salah satu simbol kota St. Moritz. Menara ini adalah satu-satunya yang tersisa dari Gereja St. Mauritius yang telah dirobohkan lebih dari 100 tahun lalu.

Selain itu, St. Moritz juga selalu dihubungkan dengan cerita rakyat "Heidi of Switzerland" yang sangat terkenal dan kereta api legendaris "The Glacier Express" yang menakjubkan!

Bila ke St. Moritz tanpa tahu cerita tentang Heidi rasanya kurang lengkap. Kisah Heidi seolah-olah telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat di St. Moritz, Zermatt, dan lain-lain. Heidi's Hut (Gubuk Heidi), tempat yang dipakai membuat film Heidi, bahkan telah menjadi sebuah objek wisata tak hanya di St. Moritz, tetapi juga di seluruh lembah Engadina yang dikenal dengan sebutan "Heidiland".

Kisah The Glacier Express tak kalah melegenda. Kereta api yang melayani rute romantis dari Zermatt ke St. Moritz atau sebaliknya disebut sebagai salah satu 'keajaiban' Swiss lainnya. Rute ini melewati berbagai hambatan alam yang luar biasa sulitnya.

Glacier Express bukanlah kereta cepat. Kereta ini lebih tepat disebut Panoramic Train, yakni kereta untuk menikmati panorama indah. Zermatt-St. Moritz yang berjarak sekitar 290 km ditempuh dalam waktu 7.5 jam. Namun, perjalanan dengan kereta lambat ini memberikan suatu pengalaman yang sangat sensasional.

Bayangkan, Anda naik kereta api yang melewati 291 jembatan, 91 terowongan, dan pada perbedaan ketinggian yang sangat ekstrem. Rute bagian ke-3 dan ke-4, yakni mulai dari Andermatt-Chur dan Chur-St. Moritz adalah rute perjalanan terbaik yang tidak terlupakan.

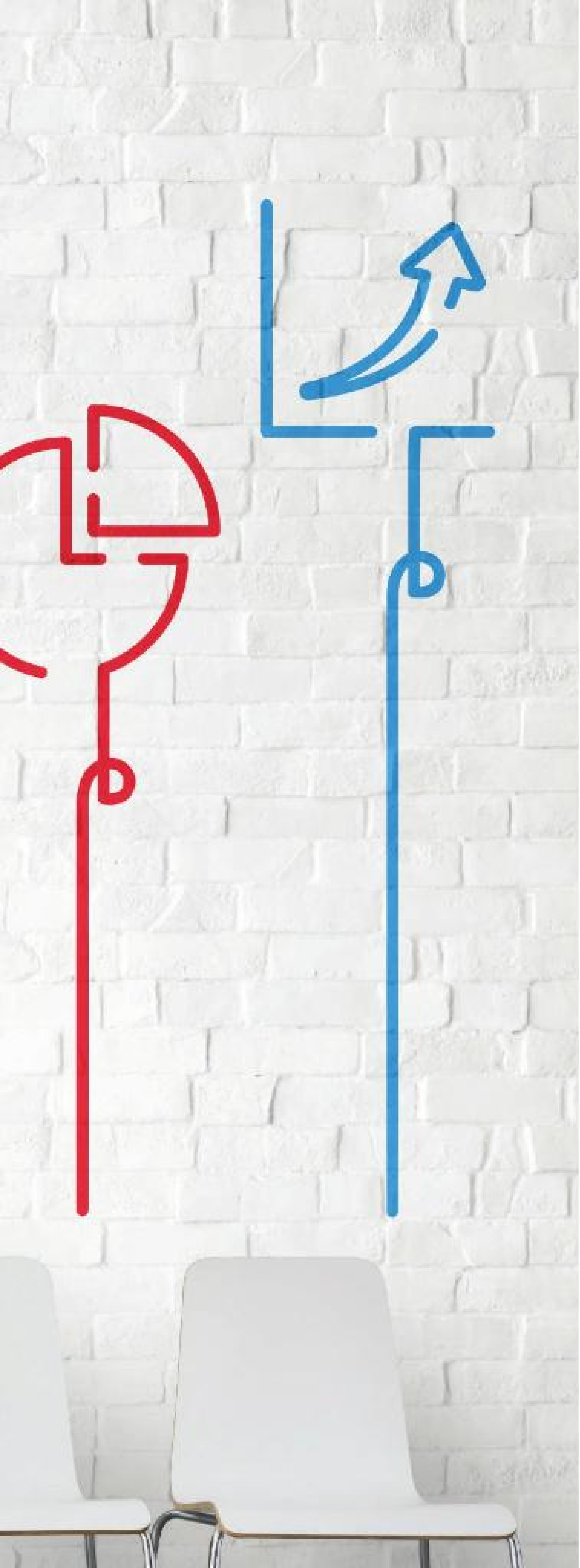
Dari stasiun Andermatt yang berada di atas ketinggian 1436 Mdpl, sang legenda menanjak hingga ketinggian 2034 Mdpl di Oberalp Pass. Inilah titik tertinggi sepanjang perjalanan. Setelah itu, kereta menurun terus melalui lembah Rhine ke arah Chur pada ketinggian 585 Mdpl. Titik terendah di rute ini. Kemudian, Glacier Express kembali melaju menerobos Terowongan Albula pada ketinggian 1789 Mdpl dan masuk ke wilayah Upper Engadine. Perjalanan kereta berakhir di stasiun St. Moritz pada ketinggian 1775 mdpl.

Dengan sederet prestasi dan *prestise* yang dimilikinya, St. Moritz identik dengan gaya hidup berkelas dan penuh gengsi. ■

FINTECH
TINGKATKAN INKLUSI KEUANGAN

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Freepik**

DI ERA SERBA DIGITAL, TAK SEDIKIT INOVASI YANG BERMUNCULAN, TERMASUK DALAM BIDANG FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) YANG TURUT BERKONTRIBUSI MENINGKATKAN INKLUSI KEUANGAN DALAM NEGERI. ADANYA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DI ERA DIGITAL SEPERTI SAAT INI YANG SEMAKIN PESAT MEMICU PULA BERKEMBANGNYA FINTECH.



Menurut Bank Indonesia (2020) financial technology atau teknologi finansial adalah penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, dan/atau model bisnis baru serta dapat berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, efisiensi, kelancaran, keamanan, dan kehandalan sistem pembayaran.

Berdasarkan data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, penetrasi internet Tanah Air telah mencapai 51,8 persen. Dari jumlah tersebut, mayoritas berada pada usia produktif, yaitu 25–40 tahun. Selanjutnya, 47,6 persen masyarakat Indonesia telah menggunakan *smartphone* untuk mengakses internet untuk berbagai kebutuhan, salah satunya dalam transaksi jual-beli.

Tak heran jika industri *fintech* dinilai cukup menjanjikan. Sebab, kebutuhan akan jasa keuangan pun akan semakin dipermudah dengan hadirnya *fintech*. Teknologi *fintech* dianggap memiliki potensi besar dalam mempercepat inklusi keuangan dengan menyediakan akses produk finansial pada masyarakat yang belum memiliki akses perbankan.

Manfaat dari peranan *fintech* kian terasa selama pandemi Covid-19 berlangsung. Hal ini tercermin dari andil besar fintech dalam kegiatan penyaluran berbagai program bantuan sosial bagi masyarakat yang terdampak pandemi.

Selain itu, berbagai perusahaan yang bergerak di bidang fintech dinilai memiliki potensi besar membantu pencapaian target indeks inklusi keuangan, yang dicanangkan pemerintah, sebesar 90 persen pada 2024, sesuai dengan Peraturan Presiden Nomor 114 Tahun 2020 tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI).

CEO & Co-Founder *perusahaan fintech* KoinWorks Benedicto Haryono mengatakan, untuk mengejar target inklusi keuangan sebesar 90 persen pada 2024 itu, perlu perhatian khusus terhadap infrastruktur, edukasi, serta regulasi. Sedangkan dalam hal edukasi, semua pihak, termasuk pelaku industri dan media, perlu turut menjelaskan efek positif maupun negatif dari fintech, termasuk dari aspek regulasi yang terkait dengan perlindungan konsumen hingga kemudahan akses data oleh pemerintah. Menurutnya, dengan adanya data yang terhubung tersebut dinilai akan bisa membuat target inklusi finansial bisa tercapai lebih cepat. Hal ini karena Fintech dapat membantu menyediakan akses produk finansial pada masyarakat yang belum memiliki akses ke perbankan.

Venture Partner East Ventures Avina Sugiarto mengatakan, pihaknya optimistis dengan pertumbuhan banyak *fintech* di Indonesia saat ini, karena dapat memacu peningkatan inklusi keuangan dan menyongsong masa keemasan ekonomi digital Indonesia. Selain itu, meningkatnya ketertarikan masyarakat terhadap produk keuangan di platform *fintech* dapat mendorong penyedia layanan untuk mengembangkan layanan keuangan yang mudah digunakan oleh konsumen lintas demografi. Hal ini diharapkan akan berdampak pada percepatan inklusi keuangan pada masyarakat. ■

Simfoni Untuk Bangsa 2022
SUKSES HIPNOTIS PARA PENIKMAT SENI

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Edwin B.**

Dalam dua tahun terakhir, konser seri Simfoni Untuk Bangsa digelar secara virtual. Dan, kali ini penikmat seni dapat melepas kerinduan dengan mendengarkan dan menyaksikannya keindahannya secara langsung.

Melalui konser Simfoni Untuk Bangsa, The Resonanz Music Studio senantiasa menyuguhkan sebuah pertunjukan yang mencerminkan rasa cinta Indonesia dengan membawakan lagu karya anak bangsa. Sederet nama tersohor tampil memukai dalam ini, seperti Jakarta Concert Orchestra (JCO), Batavia Madrigal Singers, Filda Salim, Farman Purnama, dan Isyana Sarasvati.

Direktur Musik The Resonanz Music Studio Avip Priatna mengungkapkan, "Konser Simfoni Untuk Bangsa merupakan konser yang rutin diselenggarakan untuk melestarikan lagu-lagu Indonesia masa lalu dengan aransemen kekinian, memasyarakatkan lagu-lagu daerah Indonesi,a dan juga memainkan komposisi baru dengan elemen-elemen Indonesia. Kami berkomitmen untuk memberikan panggung bagi talenta muda musisi Indonesia yang mempunyai masa depan sangat menjanjikan selain komponis muda, seperti Filda Salim, pianis yang tampil di pagelaran Simfoni Untuk Bangsa kali ini."

Konser Simfoni Untuk Bangsa 2022 juga bertepatan dengan perayaan HUT ke-20 Jakarta Concert Orchestra. Untuk memperingati usia yang istimewa ini, penikmat seni dihibur dengan kompilasi musik orkestra, baik berupa komposisi murni maupun komposisi berdasarkan tema yang sudah ada, termasuk aransemen lagu daerah Indonesia yang dipersembahkan secara spesial.

Babak pertama dari konser ini menampilkan pianis Filda Salim membawakan Fantasi Indonesia Pusaka karya Joko Lemazh berdasarkan tema lagu Indonesia Pusaka karya Ismail Marzuki. Dalam babak kedua ruang penikmat seni dapat menyaksikan penampilan dari Batavia Madrigal Singers, yang baru saja meraih supremasi dengan memenangkan kompetisi paduan suara paling bergengsi di dunia yaitu "European Grand Prix for Choral Singing 2022", atas kemenangan tersebut solis tenor Farman Purnama menulis khusus sebuah karya untuk Batavia Madrigal Singers.

Isyana pada konser ini sukses tampil memukau, ia membuka penampilannya dengan bermain piano dan membawakan lagu Ayo Mama yang dibuat dengan aransemen klasik. Pada penampilannya, pelantun lagu Tetap Dalam Jiwa itu terlihat begitu piawai memaikan tuts piano, sontak para penonton bersorak dan bertepuk tangan.

Pada sesi kedua, Isyana membawakan beberapa lagu baru miliknya, sepert IL SOGNO dan UNLOCK THE KEY. Kedua lagu tersebut juga dibuat dengan nuansa klasik. Tak sendiri, ia juga ditemani oleh Batavia Madrigal Singers.

"Sejak awal belajar dan terjun ke dunia musik, musik klasik menjadi salah satu genre musik yang saya tekuni, sebelum akhirnya publik mengenal sebagai penyanyi dan penulis lagu di genre yang lebih luas. Senang sekali tentunya bisa ikut berpartisipasi untuk menampilkan karya dan menuangkan kecintaan dan kreativitas saya terhadap musik di dalam konser Simfoni Untuk Bangsa 2022. Semoga penampilan kami dapat menghibur, memanjakan telinga, dan meninggalkan kesan yang indah di hati para penikmat seni," ungkap dara cantik yang juga pernah menjadi murid vokal dari Avip Priatna ini. Penampilan Isyana dan konser ditutup dengan lagu Lissoi dari Batak.

Simfoni Untuk Bangsa 2022 diselenggarakan oleh The Resonanz Music Studio di bawah arahan Avip Priatna dan didukung oleh www.indonesiakaya.com. Konser yang membawakan lagu-lagu karya komposer dan pencipta lagu kebanggaan Tanah Air tersebut digelar pada 27 Agustus 2022 di Jakarta Concert Hall. ■

KONSER SIMFONI UNTUK BANGSA 2022 TERASA KIAN SPESIAL LANTARAN MENGHADIRKAN PENYANYI PAPAN ATAS, ISYANA SARASVATI.

UNDER THE VOLCANO

SARAT PESAN KEMANUSIAAN

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Image Dynamics**

UNDER THE VOLCANO MERUPAKAN SEBUAH PENGINGAT BAHWA BENCANA ALAM AKAN SELALU MENJADI BAGIAN DARI KEHIDUPAN KITA KARENA LOKASI GEOGRAFIS INDONESIA TERLETAK DI LINTASAN *RING OF FIRE*.

Bakti Budaya Djarum Foundation, Bumi Purnati Indonesia dan Ciputra Artpreneur, belum lama ini menggelar *Under the Volcano*. Pertunjukan teater berkelas internasional yang digelar di Ciputra Artpreneur Theater, Jakarta, baru-baru ini menggandeng Bumi Purnati Indonesia dan Komunitas Seni Hitam Putih Sumatera Barat.

Pementasan yang disutradarai Yusril Katil tersebut mengusung tema bencana alam, terinspirasi dari "Syair Lampung Karam" karya Muhammad Saleh yang ditulis pada 1883. Komunitas Seni Hitam Putih yang berasal dari Padang Panjang melihat apa yang digambarkan Saleh dalam syairnya, sangat relevan dengan situasi di kampung halaman mereka yang harus selalu waspada terhadap bencana alam karena kontur geografis yang dikelilingi gunung berapi.

Jika dilihat dalam konteks yang lebih jauh lagi, *Under the Volcano* merupakan sebuah pengingat bagi masyarakat bahwa bencana alam akan selalu menjadi bagian dari kehidupan karena lokasi geografis Indonesia terletak di lintasan *ring of fire*.

Dalam karya yang dimainkan oleh Komunitas Seni Hitam Putih dan Jajang C. Noer, serta dikomposeri oleh Elizar Koto dengan dramaturgi Rhoda Grauer ini, nuansa Minangkabau yang dinamis dan melankolis kental terasa, dengan pesan universal yang disampaikan bahwa "Jika hari ini adalah tahun 1883, untuk bertahan hidup dari bencana alam seseorang harus bergantung pada bantuan orang lain".

Under the Volcano dibagi menjadi enam bagian dan dilakonkan dengan narasi berbahasa Melayu dan Minangkabau yang diperkuat dengan elemen silat, tarian, musik, dan efek visual digital yang menakjubkan. Musik dan tarian didasarkan pada bentuk-bentuk tradisional Melayu yang digubah untuk mencerminkan berlalunya waktu, berdampingan dengan komposisi musik dan tarian kontemporer.

Pertunjukan berdurasi kurang lebih 80 menit ini dimulai dengan cerita awal sebelum bencana terjadi. Digambarkan suasana kehidupan yang harmonis, masyarakat menjalankan kegiatan sehari-hari secara damai. Tiba-tiba gempa datang, diikuti ledakan gunung dan tsunami. Para penghuni lereng panik dan berusaha menyelamatkan diri.

Ketika letusan mereda, timbul masalah baru bagi masyarakat dalam hal sandang, pangan, dan papan yang menyebabkan trauma dan kemiskinan. Sedikit demi sedikit, masyarakat membangun kembali rumah dan desa dengan bantuan banyak orang. Akhirnya, kehidupan kembali normal dan damai.

Under the Volcano telah beberapa kali dipentaskan. Pertama dalam acara Olimpiade Teater ke-6 di Dayin Theatre, Beijing, Tiongkok pada 2014. Lalu pada tahun 2016, pementasan ini kembali mereguk sukses saat pementasan di TheatreWorks, Singapura. Dan, terakhir digelar pada perhelatan budaya Borobudur Writers & Cultural Festival (BWCF) 2018 di Panggung Akshobya Candi Borobudur, Jawa Tengah.

"Kami harap pertunjukan keempat ini meraih apresiasi yang tinggi dari para penikmat seni serta memperkenalkan syair-syair lampau dan memperkenalkan kebudayaan Indonesia kepada generasi muda," ungkap Direktur Artistik Bumi Purnati Indonesia Restu Kusumaningrum.

President Director Ciputra Artpreneur Rina Ciputra Sastrawinata menuturkan, Ciputra Artpreneur memiliki misi untuk mengangkat kesenian dan kebudayaan Indonesia dengan menyediakan tempat pertunjukan yang memiliki standar Internasional agar para seniman maupun kelompok seni seperti Bumi Purnati dan Komunitas Seni Hitam Putih Sumatera Barat bisa menampilkan hasil karyanya dengan layak kepada publik.

"Kami juga sangat mendukung agar pertunjukan *Under the Volcano* kembali dihadirkan karena, selain memiliki alur cerita yang menarik, pertunjukan ini menjadi salah satu pertunjukan yang memanjakan mata serta sarat akan pesan-pesan kemanusiaan," papar Rina.

Sementara, *Program Director* Bakti Budaya Djarum Foundation Renitasari Adrian mengungkapkan, Selain menampilkan dan memperkenalkan budaya Minangkabau yang dikemas dengan sangat baik dan menarik, lakon *Under the Volcano* ini juga mengenalkan para penikmat seni dengan syair-syair lampau yang kaya akan nilai sejarah. "Semoga lakon ini dapat menghibur dan menambah wawasan para penikmat seni, terutama generasi muda," pungkasnya. ■

Emiria Soenassa

IBU SENIRUPA INDONESIA YANG DILUPAKAN SEJARAH

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Dok. Titimangsa**

IA ADALAH TOKOH DENGAN SUMBANGSIH BESAR KEPADA BANGSA INDONESIA, TETAPI TIDAK TERCATAT DALAM SEJARAH ARUS UTAMA.

Titimangsa dan KawanKawan Media bekerja sama dengan Direktorat Perfilman, Musik dan Media Kemendikbudristek menggelar pertunjukan Di Tepi Sejarah untuk musim kedua. YANG TERTINGGAL DI JAKARTA merupakan pertunjukan kelima yang digelar di Teater Kecil Taman Ismail Marzuki - Jakarta, beberapa waktu lalu.

Pentas ini berkisah tentang Emiria Soenassa, perempuan pelukis pertama di Indonesia, yang hidup di tahun 1895-1964. Ia baru mulai melukis saat telah berusia 45 tahun, tetapi sangat produktif dalam menghasilkan karya. Ia bergabung dalam organisasi Persatuan Ahli Gambar Indonesia (PERSAGI) yang mana kebanyakan anggotanya adalah laki-laki, dengan usia yang jauh lebih muda darinya. Ia mengikuti berbagai pameran lukis dan memenangkan beberapa penghargaan.

Selain melukis, Emiria juga dikenal sebagai seorang pemikir revolusioner. Tahun 1949, ia menjadi salah satu delegasi yang menghadiri Konferensi Meja Bundar di Den Haag, Belanda. Sebelum aktif menjadi pelukis, Emiria sempat menjadi perawat dan kepala perkebunan. Dalam majalah Perintis yang terbit tahun 1951, Usmar Ismail, tokoh perfilman Indonesia, menyebut Emiria sebagai perintis dan mendudukkannya sejajar dengan Chairil Anwar dan Kartini. Bukan hanya perintis dalam seni lukis Indonesia, tetapi ia juga disebut sebagai juru rawat maupun kepala perkebunan pertama yang berkebangsaan Indonesia.

Heidi Arbuckle yang membuat penelitian khusus tentang Emiria untuk tesis doktoralnya, menggambarkan bahwa lukisan-lukisan Emiria merepresentasikan penolakan terhadap pandangan maskulin. Emiria tidak melukis perempuan sebagai gambaran atau obyek yang indah dan enak dipandang, tetapi fokus kepada persoalan yang dihidupi perempuan, seperti himpitan akan budaya patriarki, keterasingan, maupun kemerdekaan akan tubuhnya sendiri. Persoalan-persoalan yang masih terus dihadapi dan diperjuangkan kaum perempuan di zaman ini.

Emiria sendiri adalah sosok yang misterius, mitos yang hidup. Tidak banyak orang yang tahu pasti tentang kehidupannya. Ia kerap menghilang dalam beberapa tahun hidupnya, dan tidak ada yang tahu pasti ke mana ia pergi, atau apa agenda politik yang ia usung. Beberapa sumber tentangnya kadang bertolak belakang dan sulit untuk diverifikasi. Namanya bahkan dicoret dari keanggotaan Persagi.

Hal tersebut menjadi tantangan bagi tim Titimangsa untuk mengangkat sosok Emiria dalam salah satu episode pertunjukan Di Tepi Sejarah. Ia adalah tokoh dengan sumbangsih besar kepada bangsa Indonesia, tetapi tidak tercatat dalam sejarah arus utama. Naskah pentas Yang Tertinggal Di Jakarta ditulis oleh Felix K. Nesi, sastrawan Indonesia asal Nusa Tenggara Timur yang memenangkan sayembara Dewan Kesenian Jakarta 2018 untuk novel bertajuk "Orang-Orang Oetimu".

Dalam proses penulisan naskah pentas, Felix menuturkan, ia membutuhkan waktu yang cukup panjang untuk memahami perjalanan hidup maupun cara berpikir. "Sumber-sumber tentang kehidupannya sangat kurang dan kerap bertolak belakang satu sama lain. Saya menghubungi sejarawan dan beberapa orang yang pernah menulis atau mengenal Emiria. Saya juga mencari koleksi lukisannya dan mencoba menangkap apa yang ia lihat, tapi tampaknya tidak ada yang benar-benar mengenal dan memahami Emiria.

Ia perempuan yang penuh kejutan dan misterius. Idenya kerap melampaui cara pandang kebanyakan orang dari zamannya." Felix berharap pementasan ini akan memotivasi orang untuk meneliti dan menuliskan lebih lengkap tentang kehidupan Emiria Soenassa.

Sosok Emiria sendiri diperankan oleh Dira Sugandi yang dikenal sebagai salah satu penyanyi Jazz Indonesia. Ia mengaku pernah tiga kali berakting di pentas teater musikal, tetapi memerankan Emiria merupakan pentas monolog pertama baginya.

"Emiria itu karakternya sangat kuat, pengalaman hidupnya luar biasa dan idealis sekali. Untuk seorang perempuan yang hidup di masa itu, pemikiran-pemikiran Emiria, sangat maju. Ia bukan perempuan yang mudah menyerah," ujarnya. Ketika ditanya tantangan apa yang dihadapi Dira Sugandi dalam memerankan Emiria, ia memaparkan, "Yang paling signifikan bagaimana menciptakan suara, karena tone suara dari Emiria yang jauh berbeda dengan suara saya. Emiria itu tone-nya lebih rendah, lebih berat. Ada adegan yang sangat berkesan, ketika saya melakukan sebuah tarian yang mengekspresikan emosi Emiria, bagaimana dia ingin menumpahkan dirinya ke atas kanvas. Saya belum pernah punya pengalaman untuk melakukan adegan seperti itu," tutupnya.

Pementasan yang diproduseri oleh Happy Salma, Yulia Evina Bhara, dan Pradetya Novitri ini juga dapat disaksikan secara daring di saluran Kemendikbudristek RI, yakni kanal Youtube "Budaya Saya" dan di saluran televisi "Indonesiana TV". ■

RUN TO CARE 2022

BERLARI RATUSAN KILO DEMI KELUARGA RENTA DAN ANAK INDONESIA

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Dok. Run to Care 2022**

PERJUANGAN 131 PELARI RUN TO CARE TOBA-MEDAN 2022 TELAH USAI. SELAMA HAMPIR 3 BULAN MENGGALANG DANA, TIGA HARI BERLARI TANPA TIDUR MELALUI RUTE BERKELOK DARI TOBA MENUJU MEDAN. MOTIVASINYA HANYA SATU, KEHIDUPAN YANG LEBIH BAIK UNTUK KELUARGA RENTAN DAN ANAK INDONESIA.

Pada tahun ketujuh perhelatan Run To Care semangat dalam diri pelari masih membara untuk anak-anak Indonesia. Run To Care 2022 Toba - Medan hadir bersama 131 pelari yang telah berjuang berlari menyelesaikan jarak sejauh 150 KM dari titik *start* pertama di Pantai Atsari, Danau Toba, jarak 100 KM dari titik *start* kedua di Purba.

Kemudian, Relay 50 KM, estafet yang masing masing bergantian berlari di titik Pantai Atsari, Danau Toba, Purba, dan Berastagi menuju Medan, di mana anak-anak beserta seluruh keluarga SOS Children's Villages menunggu di garis finish.

Mengusung *tagline* #BangkitBersama, misi tahun ini untuk mendukung keluarga rentan dan anak-anak yang terdampak Covid-19 melalui Family Strengthening Program bagi ratusan keluarga yang didampingi oleh SOS Children's Villages di Medan.

Perhelatan dimulai pada 29 Juli 2022 di Pantai Atsari, Danau Toba yang dibuka oleh National Director SOS Children's Villages Gregor Hadi Nitihardjo serta Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Simalungun Fikri Damanik.

Lalu, para pelari bersiap untuk melaksanakan *flag off* kategori 150 KM dan Relay 50 KM pertama tepat pada pukul 23.00 WIB. Perhelatan Run To Care 2022 berakhir pada 31 Juli 2022 pukul 11.00 WIB dengan total *cut-off time* 36 jam.

Seperti tahun-tahun sebelumnya, rute lari sepanjang 158 KM menjadi salah satu tantangan terbesar bagi para pelari dalam melakukan misi mereka. Melakukan *flag off* di malam hari, 50 kilometer pertama yang mereka tempuh merupakan jalan raya yang dikelilingi hutan gelap gulita.

Oleh karena itu, ada beberapa peralatan wajib yang terpasang di badan para pelari, seperti BIB, *headlamp* beserta baterai cadangan, *reflective lamp*, dan *digital tracker*. Tahun ini, panitia membekali semua pelari dengan *digital tracker* untuk melacak

keberadaan pelari sehingga panitia, keluarga, juga para pendukung bisa mengetahui keberadaan pelari secara *real-time* yang bisa diakses di runtocare.com/live selama kegiatan berlangsung.

Para pelari mulai melintasi jalur Sumatra Utara dari Pantai Atsari di Danau Toba melalui Simarjarunjung, Saribu Dolok, Barusjahe, Taman Hutan Raya Berastagi, berkelok di Bandar Baru, hingga menuju kota Medan para pelari dihadapkan pada rute yang berat.

Jalur berliku yang awalnya dihiasi oleh pemandangan indah danau, gunung dan sawah, dilanjutkan dengan kawasan pemukiman padat penduduk dan kondisi cuaca yang ekstrem seperti panas terik disertai sedikit rintik hujan melengkapi perjuangan para pelari.

Meski demikian, segala rintangan mampu mereka lewati dengan satu tujuan yaitu mengantarkan donasi dari para donatur kepada anak-anak dan keluarga dampingan yang menunggu mereka di garis *finish*.

Demi mendukung para pelari sebagai pejuang anak di Run To Care 2022, panitia mempersiapkan 11 *water station* untuk para pelari agar bisa beristirahat sejenak untuk mengisi tenaga. Terdapat pula dua *check point* untuk bisa mengembalikan energi dengan makan, tidur atau fisioterapi. Tak hanya itu, ada 20 *team mobile support* yang setia mendampingi dan menyemangati para pelari hingga ke garis *finish*.

Gregor mengungkapkan, sebagai penyelenggara Run To Care, SOS Children's Villages merasa terhormat atas partisipasi para peserta yang sudah dianggap seperti keluarga. Dukungan penuh juga diterima dari Pemerintah Kabupaten Simalungun.

"Terima kasih untuk 600 pelari *offline* dan virtual yang telah menjadi jembatan bagi ribuan orang baik untuk dapat bersama-sama berkontribusi dalam menguatkan keluarga dan anak-anak Indonesia demi mencegahnya keterpisahan anak dari keluarga," ucapnya.

Run To Care, sambungnya, adalah milik bersama. Ini adalah titik temu antara para donatur, pelari, dan keluarga yang didampingi. Tujuh tahun sudah bersama-sama untuk anak Indonesia dan semoga seterusnya bisa melakukan yang terbaik di setiap tahunnya.

"Saya Berlari, Kamu Dampingi" menjadi salah satu *tagline* yang selalu digunakan oleh para pelari Run to Care. Kebaikan luar biasa ini bukan hanya milik para pelari yang berjuang di lintasan, tapi juga milik para donatur yang mendampingi setiap langkah mereka.

Penggalangan dana Run to Care 2022 telah ditutup pada 6 Agustus 2022 yang lalu. Total donasi yang terkumpul adalah Rp841.242.063 dari 9.122 orang baik. Jumlah tersebut merupakan wujud nyata dukungan yang diberikan kepada ratusan keluarga dampingan SOS Children's Villages di Medan.

Selain itu, lebih dari 32 komunitas lari dalam negeri juga turut berkontribusi dalam partisipasi peserta, menyebarkan aksi kebaikan ini maupun menggalang dana untuk #BangkitBersama keluarga rentan dan anak-anak yang terdampak Covid-19.

Dukungan luar biasa tersebut akan digunakan untuk membantu Family Strengthening Program guna menguatkan ekonomi 187 keluarga rentan dampingan SOS Children's Villages di Medan dengan rincian masing-masing keluarga akan membutuhkan setidaknya Rp5 juta untuk membuat program "Income Generating" (UMKM) tiap keluarga menjadi nyata dengan *assessment*, pelatihan, dan stimulus modal usaha yang diharapkan dapat membentuk *sustainability* untuk mendukung kemandirian ekonomi keluarga sehingga anak-anak mereka pun dapat terpenuhi kebutuhan hidupnya.

Selain itu juga untuk memastikan terpenuhinya hak atas pengasuhan, kesehatan dan pendidikan berkualitas bagi 419 anak dampingan SOS Children's Villages di Medan yang juga akan mencegah meningkatnya angka pekerja anak, perkawinan anak, dan putus sekolah. ■

SLOW LIVING
HOME TREND

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Istimewa**

KESIBUKAN MEMBUAT KITA MERASA DUNIA BERPUTAR TERLALU CEPAT, KITA BUTUH REHAT SEJANAK DI KEHIDUPAN YANG LEBIH LAMBAT.

Di media sosial belakangan ini muncul tren yang intinya adalah mengajak untuk berusaha mencari jeda di antara sibuknya gaya hidup serba cepat, demi kehidupan yang lebih santai. Hal ini disebut *slow living*. Tren ini tidak hanya memperkenalkan gagasan melepaskan diri dari stres dalam kehidupan sehari-hari dan menemukan kegembiraan sederhana, tetapi juga meluas untuk menciptakan suasana rumah santai yang memberikan ketenangan pribadi.

Slow living adalah momen atau tindakan untuk menghilangkan stres. Rumah yang menerapkan prinsip *slow living* bukan tentang menciptakan tampilan yang *Instagramable*, melainkan mengutamakan kepraktisan dan kesenangan. Ruang tersebut dimanfaatkan untuk sejenak mundur dari hiruk pikuk dunia luar, dan lebih memprioritaskan relaksasi. Oleh sebab itu didesain guna melengkapi gaya hidup dan kebutuhan.

Lingkungan yang Tenang Sebagai Kunci

Rumah harus menjadi tempat peristirahatan dari kehidupan sehari-hari sekaligus untuk melepaskan tekanan. Dengan menciptakan lingkungan yang tenang, maka akan mendorong tubuh dan pikiran untuk rileks. Elemen natural yang diilhami oleh alam adalah tempat yang bagus sebagai pilihan untuk memulai. Ruang dengan skema warna *unsaturated* dapat memberikan lingkungan yang santai. Maka, terapkan warna lembut natural pada dinding dan perabotan.

Less is more

Tentu tidak mungkin kita bisa merasa santai di tengah ruang yang penuh kekacauan, karena dapat meningkatkan tingkat stres. Selain itu juga merusak relaksasi dan menghambat kreativitas. Lingkungan yang teratur dapat memberikan efek tenang. Bersihkan semua barang dan perabot atau furnitur yang tidak diperlukan lagi. Singkirkan atau sumbangkan pernak-pernik yang tidak memiliki tujuan dalam hidup dengan cara yang berkelanjutan.

Menerapkan Prinsip Hygge

Konsep *Hygge* (dibaca: hooga) dari Denmark dimaknai sebagai upaya menciptakan atmosfer yang hangat, dan menikmati hal-hal kecil dalam hidup, bersama orang-orang terdekat. Untuk membawa *Hygge* ke dalam rumah, ciptakan suasana hangat, pilih palet sederhana yang menghubungkan dengan alam, pada momen tertentu nyalakan lilin, dan nikmati suasana dengan selimut dan bantal.

Gold Accent In Decor

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Istimewa**

HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN KETIKA MENONJOLKAN AKSEN EMAS INI ADALAH PROPORSI DARI WARNA EMAS ITU SENDIRI.

Emas adalah warna yang sangat menonjol dan *eye-catching*. Tak heran jika palet warna emas sering digunakan dalam desain interior rumah. Dekorasi dan aksesori emas cocok untuk membuat karakteristik gaya Art Deco atau glamor. Sentuhan emas dapat membawa dampak besar di ruang rumah Anda. Terutama jika sebelumnya salah satu ruang terlihat agak polos, maka cobalah terapkan sentuhan warna *gold* ke dalamnya. Warna emas bisa dibilang cukup fleksibel penggunaannya dan dapat ditemukan di berbagai gaya interior.

Dari kamar tidur hingga dapur, ide dekorasi sentuhan warna emas ini menawarkan cara untuk membuat rumah terasa lebih mewah dan megah. Meskipun warna emas sangat elegan dan membuat ruang terlihat unik, para desainer interior memperingatkan untuk tidak terlalu banyak menerapkan warna ini karena bisa membuat tampak berlebihan. Tidak perlu mencari dekorasi interior emas yang terlalu mahal, sebab yang dibutuhkan hanyalah bentuk kreativitas sederhana.

Di mana saja penerapannya yang aman? Salah satunya lampu. Banyak pemilik rumah menganggap lampu hanya sebagai berguna memberikan cahaya, padahal bisa lebih dari itu. Untuk menambah keindahan ruang, aksen emas dapat berupa lampu dengan *finishing* logam lembaga, kuningan, maupun perunggu dapat menjadi elemen dekoratif utama ruangan. Kemudian, jika ingin merasakan sensasi mandi mewah seperti di spa dan hotel Anda bisa memakai aksen warna emas pada kamar mandi.

Contoh lain untuk warna dinding, terapkan penggunaan kombinasi warna krem dan emas pada suatu ruangan. Untuk mengurangi kesan monoton dan datar, bisa tambahkan warna yang bisa membuat interior rumah terlihat *standout* dan menarik dipandang. Contohnya dengan menambahkan warna biru untuk melengkapi warna emas dan krem yang mendominasi ruangan. Kombinasi warna emas dan biru yang saling bertolak belakang pun menciptakan kesan menarik yang membuat ruangan makin estetik dan elegan. ■

THE WESTIN SURABAYA MENGUNDANG PARA TAMU UNTUK MERASAKAN PELAYANAN EKSKLUSIF DENGAN PROGRAM "SLEEP WELL". PARA TAMU DAPAT MENIKMATI SENSASI BERISTIRAHAT DI KAMAR DAN *SUITE* YANG DIRANCANG UNTUK PENGALAMAN TIDUR YANG NYENYAK DAN NYAMAN.

'SLEEP WELL'
RELAKSASI KELAS DUNIA

Naskah: **Suci Yulianita** Foto: **Dok. The Westin Surabaya**

Menurut Prasetyo Rahmad, Director of Rooms The Westin Surabaya, program ini menawarkan berbagai macam layanan dan fasilitas tak tertandingi bagi para tamu yang ingin beristirahat dengan nyaman bagaikan di rumah sendiri.

"Dengan prinsip 'Wellness' yang tertanam dalam *brand DNA* Westin, kami dengan bangga mengundang para tamu untuk datang dan merasakan program eksklusif 'Sleep Well'. Selain itu, lokasi yang strategis juga memungkinkan tamu untuk mengakses tempat-tempat wisata di kota Surabaya dengan mudah," kata Prasetyo.

Program "Sleep Well" merupakan salah satu dari Enam Pilar Kesejahteraan yang eksklusif dari merek Westin yang bertujuan untuk memberikan pelayanan dan fasilitas unik untuk memastikan para tamu merasakan tingkat kenyamanan yang tiada duanya. Seluruh kamar di The Westin dilengkapi secara khusus dengan Heavenly Beds, menggunakan lapisan linen Westin yang lembut, bahan bantal mewah, selimut nyaman, serta bahan kustom untuk menjamin kenyamanan tingkat tinggi.

Selain itu, untuk melengkapi pengalaman tidur berkualitas para tamu di Westin, "Sleep Well" juga menyediakan Lavender Balms di samping tempat tidur. Para tamu dapat bersantai dan meningkatkan kualitas tidur mereka dengan minyak lavender dan *chamomile* yang menenangkan hanya dengan mengoleskan Lavender Balms di pelipis atau pergelangan tangan mereka.

Semua kamar juga dilengkapi dengan kamar mandi eksklusif dan perlengkapan lainnya, seperti sampo *white tea aloe, shower gel, conditioner,* serta *hand and body lotion*. Tidak hanya disediakan untuk menyuguhkan aroma yang menyegarkan bagi para tamu, tetapi juga memberikan kelembapan alami dan sebagai antioksidan.

Bagi tamu yang ingin menyantap makanan yang sehat sebelum tidur, sajian hidangan dari "Sleep Well Menu" tersedia 24 jam setiap hari. Menu makanan yang telah dikurasi tersebut terdiri dari *Tropical Grill Vegetable and Quinoa, Grill Organic Spring Chicken,* dan *Southeast Asian Searred Baramundi*, serta *Herbal Tea by Jing Tea* yang mengandung khasiat penenang alami dan menambah kenyamanan pengalaman tidur.

Berbagai program menyenangkan untuk Anda dan keluarga akan melengkapi pengalaman *staycation* di kota pahlawan ini. Tamu yang datang bersama keluarga juga dapat menikmati paket "Westin Family Room" yang menyediakan *Westin Family Pack*, sebuah boneka *Teddy Bear*, serta beragam kegiatan keluarga lainnya, seperti *Kids Safari Tent, BBQ by The Lake, Mini Golf Lessons with a Gold Pro, Mini Cooking Demo with Chefs,* dan *Westin Family Coloring Box.*

Dengan posisi Kota Surabaya yang menjadi salah satu kota dengan pertumbuhan tercepat dan terpadat kedua di Indonesia, The Westin Surabaya memainkan peran integral dalam industri pariwisata kota. Terletak bersebelahan dengan Pakuwon Mall, mal terbesar di Indonesia, The westin Surabaya menawarkan pemandangan cakrawala kota yang tak tertandingi. Aksesnya yang mudah ke pusat perbelanjaan, acara papan atas, dan lokasi premium. Dengan demikian, The Westin Surabaya menggabungkan kemewahan dan lokasi dengan kenyamanan seperti di rumah sendiri.

Sebagai hotel internasional bintang lima yang relatif baru di Surabaya, hotel ini memiliki 204 kamar dan *suite* yang luas. Kamar Grand Deluxe baru menawarkan ruang yang lebih luas dengan harga lebih terjangkau. Para tamu yang memilih untuk *upgrade* kamar mereka ke Grand Deluxe baru dapat menikmati layanan dan fasilitas istimewa, seperti akses ke *Club Lounge* hotel dan pemandangan Surabaya yang spektakuler.

"Kami juga memiliki salah satu restoran terbaik di kota, yaitu Magnolia Restaurant, serta Sky Lounge, bar koktail yang menghadap ke lanskap kota Surabaya. The Westin Surabaya merupakan oasis kesehatan dan pengalaman yang mewah. Karena itulah, sangat penting bagi kami untuk dapat selalu mengembangkan penawaran dan fasilitas untuk melayani tamu dengan sebaik-baiknya," ungkap Prasetyo. ■

Pasar
PEREMPUAN
METE

DIAN NOVITA SUSANTO

IBU PARA PEREMPUAN TANI

Naskah: **Arif Rahman Hakim** Foto: **Sutanto**

BANYAK SOSOK DARI KAUM HAWA YANG MENDUDUKI POSISI STRATEGIS DI LEMBAGA PEMERINTAHAN, PARTAI POLITIK, ORGANISASI KEMASYARAKATAN, DAN LAIN SEBAGAINYA. SALAH SEORANG DI ANTARANYA DIAN NOVITA SUSANTO. DIA ADALAH KETUA UMUM PEREMPUAN TANI HIMPUNAN KERUKUNAN TANI INDONESIA (HKTI), BAGIAN INTEGRAL HKTI YANG DIDIRIKAN PADA TAHUN 2017.

Ketua Umum HKTI adalah Jenderal TNI (Purn) Moeldoko. Pria yang juga Kepala Kantor Staf Presiden (KSP) ini tak asal memilih orang yang menduduki kursi Ketua Umum Perempuan Tani HKTI. Dia memberikan jabatan tersebut kepada Dian pada tahun 2017, karena Dian dinilai sebagai sosok yang tangguh, inovatif, dan aktif dalam kegiatan sosial kemasyarakatan. Jabatan itu pun dipegang hingga saat ini.

"Perempuan Tani hadir untuk membantu masyarakat. Kehadiran kami bukan sebagai tandingan organisasi lain. Tetapi, kami lebih untuk membantu instansi dalam upaya mengaplikasikan program-program instansi maupun pemerintah," kata Dian. Dia aktif turun langsung ke daerah-daerah untuk membakar semangat para perempuan, agar mandiri, kreatif, inovatif, dan sukses dalam membina keluarga.

Perempuan Tani HKTI memberdayakan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Permasalahan mendasar yang dihadapi pelaku UMKM adalah memasarkan produknya. Itulah sebabanya, sejak 2018 kemudian bekerja sama dengan Telkom untuk pelatihan digitalisasi dan diwujudkan dengan didirikannya warung digital Kopi Perempuan Tani. Melalui warung digital ini pelaku UMKM dapat memasarkan produknya dan saat ini tercatat 800 UMKM yang tengah dibina. Untuk bergabung dengan @kopiperempuantani caranya mudah, yakni bisa menghubungi medsos Perempuan Tani HKTI.

Dian mengungkapkan, bukan hal mudah mengajarkan digitalisasi kepada para perempuan petani yang kebanyakan lulusan SD. "Tidak gampang mengubah *mindset* mereka agar menjadi cepat maju. Ini tugas kami bagaimana digitalisasi bisa berjalan lancar," lanjutnya. Sebelum pandemi Covid-19 melanda Indonesia, pelatihan dilaksanakan secara *offline*. Selanjutnya pelatihan dijalankan *online* di masa pandemi. Pelatihan daring tersebut dihadiri sebanyak 1000 orang dari Sabang sampai Merauke.

Pandemi Covid-19 di Indonesia yang secara resmi diumumkan pemerintah pada 2 Maret 2020 menyebabkan berbagai sektor, termasuk UMKM, bertumbangan. Karena hal ini, Perempuan Tani HKTI memberikan insentif kepada UMKM binaannya yang memiliki prospek bagus. Dian menjelaskan Perempuan Tani HKTI berada di 13 provinsi dan 28 kabupaten/kota, serta memiliki 20.000 anggota.

"Tapi kalau berbicara soal petani sendiri pasti di setiap daerah ada kelompok-kelompok perempuan tani, dan jumlahnya luar biasa, mungkin sekitar satu juta orang," ucapnya. Hambatan pandemi menyebabkannya tidak bisa melakukan pelantikan pengurus Perempuan Tani di daerah-daerah. Dia berharap tahun ini dan tahun mendatang bisa melantik pengurus Perempuan Tani di sejumlah daerah.

Ketika ditanya apa sumbangan terbesar Kartini terhadap perempuan Indonesia, dia mengemukakan, Kartini adalah sosok mandiri, inovatif, dan ulet. Hal ini yang harus dimiliki perempuan Indonesia. "Kartini mengatakan perempuan harus mempunyai jiwa keberanian dan tidak takut menyuarakan apa yang semestinya mereka sampaikan. Perempuan harus berani, kalau tidak kita tak akan bisa menang. Itu artinya perempuan mesti sigap mengutarakan apa yang menjadi haknya, yakni akses terhadap pendidikan. Karena ini adalah modal utama dari keluarga itu sendiri. Jadi, perempuan harus turut serta dalam pembangunan Indonesia, dengan memberikan ide, argumentasi, dan berani berbicara di depan publik," ungkap Dian penuh semangat.

Dian menambahkan sosok Kartini adalah simbol perempuan Indonesia. Dian sangat berharap kegiatan seremonial Hari Kartini ini tidak hanya dilakukan pada hari H-nya saja, tetapi bagaimana aspirasi Kartini bisa diwujudkan ke dalam kehidupan. Perempuan adalah simbol ketahanan dan pendidikan dari keluarga itu sendiri. Karena kalau keluarga yang dibinanya berhasil, perempuan tentu bisa memimpin organisasi yang lebih besar.

"Kaum Hawa itu harus mengisi waktu dengan kegiatan-kegiatan yang produktif dan terlihat cerdas," tegasnya. Perempuan Tani HKTI menaruh perhatian besar terhadap langkanya minyak goreng. Hal ini karena terjadinya penimbunan minyak goreng yang dilakukan beberapa pabrik. Dian memberikan apresiasi pada langkah yang dilakukan pemerintah dengan mendatangi pabrik-pabrik dan melarang menimbun minyak goreng. Hal lain yang disorot adalah terhambatnya pendistribusian bahan logistik ke daerah-daerah, disebabkan Indonesia merupakan negara kepulauan yang luas. Dian berharap pendistribusian tersebut secepatnya bisa teratasi.

Untuk meringankan beban masyarakat yang berekonomi menengah ke bawah, Perempuan Tani HKTI pun kerap menggelar bazar murah. Dalam kesempatan ini dia memuji kepemimpinan Presiden Jokowi. Dulu kebijakan pembangunan adalah Jawa sentris, lalu orientasi pembangunan diubah oleh Presiden Jokowi, yakni pemerataan pembangunan di luar Jawa.

Srikandi Perempuan Tani HKTI ini juga dipercaya menjabat sebagai CEO Kantor Hukum Moeldoko 81 dan Rekan. Bertujuan sebagai lembaga bantuan hukum dan advokasi yang melayani masyarakat luas dalam setiap persoalan yang terkait hukum. Kantor Hukum Moeldoko 81 dan Rekan diresmikan pada 19 September 2020. Dian berharap, kantor Hukum Moeldoko 81 & Rekan ini dapat menjadi andalan yang amanah dalam sektor jasa pelayanan hukum bagi seluruh elemen masyarakat dan bangsa Indonesia. "Termasuk menjadi pionir bagi terciptanya keadilan hukum yang berlandaskan Undang-Undang yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia," imbuhnya. ■

HOKA GAUNGKAN KAMPANYE "FLY HUMAN FLY"

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Hoka Indonesia**

LEWAT KAMPANYE 'FLY HUMAN FLY' INI, HOKA INGIN MENDORONG SEBANYAK MUNGKIN ORANG UNTUK BERGERAK. BAIK BERGERAK DALAM KEGIATAN OLAHRAGA SEPERTI BERLARI MAUPUN BERGERAK UNTUK TERBANG MERAIH MIMPI-MIMPI MEREKA.

HOKA, merek sepatu dan pakaian olahraga, resmi meluncurkan kampanye global *"Fly Human Fly"* melalui berbagai aktivitas menarik di area Gate D, Ring Road Kompleks Gelora Bung Karno Jakarta pada 26-28 Agustus 2022. Salah satu aktivitas yang dilakukan adalah proyeksi raksasa menyorot tembok Stadion Utama Gelora Bung Karno dan menampilkan foto pengunjung yang berpartisipasi dalam kampanye ini.

Sederet komunitas lari dan penggiat olahraga ikut merayakan kampanye "Fly Human Fly" ini. Berbagai komunitas lari yang hadir, di antaranya Women's 10K, Rush Runners, BR20 Runners, dan We Run JKT. Tak hanya itu aktris Zee Zee Shahab, *founder* komunitas Jump Rope Indonesia Luthfigo, dan *coach* HOKA Running Club Indonesia Andy Sugiyanto juga menjadi bagian dalam kampanye ini.

Zee Zee mengaku sangat antusias dengan kampanye yang digaungkan oleh HOKA, "Sebagai seorang ibu dan

pelari, saya senang sekali dengan misi yang dari kampanye Fly Human Fly ini. Tentu, saya berharap dengan kampanye ini, semua wanita Indonesia bisa 'terbang' dan menyuarakan keinginan mereka tanpa ada yang menghalangi. Selain itu, saya ingin mengajak masyarakat lainnya untuk turut serta menjadi bagian dalam kampanye ini sebagai platform yang tepat untuk menyalurkan potensi mereka."

Menariknya lagi, dalam acara ini, HOKA mengajak pengunjung mengikuti kuis *HOKA Type* melalui situs *flyindonesiafly.com* untuk mengenal potensi dan kelebihan mereka sesuai dengan tipe-tipe karakter HOKA yang ada. Selain itu, pengunjung akan mendapatkan saran kegiatan sesuai dengan tipe masing-masing karakter serta melakukan *shoe trial* sesuai dengan kebutuhan mereka.

Sesuai dengan misi HOKA dalam kampanye "Fly Human Fly" ini, masyarakat diajak untuk terus bergerak dan berlari sejauh 3 Km. Dan, puncaknya, pengunjung dapat mengabadikan momen mereka pada proyeksi raksasa yang menyoroti tembok stadion Gelora Bung Karno, Jakarta.

Pengunjung pun diajak bercerita tentang keseruan acara selebrasi "Fly Human Fly" di media sosial dengan mengikuti dan menautkan cerita mereka ke akun @hoka_indonesia dengan tagar #flyhumanfly dan #flyIndonesiafly. Tiga cerita yang paling menarik masing-masing akan mendapatkan sepatu HOKA Bondi 8.

General Manager Brand Marketing PT MAP Aktif Adiperkasa (MAP Active) Nino Priambodo mengatakan, melalui kampanye 'Fly Human Fly' ini, HOKA ingin mendorong sebanyak mungkin orang untuk bergerak. Baik bergerak dalam kegiatan olahraga seperti berlari maupun bergerak untuk terbang meraih mimpi-mimpi mereka.

"Kami berharap selebrasi ini bisa menjadi awal yang baik dan mendorong masyarakat untuk terus bergerak serta menginspirasi komunitas sekitar mereka," ujarnya.

Tips untuk Pelari Pemula

Lebih lanjut Zee menuturkan, tantangan dalam menjalani olahraga lari konsistensi. Berdasarkan pengalamannya, ia pun membeberkan beberapa *tips* untuk pelari pemula. "(Bagi yang baru mulai olahraga) cari komunitas, cari teman yang satu frekuensi sama kita, supaya tetap semangat larinya," ungkapnya.

Ia juga menyarankan untuk memasang target serelistis mungkin. "Kalau orang baru mulai lari, terus sendirian, akan *on off*, *mood*-nya naik-turun. Yang penting, pelari pemula harus memiliki catatan target mingguan, bulanan, tahunan," tutur model kelahiran 31 Maret 1988 ini

Setelah mencari komunitas, menurut Zee Zee, pelari pemula bisa menjajal mengikuti perlombaan agar semangat. Istri dari Prabu Revolusi ini.

juga menyarankan untuk tidak ragu membeli baju atau sepatu yang disukai untuk lari.

Model dan aktris kelahiran 31 Maret 1988 itu mengisahkan ihwal dirinya mulai olahraga lari, yakni pada 2018, usai melahirkan anak keduanya. Zee Zee sempat mengalami *baby blues* dan tak nyaman dengan bentuk tubuhnya. Kemudian, ia mendapat dukungan dari suami untuk olahraga. Sebelumnya, Zee Zee mengaku dirinya tak pernah dan tak suka olahraga.

Awalnya, Zee Zee mencoba jalan kaki 30-45 menit setiap hari selama sepekan. Kemudian, ia merasakan efeknya nyaman di badan, suasana hati terjaga, tidur nyenyak, dan lebih bahagia. Kemudian, ia mencoba tiga menit lari dan dua menit jalan kaki.

"Memang proses olahraga harus pelan-pelan, sesuaikan dengan badan kita. Apalagi lari yang hanya bawa badan, tidak pakai alat," pungkasnya. ■

FESTIVAL REGATA STORICA DI VENESIA

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Istimewa**

REGATA ADALAH SALAH SATU ACARA VENESIA YANG PALING DITUNGGU, MOMEN KETIKA MASA LALU DAN MASA KINI BERPADU DALAM SUASANA ABADI.

Pada Minggu pertama bulan September setiap tahun, ribuan warga Venesia melakukan hal terbaik yang paling ditunggu, yakni menikmati pertunjukan arak-arakan spektakuler dan ajang berlomba dengan gondola di Grand Canal, kanal paling populer di Venesia.

Regata Storica adalah puncak dari kalender Venesia dengan kemeriahan perahu berwarna-warni dan pendayung gondola dalam kostum bersejarah. Festival bertajuk 'The Historical Regatta' ini dirayakan tiap bulan September dengan menggambarkan kemegahan dan kekayaan Venesia, yang pernah menjadi salah satu republik maritim utama Italia. Regata Storica dimeriahkan dengan perahu berwarna-warni dan pendayung gondola yang menggunakan kostum bersejarah dengan peran sebagai *doge*, sebutan bagi penguasa terpilih dan kepala negara bagian Venesia, di sepanjang jalur air utama kota.

Setelah parade, puncak festival tradisional ini adalah perlombaan armada dan perahu tradisional yang menarik perhatian banyak penduduk lokal maupun para turis. Satu yang terkenal adalah perlombaan antara '*gondolini a due remi*', yakni gondola yang sangat tipis yang digerakkan oleh satu orang dan dua dayung. Pada perayaan ini ada empat balapan diadakan sepanjang hari dengan garis finis terletak di depan istana gothic Ca 'Foscari.

Melihat letak geografis Venesia, mudah untuk memahami mengapa orang Venesia memiliki kegemaran mendayung. Warga Venesia pertama kali menyelenggarakan perlombaan dayung pada abad ketiga belas dan menjadi gelaran rutin sejak saat itu. Regata Storica yang diadakan sejak 1825, menandai ajang adu kekuatan dan keterampilan tahunan bagi para pendayung gondola dan pendayung ahli lainnya. Count Filippo Grimani, wali kota Venesia pada saat itu, memberi nama acara tersebut sebagai Regata Storica, atau "Regatta Bersejarah."

Rute lomba dimulai dari *spagheto*, ditandai dengan keberadaan tali sebagai titik awal di Giardini dell Biennale, melintasi cekungan St. Mark's, memasuki Grand Canal hingga ke pos penanda paleto di Gereja Santa Chiara. Kemudian perahu harus berbalik dan kembali menuju garis finis di dekat Ca Foscari, ke rakit besar yang diukir, dihias, dan disepuh dengan indah yang disebut *themochina*. Para VIP berada di Machina, bersama dengan bendera yang harus diambil oleh empat kru pemenang pertama. Suara sorak penonton menyaksikan balapan akan terdengar di sepanjang rute. Setelah adu kecepatan selesai, kanal-kanal kembali hidup dan diramaikan dengan lebih banyak perahu, pertunjukan di piazza, dan pesta hingga malam tiba.■

SEOLLAL

ERATKAN TALI KEKELUARGAAN

Naskah: **Indah Kurniasih** Foto: **Istimewa**

TERKENAL SEBAGAI NEGERI GINSENG DAN ASAL MULA *BOOMING*-NYA K-POP, KOREA JUGA MERUPAKAN SALAH SATU NEGARA YANG MASIH SETIA MENJUNJUNG TRADISI MEREKA. SALAH SATUNYA ADALAH TRADISI MERAYAKAN PENYAMBUTAN TAHUN BARU. TRADISI YANG DISEBUT *SEOLLAL* INI MERUPAKAN TAHUN BARU BAGI MASYARAKAT KOREA.

Prosesi yang melibatkan semua anggota keluarga

Sehari sebelum perayaan tahun baru, semua orang akan membayarkan pinjaman uang dan hutang piutang lain. Hal ini dilakukan agar saat memasuki tahun yang baru, mereka bisa menyambutnya tanpa ada hutang dengan orang lain. Hari terakhir sebelum tahun baru ini disebut dengan *jeya* atau *jeseok*.

Dilaksanakan selama tiga hari, tradisi ini memiliki beberapa prosesi yang biasa dilakukan. Urutan kegiatan tersebut memiliki tujuan untuk mempererat tali kekeluargaan. Bagaimana tidak, sejak malam hari sebelum tahun baru, para keluarga telah menyibukkan diri untuk berkumpul dan saling memberi hadiah satu sama lain. Kegiatan saling bertukar hadiah ini disebut dengan *sechon*.

Keesokan harinya, seluruh anggota keluarga akan mengenakan baju baru untuk menyambut tahun yang baru pula. Sebelum mengawali prosesi lain, keluarga biasanya akan menyediakan sesaji di altar yang bertuliskan nama keluarga mereka yang telah tiada. Menyampaikan salam dan penghormatan kepada arwah leluhur juga dilakukan oleh seluruh anggota keluarga.

Setelah itu, mereka akan berkunjung dan memberi salam tahun baru atau yang biasa disebut *seboe* (cara memberi hormat kepada anggota keluarga yang lebih tua. Anggota yang lebih muda akan mengucapkan salam sambil membungkukkan badan), ke rumah sanak saudara lain terutama kediaman kakek dan nenek. Tidak hanya itu, rumah para tetangga juga tidak luput dari kunjungan. Jika runutan kunjungan ini selesai, anak-anak muda dan para remaja baru diperbolehkan berkumpul bersama teman-temannya.

Selain saling berkunjung dan memberi salam pada anggota keluarga yang lebih tua, ada tradisi lain yang biasa dilakukan untuk menyambut tahun baru. Sebut saja kebiasaan yang diberlakukan pada orang yang tengah berkabung. Pada masa tersebut, anggota keluarga yang tengah berkabung tidak akan melakukan kunjungan, melainkan hanya menerima kunjungan saja.

Makanan yang biasa disajikan

Bagi tuan rumah, menyediakan makanan untuk tamu adalah suatu keharusan. Minuman beralkohol adalah elemen penting yang harus disajikan untuk tamu yang telah dewasa. Minuman keras dingin yang disajikan memiliki makna tersendiri, yakni anggota keluarga telah siap menyambut datangnya musim semi. Sementara, untuk anak-anak biasanya akan disediakan amplop berisi uang atau yang biasa disebut *seboetdon*. Ada pula kue dan buah-buahan yang bisa dinikmati oleh anak-anak saat orangtua mereka tengah berbincang dengan anggota keluarga lainnya.

Raga makanan yang disajikan dalam penyambutan tahun baru biasa disebut dengan istilah *Seol-eumsik*. Istilah ini sebenarnya berlaku untuk semua masakan yang disajikan saat itu. Sementara, makanan yang harus disajikan adalah sup beras dan *Tteokguk*. *Tteokguk* sendiri merupakan adonan tepung beras yang telah direbus. Setelah direbus tepung tadi akan dibentuk menyerupai gulungan yang akan dipotong bulat panjang. Selanjutnya akan direbus dalam kaldu daging dan disajikan dengan daging sapi dan daging burung pegar. ■

SEE HOW THEY RUN

Film Amerika Serikat yang disutradarai oleh Tom George dan diproduseri oleh Gina Carter dan Damian Jones ini bergenre misteri sekaligus komedi. Mengisahkan tentang teka-teki pembunuhan, naskah film ini ditulis oleh Mark Chappell. Dibintangi oleh Saoirse Ronan, Sam Rockwell, David Oyelowo, Adrien Brody, Ruth Wilson, dan Harris Dickinson.

Inspektur Stoppard (Sam Rockwell) yang lelah dan jenuh akan dunia dan *rookie* Constable Stalker (Saoirse Ronan) yang bersemangat menangani kasus, keduanya terjebak di dalam teater bawah tanah yang kotor. Mereka terlibat dalam misteri teka-teki yang membingungkan untuk menyelidiki pembunuhan misterius yang penuh risiko.

Kasus tersebut dikisahkan terjadi di teater West End, London, pada latar tahun 1950-an. Ceritanya, produksi film dari drama sukses terhenti setelah seorang anggota kru tewas. Duo investigator Stoppard dan Stalker pun berada di lokasi untuk menyelesaikan kasus tersebut agar produksi dapat dilanjutkan. Film "See How They Run" dirilis di bioskop Inggris terlebih dahulu, kemudian di Amerika Serikat dan dunia pada tanggal 30 September mendatang. **Angie**

WIRE ROOM

"Wire Room" disebut sebagai film terakhir yang diperankan aktor *legend* Bruce Willis sebelum meninggalkan dunia perfilman dan mengakhiri kariernya. Film *thriller* aksi yang disutradarai oleh Matt Eskandari ini bercerita tentang agen federal di sebuah pusat komando berteknologi tinggi yang disebut *Wire Room* untuk mengawasi penjahat paling berbahaya. Bruce Willis berperan sebagai Shane Mueller, seorang agen keamanan dalam negeri yang bertugas tersebut.

Sementara itu Justin Rosa (diperankan oleh Kevin Dillon) harus memantau anggota kartel penyelundupan senjata Eddie Flynn dan membuatnya tetap hidup dengan segala cara. Ketika tim SWAT turun ke rumah Flynn, Rosa melanggar protokol dan menghubungi gangster secara langsung untuk menyelamatkan hidupnya. Orang-orang bersenjata kemudian menerobos masuk ke Wire Room dan memicu kekacauan, membuat Mueller dan Rosa berusaha melawan agen dan pejabat korup yang berniat menghancurkan bukti dan membunuh mereka berdua. "Wire Room" akan dirilis oleh Lionsgate secara di bioskop dan Video On-Demand (VOD). **Angie**

TULUS RILIS VIDEO MUSIK NALA, CERITAKAN HATI YANG PATAH

Penyanyi solo Tulus merilis video musik terbarunya bertajuk "Nala", yang merupakan salah satu lagu di album "Manusia", yang diluncurkan pada Maret lalu. Baginya, lagu ini menceritakan tentang seseorang bernama Nala dan hatinya yang patah.

"Nala adalah figur yang tidak ramai di sekelilingnya. Kadang ia merasa sulit untuk disuka. Kadang juga Nala merasa banyak dari dirinya yang mesti dibenahi agar searah dengan dunia. Mungkin ada kisah Nala di dalam sebagian dari kita semua, manusia," ungkap Tulus. Untuk seluruh Nala di berbagai tempat dan waktu, sambungnya, selamat menyaksikan video musik "Nala".

Di sisi lain, "Manusia", merupakan judul dari album studio terbaru Tulus. Album ini dikerjakan dalam kurun waktu dua tahun ke belakang. Berisikan 10 lagu, judul "Manusia" merupakan representasi dari lagu-lagu di dalamnya, yang menceritakan ragam dinamika rasa tiap individu. Album ini dirilis bertepatan dengan perayaan 10 tahun Tulus berkarya di industri musik, dan tersedia dalam kemasan spesial "10 Tahun Berkarya".

"Manusia" dirilis bersamaan dengan musik video "Tujuh Belas," nomor pembuka yang segera disusul 9 lagu lainnya. Ragam ilustrasi visual juga sudah dipersiapkan untuk terus mengembangkan derap langkah perjalanan karya Tulus dalam bermusik. Salah satu lagu hit dari album baru ini adalah "Hati-Hati di Jalan" yang memuncaki tangga lagu Indonesia Top 50 Spotify dengan durasi terlama.

"Hati-Hati di Jalan" sukses mempertahankan posisinya di peringkat satu selama 12 minggu berturut-turut sejak 4 Maret lalu, sehari setelah dirilis. Lagu tersebut mengalahkan dua pemegang rekor sebelumnya, yakni Weird Genius bersama Sara Fajira lewat "Lathi" (posisi satu selama 6 minggu pada 2020) dan Pamungkas lewat "To the Bone" (posisi satu selama 11 minggu pada 2021). **Gia**

INDONESIA
NEGARA TERINDAH DI DUNIA

Naskah: **Suci Yulianita/Vina** Foto: **Dok. OMG/istimewa**

SUNGGUH BANGGA MENJADI WARGA NEGARA INDONESIA YANG DIKARUNIAI KEKAYAAN SERTA KEINDAHAN ALAM LUAR BIASA. APALAGI KEINDAHAN ALAM BUMI PERTIWI YANG SUDAH TERKENAL DI MANCANEGARA INI, BELUM LAMA INI MENDAPAT PENGAKUAN SEBAGAI NEGARA TERINDAH DI DUNIA VERSI FORBES DENGAN POSISI NOMOR 1, MENGALAHKAN SELANDIA BARU DI POSISI NOMOR 2. KE-50 PERINGKAT NEGARA TERINDAH DI DUNIA INI DITENTUKAN ANTARA LAIN DARI ANALISIS JUMLAH KEAJAIBAN ALAM DI TIAP LOKASI, MULAI DARI TERUMBU KARANG MAUPUN HUTAN HUJAN TROPIS HINGGA GUNUNG BERAPI, GLETSER, DAN BANYAK LAGI.

Berada di urutan teratas sebagai negara terindah di dunia adalah Indonesia, yang memiliki skor keindahan alam 7,77 dari 10. Indonesia adalah rumah bagi lebih dari 17.000 pulau. Di lepas pantai pulau-pulau ini, kita akan menemukan lebih dari 31.000 mil persegi terumbu karang, penuh dengan kehidupan, banyak di antaranya dapat dijelajahi dari provinsi populer Bali.

Beberapa atraksi alam lain yang membantu mendorong Indonesia ke urutan teratas daftar tersebut termasuk Taman Nasional Komodo yang masuk dalam Situs Warisan Dunia UNESCO, Sumatera yang rindang dengan hutan tropis, dan Kalimantan yang merupakan rumah bagi hewan endemik seperti orangutan.

Mari kita berkelana menyusuri destinasi wisata dari pulau ke pulau yang ada di Indonesia. Namun ini belum seberapa, karena sesungguhnya masih banyak destinasi wisata menarik lainnya yang ada di Indonesia. Dengan demikian rasanya sangat pantas jika Indonesia mendapat predikat Negara Terindah di Dunia.

Pulau Sumatera

Bicara tentang keindahan Nusantara, asyiknya dimulai dari Sabang. Lokasinya di Pulau Weh, Provinsi Aceh, di ujung utara Sumatera. Berbagai destinasi menarik, terutama wisata bahari bisa ditemukan sekitar sini. Mulai dari Pantai Iboih yang populer di kalangan turis lokal hingga mancanegara, Pulau Rubiah, Pantai Sumur Tiga, dan lain sebagainya.

Selain pantai ada pula Air Terjun Pria Laot, pemandian air panas, serta Danau Aneuk Laot. Jangan buru-buru pulang sebelum mampir ke Tugu 0 Km yang menjadi titik paling barat di Indonesia. Selain bisa berfoto, *traveler* dapat membawa pulang Sertifikat 0 Km Indonesia sebagai bukti pernah berkunjung ke sisi paling barat Indonesia.

Sumatera tidak ada habisnya menawarkan tempat wisata menarik. Seperti Danau Toba di Sumatera Utara yang ditetapkan oleh Kementerian Pariwisata sebagai 10 Destinasi Prioritas atau disebut juga 10 Bali Baru. Pesona Danau Toba telah mendunia. Danau terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara ini luasnya mencapai 100 kilometer dan lebarnya 30 kilometer.

Sejarah menuliskan, Danau Toba terlahir dari kedahsyatan letusan Gunung Toba yang telah meluluhlantakkan dunia puluhan ribu tahun silam. Danau ini masih eksis hingga sekarang, dengan Pulau Samosir berada di tengahnya. Saat berkunjung ke sana, *traveler* bisa bersantai sambil menikmati keindahannya dari berbagai sisi. Kalau mau berlayar di danau sekaligus mampir ke Pulau Samosir pun bisa, tersedia perahu yang akan mengantar wisatawan. Toba kian menjadi prioritas pembangunan pariwisata oleh pemerintah.

Daerah yang tak kalah memukau di pulau Sumatera ialah Lampung. Kata siapa Lampung tidak punya gugusan pulau yang cantik? Datanglah ke Pahawang. Pulau di Pesawaran, Lampung Selatan. Beberapa tahun ini Pahawang makin hits terdengar karena panoramanya yang luar biasa indah.

Di Lampung, ada Pulau Kelagian Kecil yang menyuguhkan pantai berpasir putih nan lembut yang berpadu apik dengan air hijau toska bening layaknya kaca. Sementara di Pulau Kelagian Besar tersedia wahana olahraga air, seperti *banana boat* dan *sofa boat*. Pulau Pahawang Kecil merupakan salah satu tempat paling mengagumkan di sana. Karena jika air surut, tampak Pasir Timbul yang menghubungkan pulau ini dengan Pulau Pahawang Besar. Satu yang mencuri perhatian adalah Pulau Wayang yang disebut-sebut sebagai Raja Ampat Lampung.

Pulau Bali

Bali adalah tempat wisata terfavorit dan romantis bagi pengunjung domestik maupun mancanegara. Bahkan, Pulau Dewata ini dielu-elukan sebagai tujuan bulan madu terbaik di Asia. Diakui, pulau ini adalah gambar klise surga. Bali diberkahi dengan pantai yang luas, air biru, dan pemandangan gunung berapi hijau di pedalaman. Tidak seperti daerah lain di Indonesia yang mayoritasnya Muslim, sebagian besar penduduk Bali beragama Hindu. Hal ini yang kemudian menjadikan atmosfer Bali berbeda dari tempat lain.

Bali juga menawarkan aneka pariwisata untuk mengisi liburan Anda. Di antaranya, Danau Batur Kintamani yang merupakan salah satu pesona alam tiada duanya yang dimiliki Bali. Terletak di gunung tertinggi ke-2 di Bali, Danau Batur Kintamani merupakan danau terbesar di Bali yang banyak dikunjungi wisatawan.

Di sana, ada banyak sekali pantai yang bisa Anda nikmati sambil bersantai. Salah satunya yang paling kondang adalah Pantai Kuta. Selain lokasinya yang dekat dengan bandara, pantai yang cantik, biaya yang murah, ombaknya pun sangat cocok untuk peselancar pemula. Selain Kuta, ada juga Pantai Padang Padang. Meski tak sepopuler Kuta, pantai kecil ini tak kalah cantik. Letaknya yang tersembunyi di balik sebuah tebing di kawasan Pecatu, dekat Uluwatu, membuat Anda harus melewati sebuah tangga yang membelah tebing.

Keindahan tersembunyi juga terpancar dari Pantai Lovina, yang mungkin tidak terlalu sering terdengar di kalangan wisatawan lokal. Bisa dikatakan, Pantai Lovina adalah salah satu tempat wisata di Bali yang paling unik. Di pantai ini kita dapat melihat lumba-lumba berenang dan meloncat-loncat di habitat aslinya. Pantai Lovina terletak di Bali Utara, dekat dengan Kota Singaraja. Lumba-lumba lucu ini biasanya akan bermain di tepi pantai pada pagi hari, oleh karena itu biasanya wisatawan akan berangkat dari pinggir pantai mulai dari pukul 6 pagi.

Bali tak hanya melulu soal resor dan pantai. Ada pula kawasan Ubud yang terkenal sebagai pusat budaya. Anda bisa mengunjungi Monkey Forest. Keindahan eksotisnya akan membawa Anda menyatu dengan alam. Monkey Forest adalah sebuah hutan luas yang dihuni oleh banyak kera liar. Kera-kera ini dianggap keramat oleh penduduk setempat, sehingga tidak boleh diganggu dan dibiarkan hidup bebas di hutan. Di sana Anda akan berdecak kagum menyaksikan kehidupan ratusan kera yang unik dan menarik.

Pergi ke Ubud, rasanya tidak sempurna jika kita tidak menyempatkan diri untuk melihat pertunjukan Tari Kecak. Tarian ini adalah salah satu tarian tradisional khas Bali. Di Ubud tentu ada banyak tempat yang menyajikan pertunjukan Tari Kecak Api. Salah satu tempat menonton Tari Kecak yang direkomendasikan adalah Pura Taman Saraswati. Pura tersebut memiliki banyak kolam dengan bunga teratai yang cantik. Panggung pementasan Tari Kecak sendiri berada di tengah-tengah dan dikelilingi kolam teratai.

Pulau Jawa

Ternyata tak hanya negara Indonesia yang mendapat predikat Negara Terindah di Dunia. Pulau Jawa pun pernah dinobatkan sebagai The Best Island in The World pada 2018 lalu oleh situs *traveling* paling populer di dunia, Travel and Leisure.

Pulau terluas ke-13 di dunia ini memiliki banyak keindahan tempat wisata yang sayang jika Anda lewatkan. Di Jawa Barat misalnya, ada Geopark Ciletuh Sukabumi yang terletak di Pelabuhan Ratu, Geopark Ciletuh sangat eksotis. Destinasi ini bahkan dinobatkan sebagai Unesco Global Geopark. Wisata Ciletuh dikelilingi oleh hamparan aluvial. Ada beragam sensasi yang ditawarkan, terutama Pantai Cimaja sebagai surganya *surfing*. Area ini juga memiliki Air Terjun Awang, Taman Purba, hingga Bukit Panenjioan.

Tak kalah cantik dengan Ciletuh, ada telaga Nila di Majalengka yang disebut-sebut sebagai sungai tersembunyi dengan airnya yang jernih. Keunikannya, air danau kadang berubah biru kehijauan bila terkena sinar matahari. Bagi penggemar fotografi, mereka akan dimanjakan dengan beragam spot eksotis.

Di bagian tengah Pulau Jawa, terhampar laut indah dan memukau Karimun Jawa. Kepulauan yang terletak di Jepara ini tentu tidak kalah dengan di daerah timur Indonesia. Para *traveler* pun bisa *island hopping* di pulau Manjangan Kecil dan Besarsambil *snorkeling* atau *diving*. Jika ingin mencari spot foto, Anda bisa mampir ke Pantai Tanjung Gelam yang memiliki ikon pohon kelapa miring.

Tempat wisata lainnya di Jawa Tengah adalah Candi Borobudur di Magelang. Candi Budha paling terkenal dan terbesar sedunia ini masuk dalam daftar 10 Destinasi Wisata prioritas pemerintah. Tak hanya tempat wisata kaya sejarah, Magelang punya Gereja Ayam dengan arsitektur unik, Hutan Pinus Kragilan yang *Instagrammable*, Gunung Andong dan Punthuk Setumbu.

Bicara destinasi wisata di Jawa Timur, Banyuwangi boleh berbusung dada. Kota yang dijuluki *Sunrise of Java* ini memiliki fenomena api biru di Kawah Ijen, yang mana hanya terdapat dua di dunia, satu lagi di Islandia. Banyuwangi punya dua Taman Nasional Alas Purwo dan Meru Betiri. Di Alas Purwo, silakan mengunjungi Pantai G-Land yang terkenal sebagai tempat *surfing* profesional dan Sadengan yang disebut Afrikanya Pulau Jawa. Di Meru Betiri, beranjaklah ke Teluk Hijau yang pantainya sungguh cantik dengan perairannya biru jernih.

Kalimantan

Tanjung Puting di Kalimantan Tengah juga pernah dinobatkan sebagai salah satu destinasi terbaik pada 2016 lalu. Wisatawan bisa puas melihat orangutan yang hidup bebas dan bertingkah lucu. Tanjung Puting luasnya mencapai 415.040 hektar. Di area yang luas itu ada Camp Leakey, kawasan konservasi orangutan yang biasanya menjadi tujuan utama para *traveler*.

Selain Camp Laeakey, ada pula Camp Tanjung Harapan dan Camp Pondok Tangguy. Di sana, *traveler* dapat melihat dari dekat kehidupan sehari-hari orangutan dari yang kecil hingga yang dewasa. Informasi lengkap mengenai orangutan juga bisa didapatkan selama liburan di sana. Derawan berlokasi di Kabupaten Berau, Kalimantan Timur. Cara ke sana bisa melalui Tanjung Batu di Berau atau Tarakan di Kalimantan Utara, yang sama-sama naik boat.

Kepulauan ini terdiri dari banyak pulau-pulau. Ada empat pulau yang biasanya menjadi unggulan wisata di sini, yaitu Pulau Maratua, Kakaban, Sangalaki serta Derawan. Dari keempat pulau tersebut hanya Pulau Maratua dan Pulau Derawan yang berpenghuni. Di Pulau Kakaban terdapat danau yang dihuni oleh ubur-ubur tidak menyengat. Sedangkan di Pulau Sangalaki terdapat penangkaran penyu. Derawan memang dielu-elukan sebagai juaranya destinasi wisata Kalimantan.

Tak hanya itu, di Singkawang Kalimantan Barat, Anda pun bisa menyaksikan wisata budaya Kalimantan atau atraksi yang menyeramkan dan membuat bulu kuduk bergidik. Adalah atraksi Pawai Tatung yang berlangsung 15 hari setelah Imlek alias penutupan dari rangkaian acara Tahun Baru Imlek. Tempat pawainya berada di Pasar Tengah. Saat pawai Tatung, para peserta akan membawa berbagai senjata tajam, dari pisau, golok, pedang sampai gir motor.

Sejurus kemudian, mereka akan menusuk atau menebas benda-benda tajam itu ke diri mereka sendiri. Dengan kekuatan sakti, mereka tidak akan merasakan sakit. Tatung sendiri bertujuan untuk mengusir kemalangan.

Nusa Tenggara Timur

Di Nusa Tenggara Timur (NTT)ada Flores yang menjadi tempat wisata bagi wisatawan yang tidak takut kotor. Salah satu jalan bergelombang membentang di tengah desa, gunung berapi, dan pantai yang jarang dijamah. Selain itu paling populer di NTT ialah Pulau Komodo dan Rinca di Taman Nasional Komodo.

Sesuai namanya, tempat wisata yang satu ini terkenal karena komodo yang terancam punah. Orang-orang bahkan bersedia mempertaruhkan nyawa hanya untuk melihat kadal besar di alam liar ini. Tak hanya itu, menyelam di sekitar Komodo, menjadi sesuatu yang paling menantang yang wajib Anda coba.

Di Pulau Komodo, hewan komodo hidup dan berkembang biak dengan baik. Ditambah dengan pulau lain. Berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), jumlah mereka keseluruhan mencapai sekitar 3.303 ekor per tahun 2021.

Selain komodo, pulau ini juga menyimpan eksotisme flora yang beragam. Seperti kayu sepang yang oleh warga sekitar digunakan sebagai obat dan bahan pewarna pakaian, pohon nitak atau *sterculia oblongata* diyakini berguna sebagai obat. Bijinya pun gurih dan enak seperti kacang polong. Tak hanya itu, Pulau Komodo juga diterima sebagai Situs Warisan Dunia UNESCO karena masuk dalam wilayah Taman Nasional Komodo bersama dengan Pulau Rinca, Pulau Padar, dan Gili Motang. ■

Rahisa Resto & Cafe
NIKMATI KULINER KHAS KOTA HUJAN

Naskah: **Suci Yulianita** Foto: **Sutanto/Dok. Sahira**

KEBERADAAN KOTA HUJAN, BOGOR YANG TAK JAUH DARI JAKARTA KERAP KALI MENJADI PILIHAN BERLIBUR WARGA IBU KOTA, KHUSUSNYA AKHIR PEKAN. MENGHIRUP UDARA SEGAR, WISATA BELANJA DI *FACTORY OUTLET* YANG BERJEJER DI SEPANJANG JALAN PAJAJARAN, SERTA WISATA KULINER YANG BEGITU MENGGODA. SALAH SATU RESTO YANG MENGHADIRKAN KELEZATAN KULINER KHAS BOGOR ADALAH RAHISA RESTO YANG TERLETAK DI JALAN PALEDANG BOGOR.

Rahisa Resto berada di dalam Hotel Sahira Butik Paledang. Hotel berkonsep Syariah ini memiliki dua resto yang terletak di lantai dasar hotel, dan satunya berada di roof top lantai 5 dengan pemandangan Gunung Salak. "Resto kita ada dua, di atas di lantai 5 dengan *view* gunung salak dan di lantai dasar resto yang botanical," ungkap Executive Chef Sahira Group, Chef Dwi Hendarmo.

Selaras dengan konsep hotel, madani syariah, makanan dan minuman yang ditawarkan tentunya halal. Tersedia beragam jenis makanan yang bisa dinikmati tamu. Selain menu internasional, Rahisa menawarkan menu–menu Nusantara yang menggoda. Antara lain menu khas Kota Bogor, tempat di mana resto ini berada. Laksa Bogor dan Toge Goreng bisa menjadi pilihan. Menu ini merupakan menu autentik khas Bogor.

"Sebenarnya makanan di sini ada banyak menu internasional. Tapi yang menjadi *signature* kita ada makanan Nusantara dari daerah, seperti laksa bogor dan toge goreng, ini menu *signature* yang kita hadirkan. Namun selain kedua menu yang menjadi favorit itu, ada juga nasi bakar dan sup buntut," terang Chef Dwi.

Begitu pula dengan minuman, minuman segar nan unik dan menyehatkan yang dihidangkan Rahisa adalah es pala. "Kita punya minuman spesial yaitu ada es pala. Es pala ini terkenal di Bogor. Jika biasanya biji pala, ini menggunakan buah pala dijadikan minuman, jadilah es pala," ujarnya.

Selain itu, minuman segar yang terbuat dari campuran leci dan *strowberry*, Sahira Rainbow, juga bisa menjadi pilihan tepat yang mampu memberikan kesegaran dari haus dahaga. Tak hanya itu, jangan lewatkan pula hidangan lezat aneka *dessert* yang ditawarkan. Antara lain, Tutty Fruity dengan tampilan yang cantik, sebagai menu *dessert* terbaru.

Rahisa resto menawarkan pilihan kuliner *ala carte* dan *buffet*. Untuk menu *ala carte* ditawarkan dengan harga yang sangat terjangkau, dengan rata-rata di bawah Rp100.000 per menunya, tamu sudah bisa menikmati hidangan istimewa di Rahisa. Sementara untuk buffet, tersedia *stall* menu Nusantara yang bergantian setiap harinya.

"Kita punya makanan di *stall*, menu Nusantara di *buffet* yang setiap hari bergantian. Kami ingin menunjukkan bahwa di negara ini banyak santapan Nusantara yang harus dikembangkan. Setiap daerah pasti ada. Nah, inilah yang kami hadirkan. Ada *stall* Nasi Jinggo, Nasi Ulam, Nasi Bogana, dan nasi dari daerah lainnya yang dihidangkan dengan kondimennya," kata Chef Dwi.

Lokasi hotel sangat strategis, kawasan Paledang dekat dengan Kebun Raya Bogor, tempat banyak masyarakat melakukan olahraga pagi saat *weekend*. Dengan demikian Rahisa menjadi pilihan tempat *kongkow* atau sarapan sehabis berolahraga, baik bersepeda maupun lari berkeliling Kebun Raya Bogor.

Untuk itu Chef Dwi menghadirkan paket-paket sarapan untuk mereka yang berolahraga pada pagi hari. "Setiap harinya kami menyediakan menu *breakfast*. Bagi mereka yang olahraga lari atau sepeda, kami juga punya paket untuk mereka *breakfast* di sini. Biasanya saat *weekend*, di Kebun Raya ini banyak yang berolahraga, baik lari maupun bersepeda," tutur Chef Dwi. Selain itu, ada pula paket *all you can eat* lengkap setiap Sabtu malam Minggu dengan hidangan menu Nusantara lengkap, khususnya menu khas Bogor. ■

YJI Gelar Indonesia Heart Bike 2022

Manfaat bersepeda tidak hanya sekadar untuk rekreasi atau sebagai alat transportasi semata, tetapi juga baik bagi kesehatan tubuh kita. Bersepeda secara rutin dapat membuat kita terhindar dari berbagai masalah kesehatan, mulai dari stres hingga serangan jantung. Bersepeda merupakan salah satu pilihan olahraga yang praktis dan mudah dilakukan. Hal inilah yang menjadikan bersepeda sebagai olahraga favorit berbagai kalangan.

Esti Nurjadin selaku Ketua Umum Yayasan Jantung Indonesia (YJI) mengatakan "Penyakit jantung dan kardiovaskular masih menduduki peringkat paling atas sebagai penyebab kematian baik itu di Indonesia maupun di dunia. Meningkatnya penderita penyakit jantung di Indonesia tidak terlepas dari perubahan gaya hidup masyarakat. Salah satunya adalah kemajuan teknologi yang membuat segalanya serba mudah lalu membuat kita minim dalam bergerak dan kurang berolahraga."

Tahun ini YJI menggelar Indonesia Heart Bike 2022 sebagai salah satu kegiatan dalam menyambut Hari Jantung Sedunia yang diperingati pada bulan September setiap tahunnya. Berlangsung dari 3 September hingga

2 Oktober 2022 secara nasional dan *offline* di 8 kota yaitu Medan, Semarang, Surabaya, Bandung, Malang, Denpasar, Makassar, dan Jakarta. Pendaftaran peserta sudah dapat dilakukan lewat situs *www.indonesiaheartbike.id*

Kegiatan bersepeda diadakan sebagai penggalangan dana untuk kegiatan preventif, kuratif, dan rehabilitatif Yayasan Jantung Indonesia, seperti penyuluhan kepada masyarakat, maupun bantuan intervensi, rehabilitasi, serta deteksi dini pada anak-anak dengan Penyakit Jantung Bawaan (PJB) dari keluarga pra sejahtera. **Angie**

Frisian Flag Indonesia Ajak Masyarakat Jaga Daya Tahan Tubuh

Memperkuat makna tema HUT ke-77 Republik Indonesia, 'Pulih lebih cepat, Bangkit lebih kuat', PT Frisian Flag Indonesia (FFI) meluncurkan kampanye #JagaDiriKiniDanNanti. Tujuannya mengajak seluruh anggota keluarga Indonesia senantiasa menjaga daya tahan tubuh dengan menerapkan gaya hidup sehat, melalui rutin minum susu di pagi hari sebagai bagian dari pola gizi seimbang dan aktif bergerak setiap hari.

Selain menyediakan rangkaian susu FRISIAN FLAG UHT yang mengandung semua makro dan mikro nutrien termasuk Protein, 8 sumber vitamin, serta 3 Mineral, FFI juga berinisiatif memberikan edukasi dan mengajak keluarga Indonesia menjaga gizi dari kini sampai nanti sebagai upaya menjaga

daya tahan tubuh dan bangkit kembali berkarya setelah masa pandemi.

Ketua Pusat Kajian Gizi dan Kesehatan FKM Universitas Indonesia, Ir. Ahmad Syafiq, M.Sc, Ph.D menjelaskan, "Ada banyak faktor yang mempengaruhi fungsi sistem daya tahan tubuh, salah satunya adalah asupan bergizi. Korelasinya bahkan cukup signifikan antara sistem kekebalan dan gizi ini. Pemenuhan gizi yang seimbang, cukup, dan optimal mendukung terbentuknya fungsi sel imun atau memperkuat daya tahan tubuh yang tidak hanya memungkinkan mereka untuk memulai respons efektif terhadap berbagai paparan atau serangan patogen tetapi juga menghasilkan proses pemulihan cepat untuk menghindari peradangan lainnya."

Gubernur Jawa Barat, Ridwan Kamil, menyambut baik inisiatif FFI yang sejalan dengan fokus Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui kesadaran akan pentingnya hidup sehat. "Untuk bisa hidup sehat, saya ingin menekankan beberapa hal yang bisa kita terapkan. Dimulai dengan mengutamakan sarapan pagi, kemudian aktif berolahraga setiap hari di mana pun kita berada, dan jangan lupa minum susu agar daya tahan tubuh kuat di berbagai kondisi," ujarnya dengan penuh semangat. **Angie**

HA·KA
RESTO

WESTERN *Vaganza*

Start from

Rp 85.000
net per portion.

Choice of:
Fish & Chips | Cheese Burger | Chicken Rosemarry
Pasta (Tuna Pasta/Bolognaise/Carbonara/Chicken Aglio O lio)
Pizza (Margarita/Tuna Alfredo/Pollo Picante/Meat Lovers)

H Tower, Mezzanine Floor
Jl. HR Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan

To order, contact to
0811 1290 351

Taiwan Excellence Happy Run 2022 Diramaikan 2.000 Pelari

Bureau of Foreign Trade (BOFT) of Ministry of Economic Affairs (MOEA) dan Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) kembali menggelar Taiwan Excellence Happy Run 2022 di Ancol, Jakarta pada 28 Agustus 2022. Lebih dari 2.000 peserta lari ikut serta. Tidak hanya itu, 30 *brand* pemenang Taiwan Excellence Award juga hadir dengan kurang lebih 70 produk dipamerkan dan turut memeriahkan acara ini.

Director of Taiwan Trade Center Jakarta, Tony Lin, menyatakan Taiwan Excellence Happy Run merupakan acara akbar yang diadakan setiap tahun sejak 2014, dan telah menjadi ajang populer bagi banyak pelari Indonesia selama bertahun-tahun. "Tahun 2022 ini, untuk pertama kalinya Happy Run kembali diselenggarakan sejak merebaknya pandemi Covid-19 selama dua tahun terakhir," jelas Tony Lin.

Salah satu *brand* Taiwan Excellence yang mendukung dan menjadi sponsor Happy Run 2022 ini, yaitu Tokuyo mengapresiasi diselenggarakannya kembali *event* olahraga tahunan ini. Meski sempat dihentikan dalam dua tahun terakhir, tetapi ternyata masih diminati oleh masyarakat Indonesia.

Chairman of Tokuyo Group, Fred Nien, sebagai merek perlengkapan kesehatan dan olahraga ternama di dunia pihaknya menilai pasar Indonesia sangat potensial dan menyambut produknya dengan sangat baik. Oleh karena itu, persiapan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia tentu menjadi hal yang sangat penting.

"Kami menyiapkan barang-barang yang sesuai dan cocok untuk *market* di sini, oleh karena itu produk kami bisa cepat diterima dan bisa berkembang dengan bagus di Indonesia. Kami bekerja sama dengan Taiwan Excellence, karena kami sendiri sering mendapat penghargaan Taiwan Excellence Golden Award. Kami sering bekerja sama dengan Taiwan Excellence untuk pengembangan, pameran, dan lainnya," ujar Fred.

Seperti acara sebelumnya, Taiwan Excellence Happy Run juga mengajak para peserta turut berpartisipasi dalam mendukung program amal. Pada kesempatan kali ini Taiwan Excellence bersama dengan Bank CTBC menunjukkan dukungan dan kepedulian kepada lingkungan lewat Program Restorasi Kerang Hijau.

Melalui program amal ini, Taiwan Excellence, Bank CTBC, dan PT Pembangunan Jaya Ancol berharap dapat memperbesar peluang kualitas air laut di Teluk Jakarta menjadi lebih baik dan dapat menginspirasi masyarakat untuk lebih peduli pada masalah lingkungan di Indonesia. **Purnomo**

KITCHEN + BATHROOM INDONESIA

www.kitchenbathroomindonesia.com

2 EDITIONS in 2022

18-21 MAY 2022 | 21-24 SEPT 2022

JIEXPO KEMAYORAN
JAKARTA | INDONESIA

THE INSPIRING TRADE SHOW FOR MODERN KITCHEN & BATHROOM INDUSTRY

BOOK YOUR SPACE NOW!

PT WAHANA KEMALANIAGA MAKMUR
Perkantoran Graha Kencana Blok CH-CI, Jl. Raya Pejuangan No. 88 Kebon Jeruk, Jakarta 11530, Indonesia
Tel: (62) 21 5366 0804 • **Fax**: (62) 21 5325 890/887 • **Email**: info@kitchenbathroomindonesia.com

Organized by: wakeni

Kitchen & Bathroom Indonesia | kitchenbathroomindonesia | Kitchen + Bathroom Indonesia

UOB Indonesia Dukung Talenta Perupa di Art Jakarta 2022

UOB Indonesia mengumumkan kolaborasi dengan Art Jakarta 2022 sebagai *Lead Partner* untuk kelima kalinya yang bertujuan membina dan menampilkan bakat seni di Asia Tenggara. Acara tersebut diselenggarakan pada tanggal 26-28 Agustus 2022 di Jakarta Convention Centre, Senayan. Kolaborasi ini merupakan bagian dari komitmen UOB Indonesia untuk mendukung perkembangan seni di Asia Tenggara dan mempererat hubungan dengan masyarakat sekitar. Art Jakarta menyediakan wadah bagi para perupa untuk mengasah bakat seni dan berbagi kreativitas mereka dengan masyarakat. Bersama dengan mitra lainnya, Art Jakarta akan terus memperluas ekosistem seni rupa kontemporer yang akan berkontribusi pada kemajuan komunitas seni.

Maya Rizano, Strategic Communications and Brand Head, UOB Indonesia, mengatakan, "Kami senang dapat bermitra dengan Art Jakarta untuk kelima kalinya, karena kami memiliki visi yang sama untuk mendukung seni kontemporer serta perkembangan ekosistem. Kami percaya bahwa dukungan berkelanjutan terhadap bidang seni, anak-anak, dan pendidikan akan membantu memperkuat ikatan sosial di komunitas tempat kami beroperasi. Melalui kerja sama dengan Art Jakarta, kami berharap dapat membuka lebih banyak kesempatan bagi generasi muda untuk mengeksplorasi dan mengapresiasi seni." UOB Indonesia mengadakan pameran di Art Jakarta 2022 dengan menampilkan 30 karya seni dari alumni pemenang penghargaan regional UOB Southeast Asian Painting of the Year. **Angie**

Dari Ibu Pertiwi untuk Presidensi Indonesia Y20 | G20 202

Pluang, perusahaan rintisan aplikasi investasi multi-aset, sebagai *official partner* perhelatan KTT Y20 Juli 2022 lalu memperkenalkan identitas dan kebudayaan Indonesia yang berkaitan erat dengan agenda prioritas *event*. Setiap karya yang tercipta dalam cinderamata ini mewakili mimpi dan semangat sukacita dari para pengrajin Tanah Air untuk turut berkontribusi dalam perhelatan tersebut.

Cinderamata "Dari Ibu Pertiwi untuk Presidensi Indonesia Y20 | G20 2022" ini dibalut dengan semangat juang generasi emas Indonesia yang memiliki harapan untuk bisa mewujudkan kemerdekaan finansial.

Pluang bermitra dengan Adrie Basuki untuk *Special Wordrobe* KTT Y20 Indonesia 2022 yang memiliki perhatian pada isu lingkungan, khususnya pada kontribusinya dalam ekonomi sirkular. Perempuan menjadi aktor penting dalam produksi koleksi *Special Wordrobe Y20* ini. Adrie Basuki berkarya bersama UMKM lokal juga Komunitas Perempuan bernama Kampung Perca Kota Bogor. Berikutnya, Pluang menghadirkan karya anak bangsa dalam balutan cenderamata khas Indonesia, sebuah *value creation* bersama Serene yang khusus melibatkan anak muda berbakat negeri. Pluang juga mengangkat inovasi kuliner kaya cita rasa Nusantara yang disuguhkan oleh Tjoklat Noesantara. Serta membuat salah satu cinderamata berupa Hand Sanitizer dengan aroma khusus Dessert khas Indonesia yang selalu dirindukan dan dicari banyak orang. Diharapkan sekaligus dapat menjadi medium untuk memperkenalkan budaya Indonesia melalui hidangan penutup favorit Indonesia. **Angie**

The Biggest & Most Comprehensive Islamic & Halal Lifestyle Exhibition in Indonesia

Muslim LifeFest

26 - 28 AGUSTUS 2022

ICE BSD TANGERANG

PROGRAMS:

- Workshop
- Talkshow
- Storytelling
- Temu Penulis
- Bedah Buku
- Job Fair*
- Kids Corner
- Acara Komunitas

CATEGORIES:

- Fashion Muslim
- Aksesoris Muslim
- Buku
- Herbal Thibbun Nabawi
- Travel Haji & Umroh
- Institusi Keuangan
- Kosmetik Halal
- Perlengkapan Rumah
- FMCG
- Hobby & Community
- Produk Anak
- Wedding Islami
- Zona KHAS
- Pendidikan Islami

Contact Sales: • Adam: 0856 9289 0495 • Wini: 0877 3057 5904

#SALINGDUKUNG indonesiamuslimlifefest

Kunjungi juga zona

Muslim LifeTrade

Indonesia International Muslim Lifestyle Trade Expo

muslimlifetrade

#WEARECONNECTED

Muslim Life Fest & Trade Perkuat Ekosistem Ekspor Produk Halal Indonesia

Gelaran Muslim Life Fest & Trade yang digelar selama tiga hari di ICE BSD (26-28 Agustus 2002) menjadi salah satu motor penggerak yang diperhitungkan Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS)menuju Indonesia pusat produsen produk halal dunia 2024. Sebanyak 650 *buyer* yang diundang dan melakukan *business matchmaking* dengan 150 pelaku usaha secara *hybrid* dan *offline* ini siap melakukan komitmen bisnis jangka panjang.

Ketua Umum Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia (KPMI), Rachmat Marpaung mengatakan, pelaku usaha yang dihadirkan dalam *business matchmaking* tersebut telah lolos kurasi dan mendapatkan pendampingan, salah satunya melalui program Export Academy yang dikembangkan oleh KPMI bersama Nudira Learning Center, Aspenku.com, dan Hibbu Creative House.

"Dalam program ini, KPMI menyediakan ekosistem *e-course* sebagai awalan bagi pelaku usaha untuk belajar ekspor. Pelaku usaha akan mendapatkan mentoring teknis praktis ekspor baik melalui video pembelajaran berbasis SKKNI (Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia), maupun secara *offline* melalui pendampingan intensif," papar Rachmat dalam *grand launching* Export Academy di Muslim Life Fest ini.

Dr. Taufik Hidayat, M.Ec, Direktur Eksekutif, Manajemen Eksekutif Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS) pada pembukaan Muslim Life Fest & Trade, mengapresiasi upaya yang dilakukan Lima Events bersama dengan KPMI yang komitmen penuh dan konsisten sejak 2019 menggerakkan potensi produk halal dan industri syariah di berbagai daerah. "Upaya ini harus kita dorong sepenuhnya dalam penyiapan produk-produk halal UKM berkualitas ekspor. Karena peluang pasarnya begitu besar, bukan hanya di dalam negeri, tetapi juga di luar negeri.

"Selama ini, kita bersaing dengan negara-negara lain yang bahkan tidak kita sangka, seperti Brazil, Australia, yang notabene penduduknya nonmuslim tapi bisa menjadi produsen halal dunia. Indonesia yang potensinya ada semua, Insya Allah tinggal kita dorong lebih kuat lagi untuk bisa menjadi pemain di global," ujarnya di sela-sela acara Muslim Life Fest 2022.

Karena itu, lanjut Taufik, KNEKS akan terus melakukan upaya untuk meningkatkan skala produk UMKM ke pasar global. Di antaranya dengan memperkuat literasi, pendidikan kewirausahaan, hingga mempermudah UMKM untuk mendapat akses pembiayaan. Taufik juga membeberkan beberapa kriteria yang harus dipenuhi oleh para pelaku UKM untuk bisa ekspor. Mulai dari produk yang harus memiliki daya tarik, kualitas produk yang sesuai dengan standard di negara tujuan ekspor, cara packaging, marketing, pembiayaan, sampai pada harga produk yang kompetitif.

"Pemerintah juga mulai membentuk Komite Daerah Ekonomi dan Keuangan Syariah (KDEKS) di seluruh provinsi yang diketuai oleh Gubernur. Saat ini, KDEKS sudah ada di provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB), Sumatera Barat, dan Riau. "Nanti KPMI bisa bersinergi dengan KDEKS sehingga skalanya ekspor produk halal UKM bisa ditingkatkan," tuturnya. **Angie**

Swiss-Belresort Dago Heritage's
4TH ANNIVERSARY
swiss-belresort dago heritage
BANDUNG
4TH
ANNIVERSARY FESTIVAL CHARITY
GOLF TOURNAMENT 2022
POLO SHIRT
GOLF 2022
REGISTRATION
SCAN ME
Member P3SRS, PGB & Ladies
Rp 1,500,000
net/person
Member Dago Heritage
Rp 1,750,000
net/person
Public Registration Fee
Rp 1,950,000
net/person
Hole 2 Honda ADV 150
Hole 15 Cash Money Rp15,000,000
Hole 11 Hyundai Ioniq 5 Prime
Hole 3 Toyota Fortuner
GRAND PRIZE
1 Unit Honda Beat
Cash Money
Date & Venue Sunday, 11th December 2022 at Dago Heritage Golf 1917 • Shotgun, 07:00 AM
Participant Qualification
• Public Amateur, Senior & Ladies
Rules & Format
• Tournament with the Handicap Today (Callaway System)
Registration Includes
Green Fee • Caddie Fee • Golf Car • Breakfast & Lunch
Polo Shirt & Hat • Goodie Bag
Lucky Draw
• LED TV, Refrigerator, Bicycle, Smartphone & others..
• Flight Vouchers from Dago Heritage 1917
• Room Vouchers from Swiss-Belresort Dago Heritage
Bank Account Swiss-Belresort Dago Heritage
PT WISESA SATYA WARNA
BANK BRI 0405 01000 860 301
LUCKY DRAW
DAGO HERITAGE 1917
safe travels
@swissbelresortdago
@swissbelresortdago

Bank Neo Commerce Catatkan Laba dalam Dua Bulan Terakhir

PT Bank Neo Commerce Tbk (BNC) berhasil mempertahankan kemajuan kinerjanya sejalan dengan masifnya Perseroan mengeluarkan berbagai layanan dan fitur keuangan *digital* dan *lifestyle* untuk memenuhi kebutuhan nasabah. Sepanjang tahun 2022 ini saja, BNC telah meluncurkan berbagai layanan dan fitur yang inovatif melengkapi yang sudah ada sebelumnya, di antaranya fitur Neo Emas, QRIS, Virtual Account (VA), dan Remittance. Yang teranyar, saat ini fitur QRIS sudah bisa digunakan oleh nasabah BNC untuk melakukan pembayaran di berbagai *merchant* di seluruh Indonesia.

Agresifnya langkah BNC dalam memperkenalkan berbagai fitur dan layanan juga berimbas ke peningkatan berbagai indikator kinerja Perseroan. Peningkatan ini terlihat dari kenaikan yang berkelanjutan atas pendapatan berbasis komisi (*fee based income*) BNC sebesar 18,08% menjadi Rp207,9 miliar di Juli 2022, dan dari Rp176,1 miliar di Juni 2022, atau naik sebesar 69,38% dari sebesar Rp122,7 miliar di Desember 2021.

Direktur Utama Bank Neo Commerce, Tjandra Gunawan, menyatakan bersyukur bahwa kerja keras BNC untuk terus melengkapi layanan dan fitur di aplikasi neobank membuahkan hasil. "Sejak aplikasi neobank hadir pada Maret tahun lalu, BNC terus menambah berbagai layanan

dan fitur yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah. Selain sekarang ini nasabah sudah dapat melakukan pembayaran dengan menggunakan QRIS. Nasabah juga dapat melakukan transaksi pembelian dan penjualan emas di aplikasi neobank, melakukan pembayaran tagihan dan/atau pembelian pulsa, mengajukan pinjaman secara *online* dan beragam transaksi lainnya. Hal ini merupakan komitmen kami dalam menjawab kebutuhan nasabah kami," jelasnya. **Angie**

Fita Raih Posisi Nomor Satu Aplikasi Kesehatan Bidang *Preventive Health*

Penerapan tren gaya hidup sehat semakin marak di kalangan masyarakat Indonesia. Tren ini menyentuh banyak aspek dalam kehidupan masyarakat, seperti pola makan, pola tidur, hingga pola olahraga. Fita, sebagai aplikasi *preventive health* di Indonesia, turut menjadi bagian dari ekosistem gaya hidup sehat tersebut. Sejak resmi diluncurkan pada November 2021, Fita telah berhasil meraih posisi teratas *top of mind brand awareness* masyarakat Indonesia di

kategori aplikasi kesehatan bidang *preventive health* yang dikonfirmasi melalui hasil survei tiga platform riset pasar sekaligus, yaitu Jakpat, Snapcart, dan Populix.

Reynazran Royono, *Chief Executive Officer* Fita mengatakan, "Pertumbuhan Fita dalam setahun terakhir, menandai tingginya minat masyarakat untuk mulai menjalani hidup sehat. Melihat *demand* yang tinggi, selain menghadirkan berbagai program kesehatan, kami juga menyempurnakan fitur berbasis teknologi untuk menyajikan *experience* yang terintegrasi dan *seamless*. Inisiatif ini disambut baik oleh masyarakat, sehingga kami berhasil meraih posisi teratas *top of mind brand awareness* dalam bidang *preventive health* tahun 2022, mengungguli *global players* yang sudah lebih dulu ada di pasar melalui survei yang kami lakukan."

Program kesehatan Fita berfokus pada tiga pilar utama, yaitu *nutrition*, *fitness*, dan *well-being*. Antara lain program "Signature Weight Loss, Healthy Living" oleh Ade Rai, "Mulai Olahraga" bersama Melanie Putria, program "Weight Loss" ala Kemal Mochtar dan yang terbaru adalah program "Eat Well & Healthy" oleh Kerenina Sunny. Seluruh program telah melalui proses akreditasi oleh *certified coach* dari APKI, dan dapat diikuti oleh pengguna secara gratis. **Angie**

Headquarter & Galery :
Arras sports & Coffee
Ruko Icon Business Park 5
Blok F No.6 BSD
Sampora Tangerang 15345
Telp : 0811-1717-734

Store & Service Center :
Galeria SCBD Blok Kuning No 10 & 11
Jl Jendral Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190
Tlp : +62 21 5140 2320
Wa : 0811-1717-901

Store & Service Center :
Jl Raya Pajajaran
No 26 Babakan
Bogor
Wa : 0811-1717-239

Store & Service Center :
Ganesha Cafe
Jl Brigjen Katamso No 92
Bandung
WA : 0811-1919-478

Store & Service Center :
Pakuwon Mall
Glass House Food Society Lt 2
Jalan Mayjen yono Suwoyo No 2
SURABAYA
WA : 0811-1917-734

Store & Service Center :
Sakura Garden City
Jalan Bina Marga No 88, Cipayung
Jakarta Timur
WA : 0811-818406

Store & Service Center :
Piazza The Mozia E8/1
BSD City, Pagedangan, Lengkong Kulon,
Pagedangan – Tangerang
WA : 0811-9193-472

EIGER
Women Series
WS EQUATOR WINDPROOF JACKET
Pastikan tubuhmu tetap nyaman ketika menjelajah dengan jaket windproof Equator. Dirancang dengan teknologi Tropic Windblock, Tropic Repellent, dan Tropic Vent yang bisa melindungi tubuh dari terpaan angin, percikan air ataupun hujan, dan menjaga sirkulasi udara berjalan dengan baik sehingga kamu bisa tetap merasa nyaman ketika berkegiatan.
TROPIC WINDBLOCK™
TROPIC REPELLENT™
TROPIC VENT™
Available Color